

ZAHLENSPIEGEL 2013

Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 50-0
Fax: 030 / 72 62 50-99
E-Mail: hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Fotos

Titel: Fotolia
Rückseite v.l.n.r.: iStockphoto, Corbis Fancy, Fotolia, Thinkstock

Stand

Juni 2013

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

ZAHLENSPIEGEL 2013

13

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung 4

Bevölkerung nach Altersgruppen, Familienstand und Religionszugehörigkeit 4

Entwicklung der Privathaushalte in Deutschland bis 2030 (Trendvariante) 4

Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030 5

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes 2012..... 6

Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen 7

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte 7

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland 8

nach Verwendungszwecken 8

Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000-2012 8

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2012 8

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern..... 9

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 9

Preisentwicklung in Deutschland 2006-2012 9

Preisentwicklung in Deutschland 10

Inflationsbremse Einzelhandel 10

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate 11

Preistreiber Energie und Verbrauchsgüter 2012 11

Entwicklung Verbraucherpreise 2010-2012 12

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich..... 13

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009-2011 14

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2010 15

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2012 16

Umsatzentwicklung 1980-2012 16

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2012 17

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000-2012 17

Umsatz im Einzelhandel 2000-2012 18

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2010-2012 18

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2003-2012 19

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2003-2012 20

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2012 21

Top 10 in Europa nach Kaufkraftsumme 2012..... 22

Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2012 22

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000-2012 23

Einkaufszentren 2005-2013 23

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2006-2011 24

Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2007-2011 24

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000-2012..... 25

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004-2011 25

Lebensmittelwirtschaft 2010 26

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2010 26

Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008-2012 26

Bruttowertschöpfung des Einzelhandels 2000-2011 27

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980-2012 27

Versandhandel 1996-2012	27
Verkaufsflächen in Europa	28
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2005-2012	29
Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2006-2012 (zum 31.09.)	29
Neue Ausbildungsverträge 2005-2012, Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Verkäufer/-in	30
E-Commerce (B2C) – HDE-Umsatzprognose 1999-2013	31
Zahlungsarten im Einzelhandel	31
Angebotene Zahlungsverfahren in den Top-1.000-Online-Shops 2012	31

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2010/2011	32
Geschäftslage, Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“	33
Geschäftslage, Entwicklung 2. Halbjahr 2010 / 2011 / 2012 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe	33
Geschäftslage nach Standort, Entwicklung 2. Halbjahr 2012 (zu Vorjahr)	34
Geschäftslage ausgewählter Branchen, Entwicklung 2. Halbjahr 2012 (zu Vorjahr)	34
Umsatzerwartung 2013	35
Gewinnentwicklung 2012	35
Beschäftigung, Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl	35
Geplantes Investitionsvolumen	36
Investitionsschwerpunkte	36
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009-2011	37
Umsatz nach Wochentagen 2012	37
Umsatz nach Wochentagen 2010-2012	38
Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2010-2013 im Einzelhandel	38
Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder	39
Ablehnung Investitionskredit	39
Begründung Ablehnung Investitionskredit	39
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?	40
Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?	40
Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?	41
Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?	41
Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie entwickelt?	42
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	42
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	43
Herausforderungen im Online-Handel	43
Einzelhandel stärkt heimische Produzenten	44
Einzelhandel stärkt den Mittelstand	44
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung	45
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung	45
Inventurdifferenzen 2010 und 2011	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2011	46
Verursacher von Inventurdifferenzen	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2012	47
Kriminalität von außen 2012	47
Abmahnungen – Anzahl	48
Abmahnungen wegen Bagatelverstoß?	48

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹ km ²	Bevölkerung ²			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,48	10.786.227	5.320.449	5.465.778	302
Bayern	70.550,11	12.595.891	6.199.656	6.396.235	179
Berlin	887,70	3.501.672	1.717.645	1.784.227	3.945
Brandenburg	29.483,13	2.495.635	1.236.747	1.258.888	85
Bremen	419,24	661.301	322.777	338.524	1.577
Hamburg	755,16	1.798.636	880.972	917.864	2.382
Hessen	21.114,91	6.092.126	2.993.764	3.098.362	289
Mecklenburg-Vorpommern	23.190,76	1.634.734	809.203	825.531	70
Niedersachsen	47.612,88	7.913.502	3.895.921	4.017.581	166
Nordrhein-Westfalen	34.092,25	17.841.956	8.718.019	9.123.937	523
Rheinland-Pfalz	19.854,06	3.999.117	1.966.895	2.032.222	201
Saarland	2.568,75	1.013.352	493.714	519.638	394
Sachsen	18.419,71	4.137.051	2.028.026	2.109.025	225
Sachsen-Anhalt	20.449,54	2.313.280	1.133.863	1.179.417	113
Schleswig-Holstein	15.799,25	2.837.641	1.391.708	1.445.933	180
Thüringen	16.172,50	2.221.222	1.097.304	1.123.918	137
Deutschland	357.121,41	81.843.743	40.206.663	41.637.080	229

1 Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.

Stand: 31.12.2011

2 Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung nach Altersgruppen, Familienstand und Religionszugehörigkeit

nach Altersgruppen von ... bis unter ... Jahren							
Altersgruppen/ Familienstand/Religion	Einheit	2005	2006	2007	2008	2009	2010
unter 6	1.000	4.346,1	4.245,2	4.192,3	4.154,1	4.117,3	4.099,6
6 bis 15	1.000	7.303,7	7.196,2	7.089,4	6.985,0	6.905,3	6.841,6
15 bis 25	1.000	9.689,6	9.610,6	9.498,5	9.379,5	9.251,5	9.136,4
25 bis 45	1.000	23.736,4	23.319,0	22.896,6	22.353,3	21.818,3	21.387,6
45 bis 65	1.000	21.492,1	21.644,6	22.022,3	22.401,5	22.808,0	23.442,2
65 und mehr	1.000	15.870,1	16.299,3	16.518,7	16.729,0	16.901,7	16.844,3
Insgesamt	1.000	82.438,0	82.314,9	82.217,8	82.002,4	81.802,3	81.751,6

... = Angabe fällt später an.

