

Stores of the Year

Der Handelsverband Deutschland (HDE) sucht die Gewinner des Handelsimmobilienpreises „Stores of the Year“ in den Kategorien **Food, Fashion, Home/Living, Out of Line und Concept Store**.



Teilnehmen können Handelsbetriebe, die im vergangenen oder laufenden Jahr ein neues Geschäft eröffnet oder ein bestehendes umgebaut oder komplett umgestaltet haben.

Die Bewertung durch eine Jury aus Handelsexperten erfolgt aufgrund der eingereichten Bewerbungsunterlagen sowie der anschließenden Besichtigungen der Stores nach den folgenden Kriterien:

- **Innovationsgrad**
- **Erlebniswert**
- **Kundennutzen**
- **Leitbildfunktion**
- **Wertschöpfungspotential**
- **Alleinstellung**

Die Preisverleihung wird stattfinden im Rahmen des jährlichen Handelsimmobilienkongresses.

Bitte verwenden Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich das Bewerbungsformular unter <https://einzelhandel.de/stores>. Unabdinglich sind aussagefähige Fotos und Dokumentationen des eingereichten Stores.

Bei Rückfragen:

Handelsverband Deutschland e.V.

Britta Freudenberg
Bereich Standortpolitik
Am Weidendamm 1 a
10117 Berlin

Telefon: 030 72 62 50 25
Telefax: 030 72 62 51 24
E-Mail: freudenberg@hde.de

Bitte reichen Sie zu Ihrer Bewerbung **Bilder, Logo/s und Ansichten Ihre Stores in digitaler Form** ein (keine pdf-Dokumente). Hinweis: Im Falle einer Nominierung werden diese digitalen Daten an einen externen Dienstleister zur Erstellung einer Präsentation bei der Vorstellung der Nominierten bzw. Sieger und an die berichtende Presse weitergereicht, womit Sie sich mit der Einreichung Ihrer Bewerbung einverstanden erklären.

Anforderungen an digitale Bilder (max. 5 Bilder):

- Logos vorzugsweise an Vectordateien (eps, ai etc.)
- Gerne zu jedem Logo eine Jpeg-Referenz, wie das Logo gesetzt werden soll (Hintergrund, Anschnitt)
- Wenn Logos nur als Jpeg, Png oder Tiff vorhanden sind, bitte auf Mindestgröße achten: 1024 x 768 px, 72 dpi
- Bei typografischen und/oder grafischen Montagen bitte die Daten als psd-Datei (Photoshop) oder ai-Datei (Adobe Illustrator)
- Fotomaterial als Jpeg mit einer Mindestgröße von 2000 px horizontal. Im originalen Seitenverhältnis (also unbeschnitten), wenn möglich.

Verlauf des Wettbewerbes:

Die eingereichten Bewerbungen werden der Wettbewerbsjury vorgelegt. Nach einer ersten Vorauswahl der Jury erfolgen die Besichtigungen dieser Stores durch die Jurymitglieder. Anschließend werden die Nominierten und Gewinner festgelegt. Die Bekanntgabe der Sieger und der Nominierten des Wettbewerbs erfolgt voraussichtlich während Preisverleihung im Rahmen des jährlich stattfindenden Handelsimmobilienkongresses.

Die Jury

„Die hochkarätig besetzte Jury beurteilt Geschäfte nach ihrem Innovationsgrad, dem Kundennutzen, ihrem Wertschöpfungspotenzial, dem Erlebniswert, ihrer Leitbildfunktion und dem Alleinstellungsmerkmal. Um dies zu beurteilen, zieht die Jury folgende Faktoren heran: Raum und Design für den Shop, die Zusammensetzung des Sortimentes, die Wareninszenierung und den Faktor Mensch mit Fachausbildung oder auch die Digitalisierung am POS.