Quelle: Statistisches Bundesamt

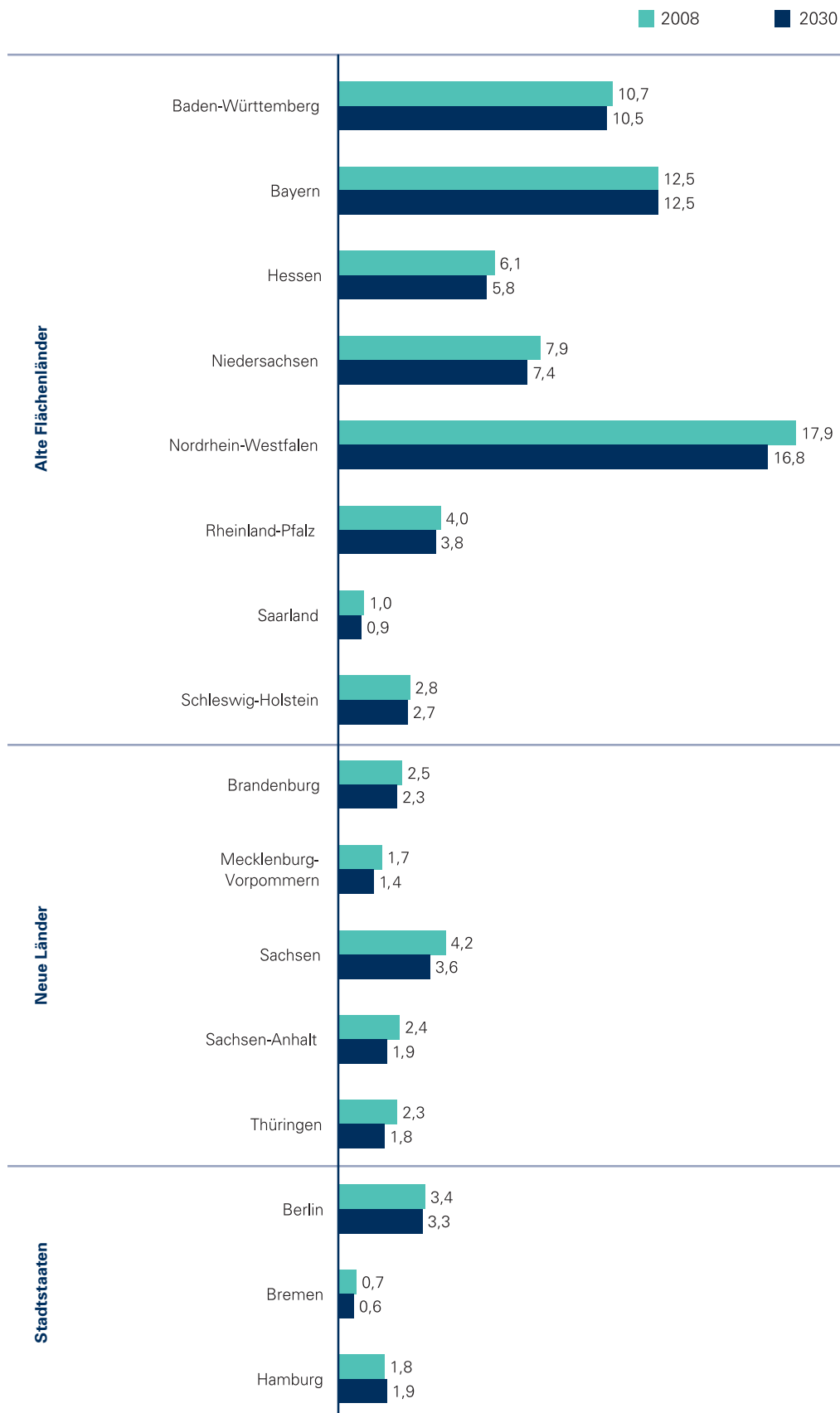
Entwicklung der Privathaushalte in Deutschland bis 2030 (Trendvariante)

Jahr	Insgesamt ¹	Einpersonen- haushalte	Mehrpersonenhaushalte mit ... Personen				Durchschnittliche Haushaltsgröße
			2	3	4	5 und mehr	
1.000							
2009	40.188	15.995	13.741	5.139	3.887	1.426	2,04
2015	40.700	16.687	14.419	4.765	3.553	1.275	1,99
2020	41.044	17.118	14.991	4.468	3.303	1.164	1,95
2025	41.144	17.486	15.337	4.143	3.098	1.080	1,91
2030	41.020	17.799	15.487	3.827	2.905	1.001	1,88

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030¹

in Millionen



¹ 2030: Ergebnisse der 12. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante Untergrenze der „mittleren“ Bevölkerung).

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, *Demografischer Wandel in Deutschland*

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes 2012

in Mrd. Euro

Entstehung		=	Verwendung		=	Verteilung	
Land- und Forstwirtschaft 23,0	Bruttowertschöpfung	=	Private Konsumausgaben 1.521,6	Konsumausgaben	=	Arbeitnehmerentgelt 1.377,3	Volkseinkommen
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe 614,7			Konsumausgaben des Staates 515,4			Unternehmens- und Vermögenseinkommen 644,0	
Baugewerbe 107,6			+	+			
Handel, Verkehr, Gastgewerbe 378,9			Bruttoanlageinvestitionen 464,7	Bruttoinvestitionen		Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat 274,7	
Information und Kommunikation 91,4			Vorratsveränderungen -9,4			+	
Finanz- und Versicherungs- dienstleister 94,4			+	Außenbeitrag		Abschreibungen 399,3	
Grundstück- u. Wohnungswesen 269,9			Exporte 1.362,6			-	
Unternehmensdienstleister 252,8			Importe 1.211,0			Saldo der Privateinkommen aus der übrigen Welt 51,4	
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit 426,8			-	=			
Sonstige Dienstleister, 105,1			Außenbeitrag	=			
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen 279,4	=						
=		=		=		=	
Bruttoinlandsprodukt							
2.643,9							

Quelle: Statistisches Bundesamt

Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	2010	2011	2012
Bruttowertschöpfung	Mrd. Euro	2.236,63	2.317,43	2.364,51
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. Euro	17,63	21,57	23,04
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. Euro	564,89	607,44	614,70
- darunter: Verarbeitendes Gewerbe	Mrd. Euro	481,74	524,51	527,64
Baugewerbe	Mrd. Euro	100,43	106,05	107,57
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	Mrd. Euro	354,79	369,73	378,89
Information und Kommunikation	Mrd. Euro	90,03	88,96	91,40
Finanzierung und Versicherungsdienstleister	Mrd. Euro	101,41	101,55	94,38
Grundstücks- und Wohnungswesen	Mrd. Euro	263,22	264,17	269,92
Unternehmensdienstleister	Mrd. Euro	236,26	242,92	252,77
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	Mrd. Euro	405,72	412,43	426,78
Sonstige Dienstleister	Mrd. Euro	102,05	102,61	105,06
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. Euro	2.496,20	2.592,60	2.643,90
Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.920,76	1.987,43	2.037,02
Private Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.433,16	1.487,66	1.521,59
Konsumausgaben Staat	Mrd. Euro	487,60	499,77	515,43
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. Euro	435,26	469,85	464,68
Ausrüstungen	Mrd. Euro	170,81	183,22	174,96
Bauten	Mrd. Euro	236,81	258,09	260,49
Sonstige Anlagen	Mrd. Euro	27,64	28,54	29,23
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	Mrd. Euro	1,28	3,66	-9,43
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. Euro	2.357,30	2.460,94	2.492,27
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. Euro	138,90	131,66	151,63
Exporte ¹	Mrd. Euro	1.173,34	1.300,81	1.362,59
Importe ¹	Mrd. Euro	1.034,44	1.169,15	1.120,96
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2.546,66	2.640,91	2.695,27
Volkseinkommen	Mrd. Euro	1.919,31	1.984,62	2.021,29
Arbeitnehmerentgelt	Mrd. Euro	1.270,98	1.327,97	1.377,29
Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. Euro	648,33	656,65	644,00
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2005=100	106,97	110,21	110,94
Veränderungsrate des Bruttoinlandsprodukt, preisbereinigt	%	4,2	3,0	0,7

1 Waren und Dienstleistungen

Stand: 22. Februar 2013

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2008	1.541,25	1.389,62	180,27	11,5	18.768
2009	1.533,14	1.391,55	170,10	10,9	18.725
2010	1.578,89	1.433,16	174,74	10,9	19.312
2011	1.630,14	1.487,66	172,58	10,4	19.933
2012	1.666,05	1.521,59	175,25	10,3	20.339

* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche

Quelle: Statistisches Bundesamt

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

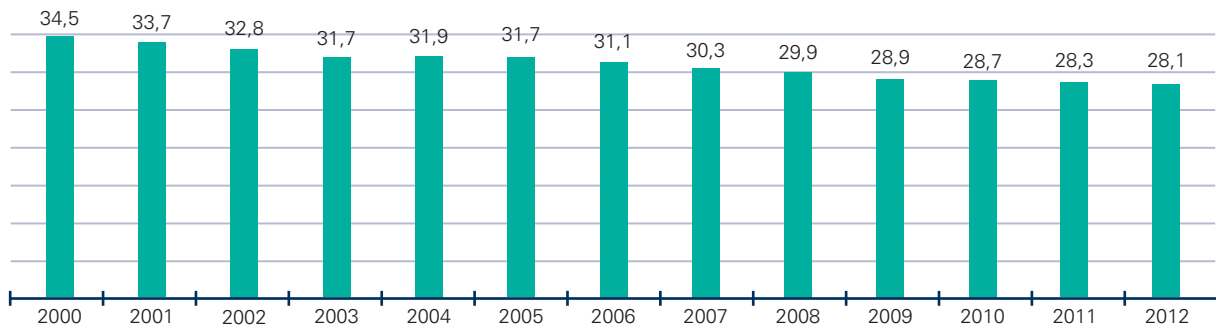
Verwendungszwecke	2010	2011	2012
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	198,66	207,36	214,66
Bekleidung und Schuhe	66,29	68,38	69,69
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	337,87	343,91	352,21
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	83,77	87,59	89,30
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	217,26	234,56	240,73
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	123,57	126,02	128,02
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	78,81	83,27	86,74
Übrige Verwendungszwecke	253,22	258,74	261,11
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.359,45	1.409,83	1.442,46

1 Gesundheitspflege, Bildungswesen, Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen, Versicherungs- und Finanzdienstleistungen, sonstige Dienstleistungen.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000-2012

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

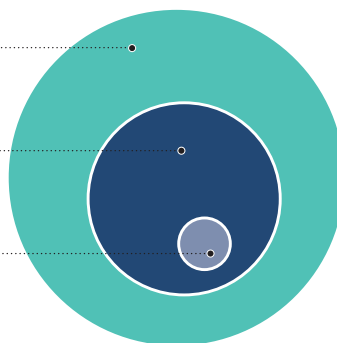
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2012

Bruttoinlandsprodukt
2.643,90 Mrd. Euro

Privater Konsum
1.521,60 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 57,6 %

Einzelhandelsumsatz
427,80 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 16,2 %



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK Einzelhandelsumsatz je Einwohner ²
Baden-Württemberg	107,2	98,9
Bayern	109,2	106,9
Berlin	91,0	101,6
Brandenburg	88,5	83,0
Bremen	94,2	119,5
Hamburg	110,4	121,6
Hessen	107,1	100,9
Mecklenburg-Vorpommern	82,6	83,8
Niedersachsen	97,9	98,5
Nordrhein-Westfalen	100,3	104,1
Saarland	93,4	107,2
Sachsen	83,3	86,0
Sachsen-Anhalt	82,3	84,5
Schleswig-Holstein	100,7	105,7
Rheinland-Pfalz	99,9	95,6
Thüringen	83,5	81,4
Deutschland	100,0	100,0

1 Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

2 Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken

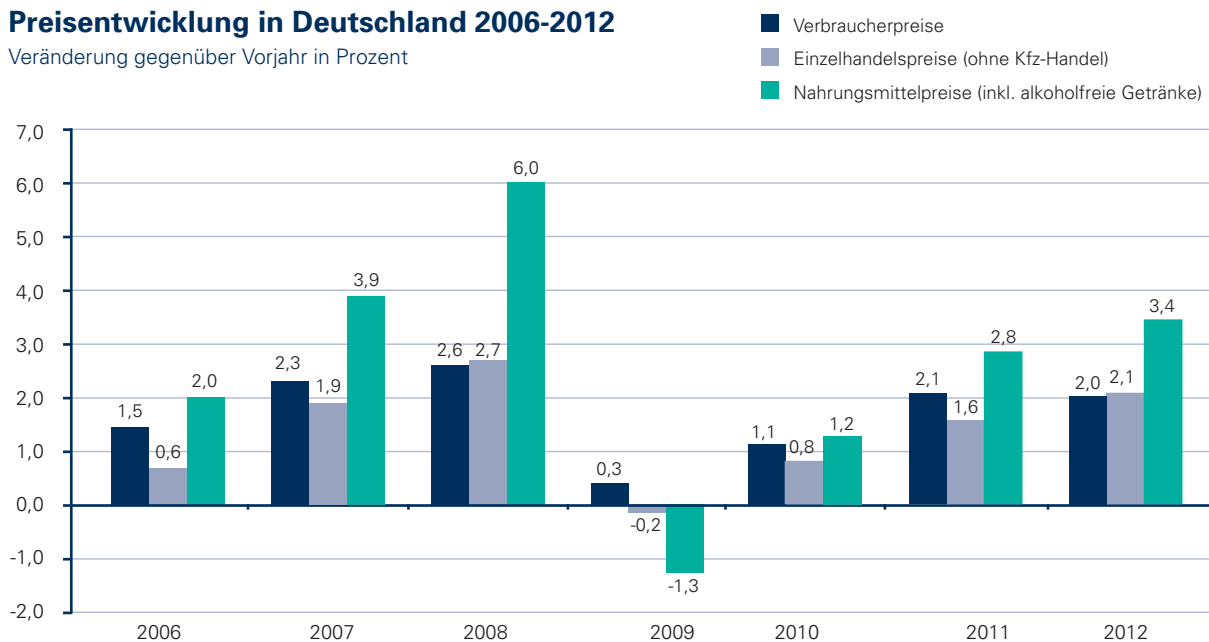
in jeweiligen Preisen; 2011

	Eurozone	Deutschland	Frankreich	Niederlande	Italien
Nahrungsmittel	11,9%	10,1%	12,3%	10,7%	13,3%
Bekleidung, Schuhe	5,3%	4,9%	4,3%	5,4%	7,4%
Wohnung, Wasser, Strom	23,2%	24,4%	25,1%	23,8%	22,4%
Einrichtungsgegenstände	6,0%	6,2%	5,8%	6,0%	7,2%

Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2006-2012

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Verbraucherpreisindex insgesamt	1,5%	2,3%	2,6%	0,3%	1,1%	2,1%	2,0%
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	2,0%	3,9%	6,0%	-1,3%	1,2%	2,8%	3,4%
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,9%	3,3%	1,9%	2,6%	1,6%	1,8%	2,9%
Bekleidung und Schuhe	-0,5%	1,2%	0,7%	1,3%	0,7%	1,2%	2,1%
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	3,0%	1,9%	3,4%	0,4%	1,0%	3,1%	2,2%
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	-0,2%	1,1%	1,5%	1,6%	0,1%	0,4%	0,7%
Gesundheitspflege	0,4%	1,3%	1,7%	1,0%	0,8%	0,7%	2,5%
Verkehr	3,0%	3,8%	3,2%	-1,9%	3,4%	4,5%	3,1%
Nachrichtenübermittlung	-3,9%	-1,2%	-3,3%	-2,2%	-2,2%	-3,5%	-1,8%
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,5%	0,3%	0,0%	1,7%	-0,3%	-0,3%	0,9%
Bildungswesen	1,7%	24,4%	8,6%	-4,0%	0,3%	-0,4%	-5,6%
Beherbergungs- u. Gaststättendienstleistungen	1,2%	2,7%	2,3%	2,2%	1,1%	1,5%	2,1%
Andere Waren u. Dienstleistungen	1,4%	2,5%	1,9%	1,5%	1,3%	1,6%	1,0%

Quelle: Statistisches Bundesamt; Verbraucherpreisindex

Inflationsbremse Einzelhandel

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2010=100)

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

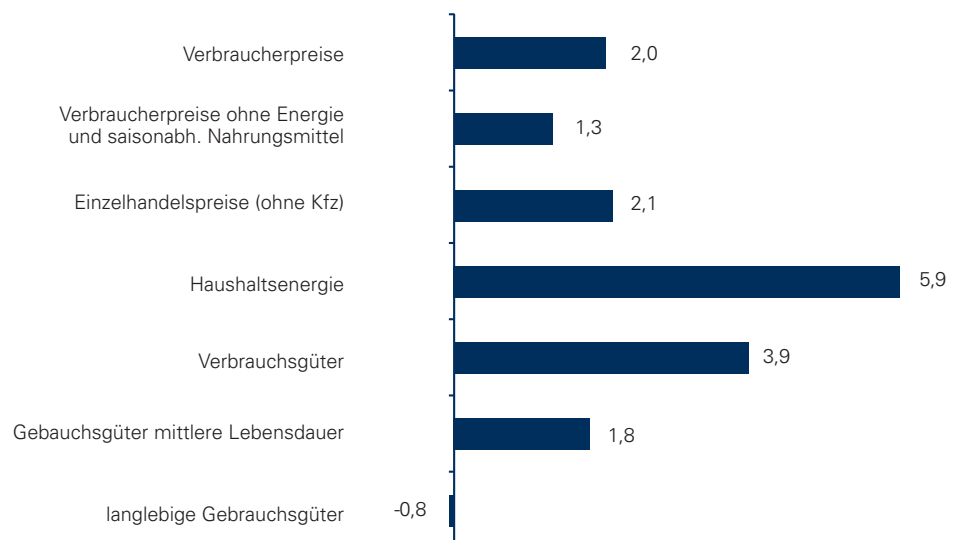
Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Preistreiber Energie und Verbrauchsgüter 2012

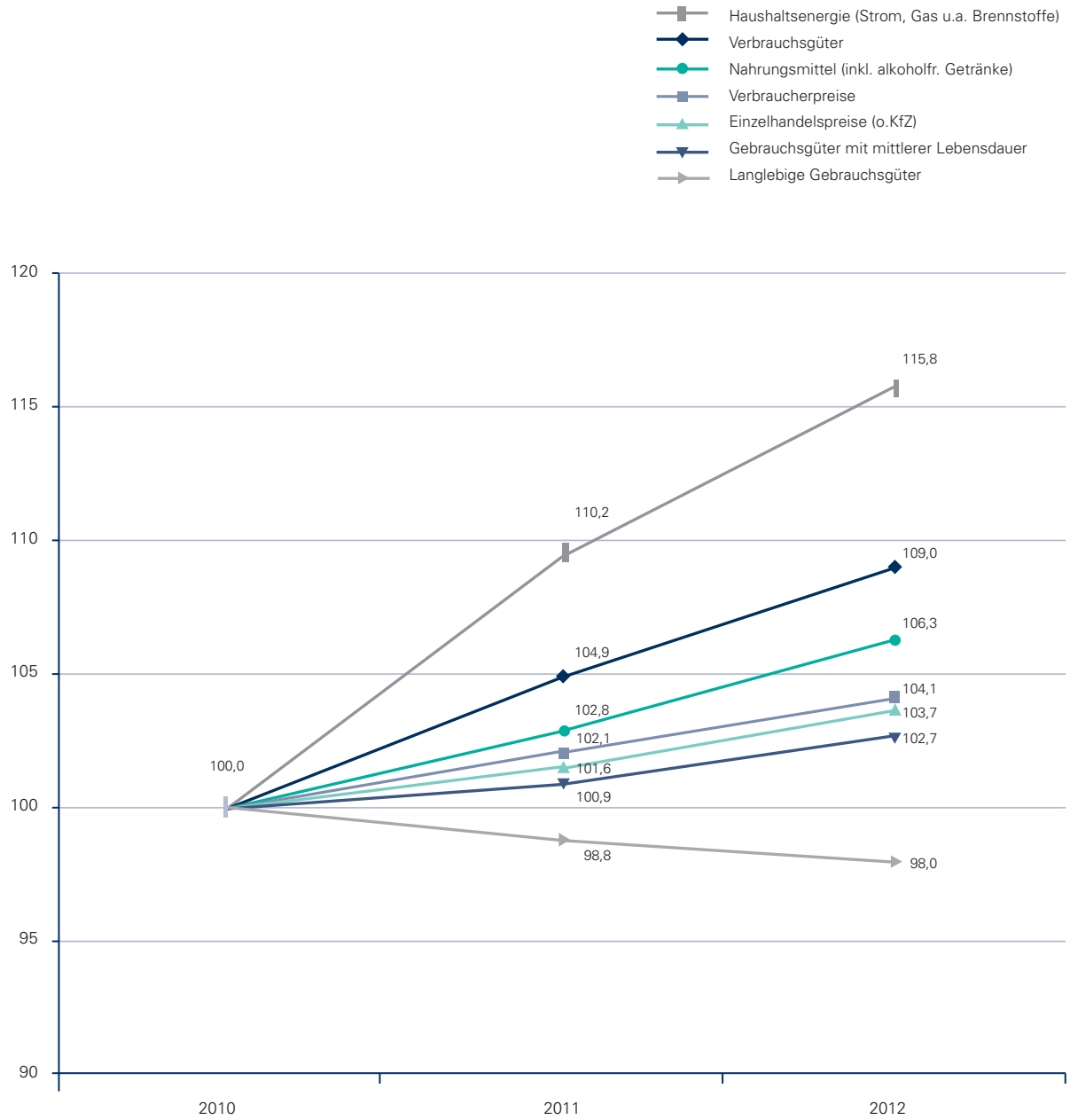
in Prozent, Index; 2005=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2010-2012







in Prozent, Index; 2010=100

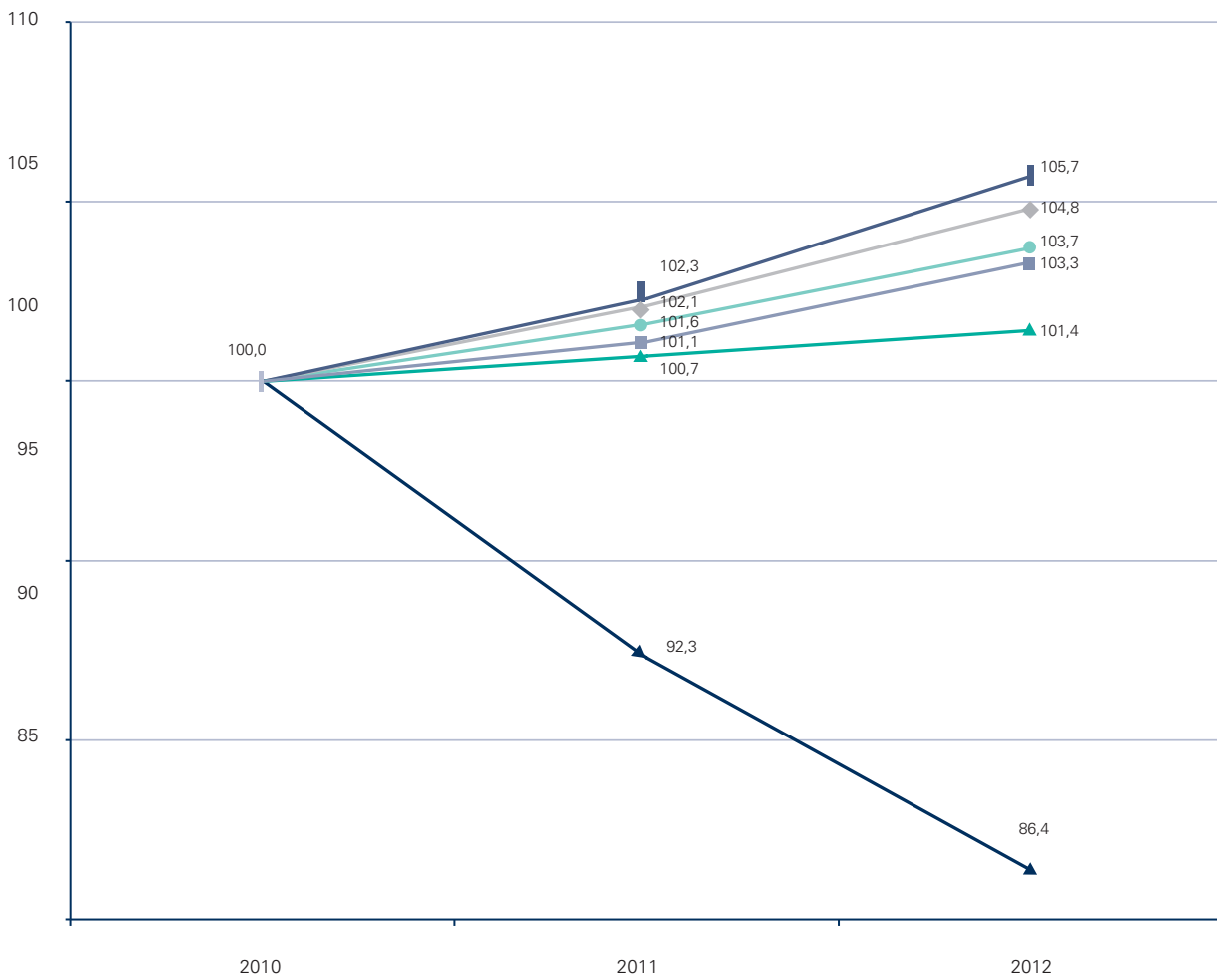


Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich

in Prozent, Index; 2010=100

-  Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
-  Eh.m. Waren versch. Art, Hauptnahrungsm. usw
-  Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)
-  Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik
-  Einzelhandel mit Wohnmöbeln
-  Einzelhandel mit Bekleidung



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009-2011

	2009	2010	2011
Einzelhandel (oh.Handel mit Kraftfahrzeugen)	381.377	375.577	372.209
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahr., Getr., Tabak	26.341	25.980	25.553
Sonstiger Einzelhandel mit Waren versch. Art	26.268	25.227	24.480
Eh. m. Nahrungs- u. Genussmittel,Getr.,Tabakw. (i.Verkehr)	42.856	41.823	41.018
Einzelh.m.Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	10.017	9.815	9.647
Einzelh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.456	7.258	7.104
Einzelhandel mit Textilien	7.551	8.451	9.134
Eh. m. Metallw., Anstreichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbed.	17.878	17.511	17.147
Eh. m. Vorhängen, Teppich., Fußbodenbel. u. Tapeten	5.291	5.058	4.920
Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten	13.678	13.142	12.701
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.454	9.290	9.289
Eh. m. keramischen Erzeugnissen u. Glaswaren	1.588	1.490	1.445
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien .	2.235	2.142	2.087
Einzelh. mit Haushaltsgegenständen a.n.g.	4.137	4.109	4.056
Einzelhandel m. Büchern	4.290	4.195	4.137
Eh. m. Zeitschriften, Zeitung.,Schreibw.u.Bürobedarf	9.536	9.219	8.891
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	238	282	306
Eh. m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. -zubehör.	5.722	5.613	5.648
Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	4.880	5.021	5.141
Einzelhandel mit Spielwaren	3.635	3.580	3.555
Einzelhandel mit Bekleidung	24.187	22.891	22.022
Einzelhandel mit Schuhen	5.247	5.022	4.889
Einzelhandel mit Lederwaren u.Reisegepäck	1.721	1.673	1.624
Apotheken	19.794	19.387	18.926
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5.576	5.552	5.589
Eh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	5.678	5.528	5.515
Eh. m. Blumen, Düngemitteln, zoolog. Bedarf u. leb.Tieren	18.571	18.004	17.676
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.339	8.404	8.492
Sonst. Eh. i. Verkaufsräumen (oh. Antiq. u. Gebrauchtsw.)	32.769	32.111	31.953
Augenoptiker	8.979	8.701	8.591
Eh. m. Foto- u.optischen Erzeugnissen (oh. Augenoptik)	2.345	2.281	2.209
Eh. m. Kunstgeg., Bildern, Briefm., Münz. u. Geschenken	8.986	8.559	8.423
Eh. m. Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.290	9.563	9.755
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.290	6.035	6.013
Versand- und Internet-Einzelhandel	8.452	9.449	10.593
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.394	2.343	2.294

1 Steuerpflichtige Unternehmen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

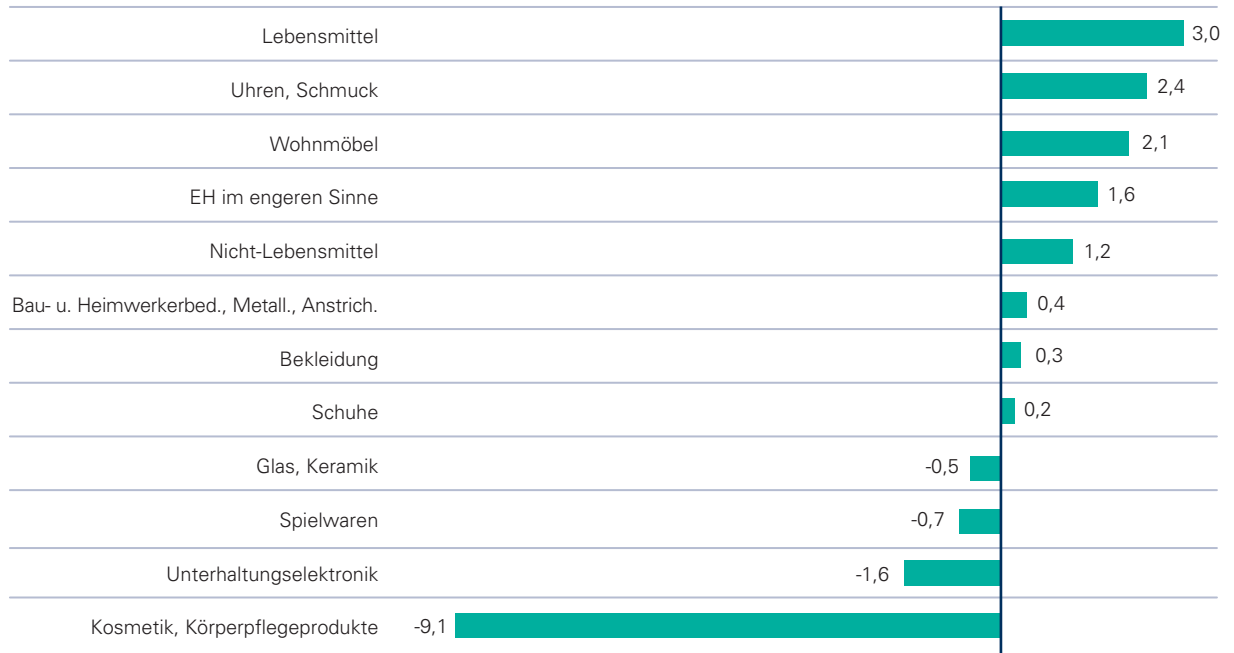
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2010

	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	325.085	463.889	3.333.347	474.410
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	25.212	56.967	959.390	179.614
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	10.125	15.412	156.497	17.272
Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	40.460	54.594	244.355	19.080
Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	6.675	7.399	30.177	1.923
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7.394	9.545	90.015	15.269
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.798	7.420	56.556	13.398
Einzelhandel mit Textilien	6.224	8.407	30.937	2.129
Eh.m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	12.887	15.417	130.644	19.810
Eh.m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbel., Tapeten	4.654	5.661	27.570	2.216
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8.560	9.280	36.736	5.417
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8.872	11.495	135.330	21.799
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.634	2.152	7.944	495
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.514	1.550	6.022	801
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.730	4.240	16.392	1.449
Einzelhandel mit Büchern	4.803	6.371	35.754	3.872
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	6.844	9.330	33.577	2.976
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	1.132	1.244	3.475	336
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.424	6.123	23.192	2.267
Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.296	6.064	35.213	3.988
Einzelhandel mit Spielwaren	3.742	4.594	20.103	1.868
Einzelhandel mit Bekleidung	25.949	48.814	329.061	30.271
Einzelhandel mit Schuhen	5.614	12.450	82.698	7.449
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.412	1.893	7.539	715
Apotheken	20.601	24.366	234.889	41.134
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.252	6.741	41.089	3.418
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4.388	17.651	110.114	13.646
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	20.271	24.669	113.374	7.033
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.108	10.348	37.411	3.944
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	23.761	28.261	108.693	10.478
Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.636	1.929	6.990	826
Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart.	8.625	9.684	29.953	2.119
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	6.181	6.562	14.012	839
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.093	6.801	20.574	1.070
Versand- und Internet-Einzelhandel	12.359	13.464	91.488	22.420
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.454	2.744	12.947	8.267
Kfz-Handel und Einzelhandel	424.111	576.643	4.134.112	656.465
Einzelhandel im engeren Sinne	294.636	427.235	2.995.496	409741
Einzelhandel mit Lebensmitteln	69.437	115.863	1.218.909	199.513
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	255.648	348.026	2.114.438	274.897

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2012

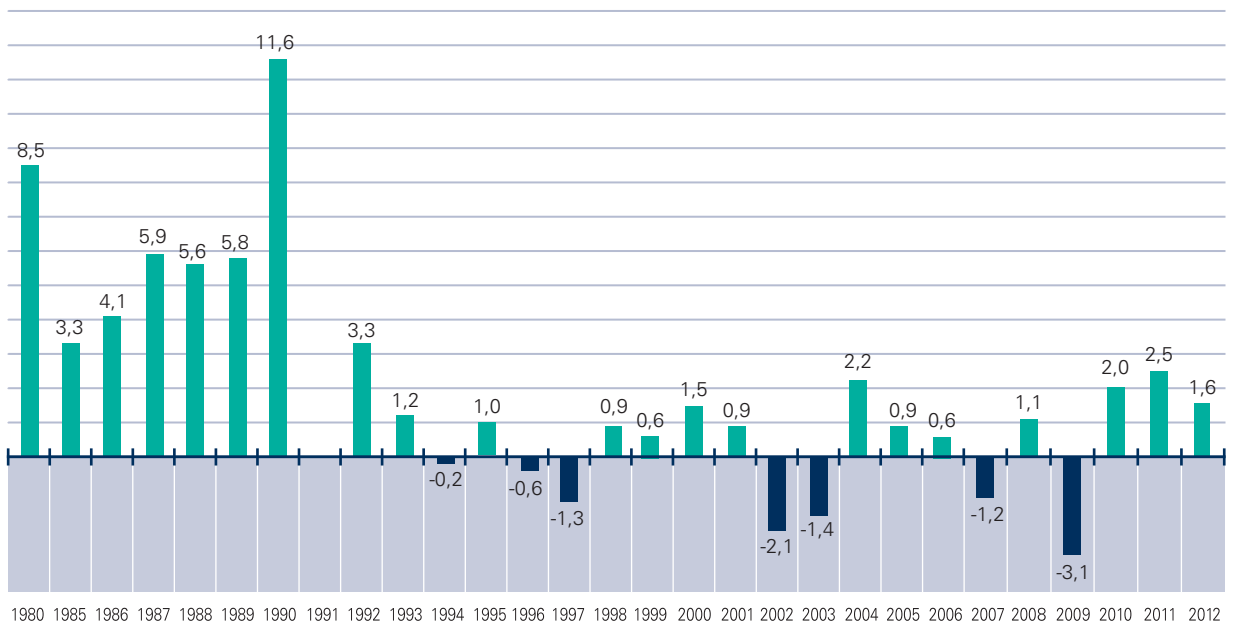
nominale Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980-2012

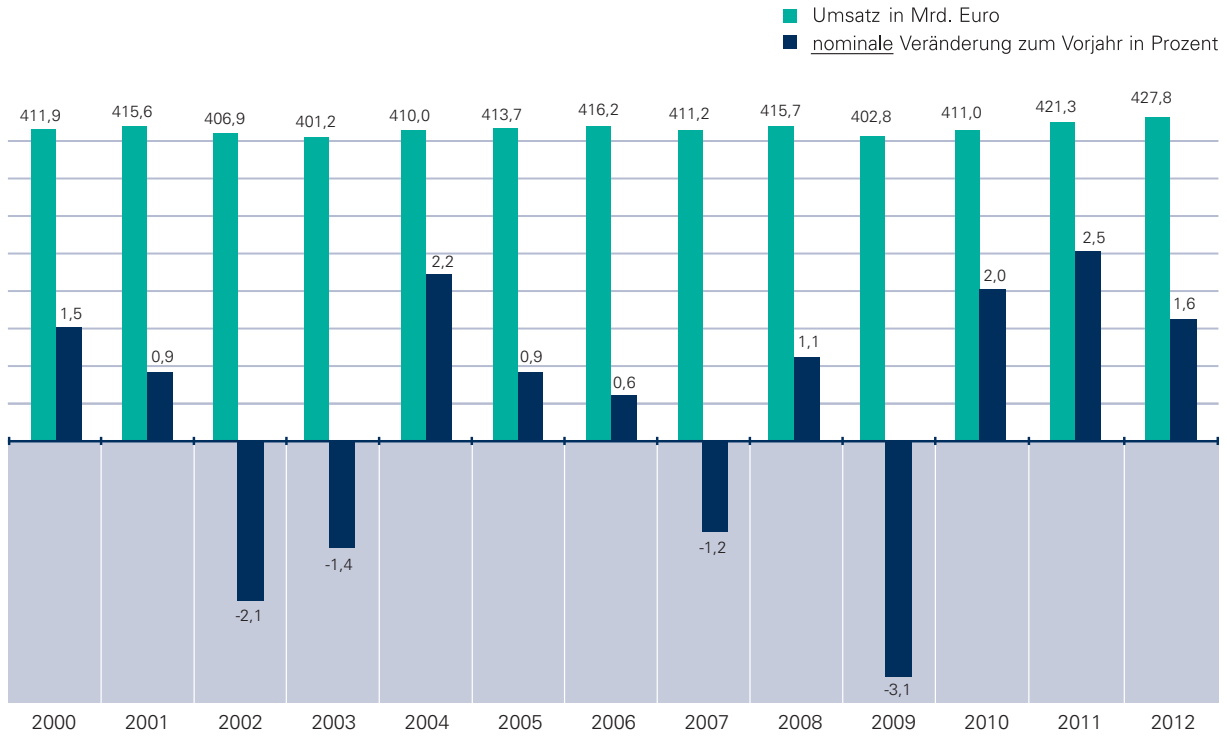
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2012

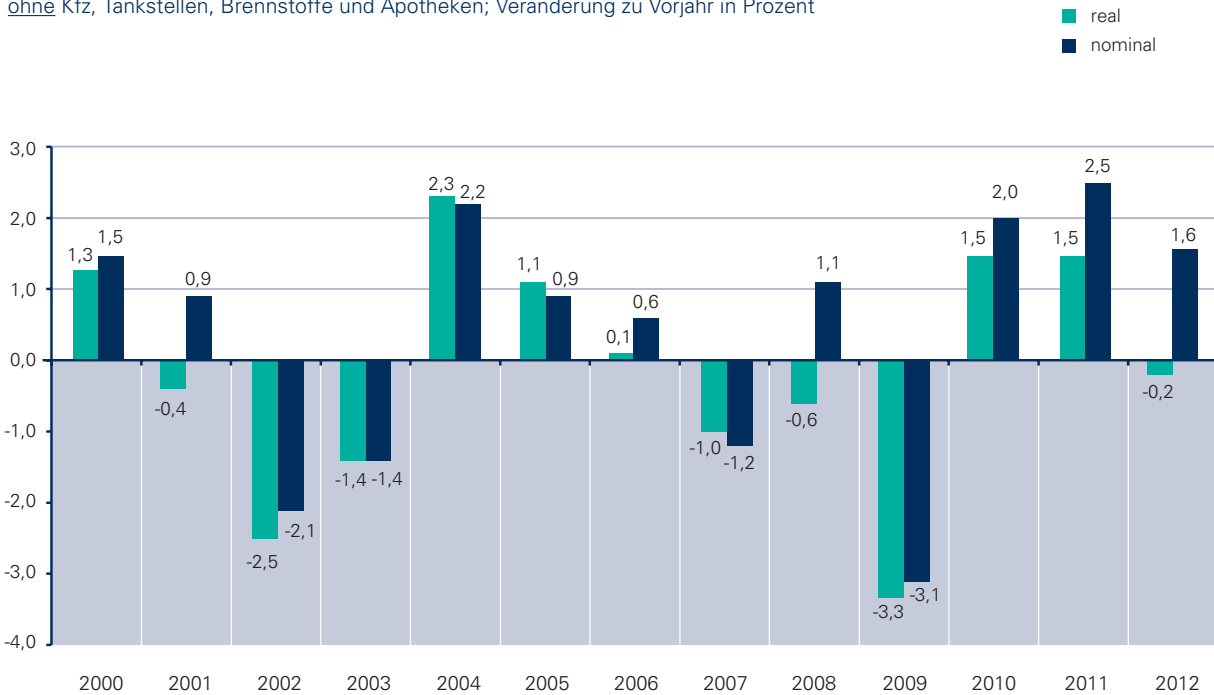
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000-2012

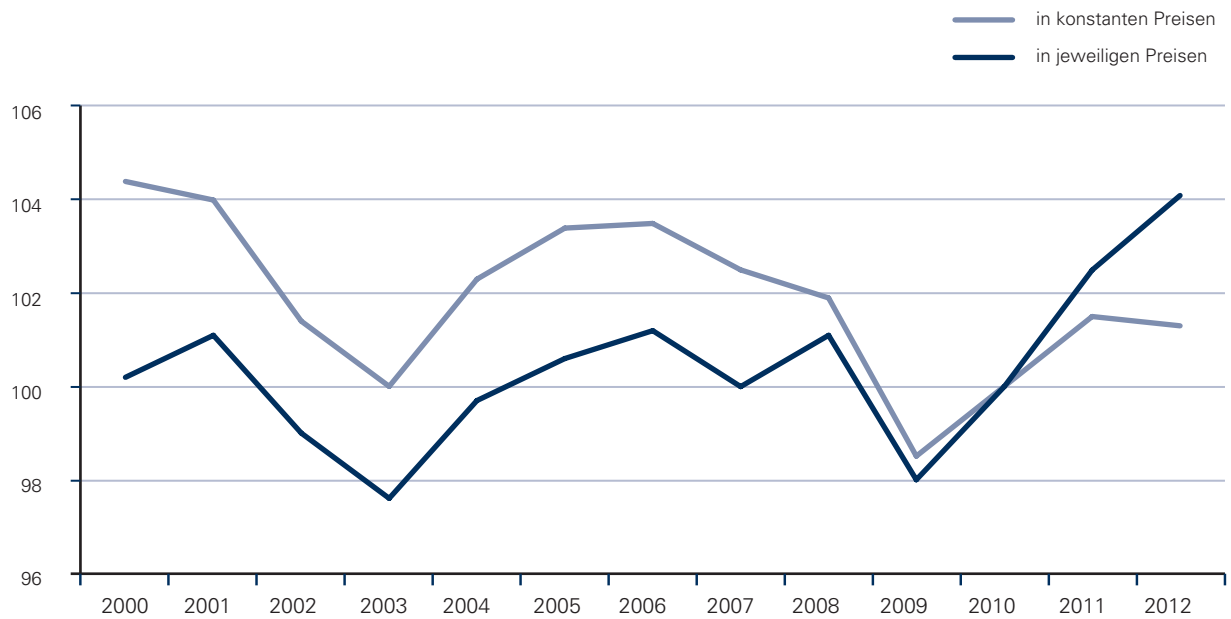
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2000-2012

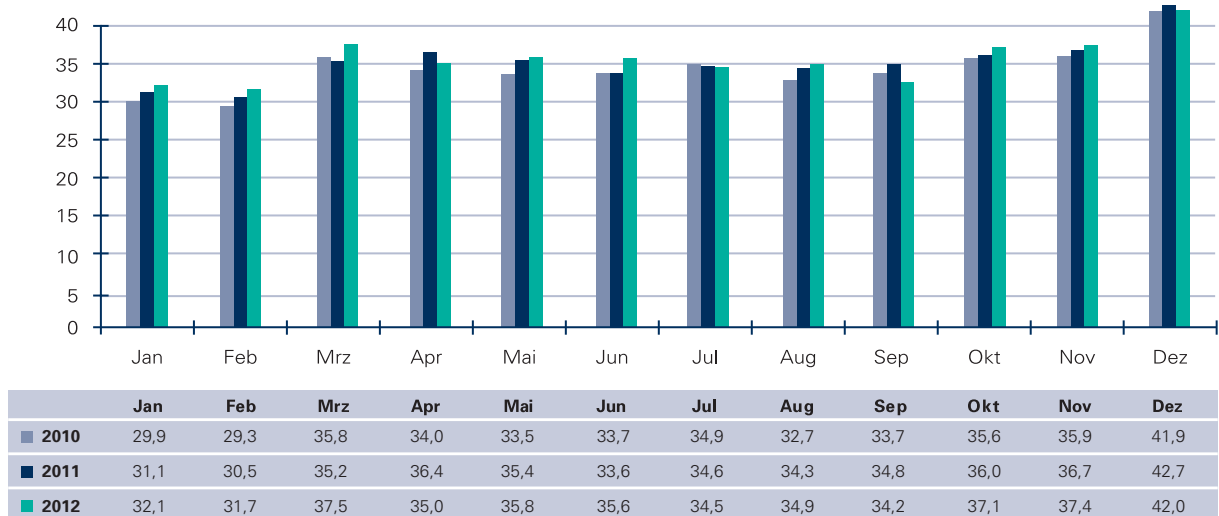
(2010=100)



Quelle: Statistisches Bundesamt; Daten für den Einzelhandel im engeren Sinne

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2010-2012

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2003-2012

nach Branchen · Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-0,9	2,1	1,7	1,0	-1,6	2,3	-3,7	2,5	2,7	1,9
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	1,9	4,1	3,1	0,2	-0,3	1,4	-2,2	0,8	2,4	3,2
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,5	-1,5	-4,5	-1,1	-3,4	-3,3	-9,8	0,7	0,5	-4,9
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-2,4	-1,1	-1,4	-	-2,6	-0,9	-4,6	0,2	2,6	1,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,4	5,9	-1,1	4,5	-1,5	3,6	-14,9	7,0	8,6	4,6
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-3,8	4,8	-	7,4	2,1	6,3	5,6	1,6	-0,2	-1,6
4751	Einzelhandel mit Textilien	-12,0	-1,9	7,8	0,5	-3,5	-1,2	-1,7	1,6	2,6	1,0
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	2,5	3,5	-1,1	2,4	-2,4	2,7	-2,0	5,8	2,9	0,4
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-3,9	-7,6	-5,5	4,7	-18,7	-0,2	-7,0	-0,3	3,7	2,0
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-5,4	5,0	-4,2	1,3	-4,7	-4,3	-13,1	4,4	-0,7	0,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-2,8	4,6	-1,9	4,8	-5,1	1,4	-0,4	-0,2	5,4	2,1
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-6,4	8,8	13,6	-1,1	0,6	-3,0	-6,5	4,5	5,6	-0,5
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-5,9	-0,2	-0,8	-5,9	-1,9	1,3	2,0	-2,1	-0,5	-1,0
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-6,1	2,2	-0,7	1,6	-8,0	4,7	-19,8	-0,9	7,0	3,1
4761	Einzelhandel mit Büchern	-1,9	9,1	3,2	2,3	0,5	-3,4	-1,9	-2,8	-2,4	-3,9
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	-6,8	1,8	-6,2	-1,3	1,8	-2,9	2,1	2,6	0,7	-1,4
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-3,8	4,9	-0,1	7,4	2,1	2,8	-26,0	1,2	1,5	-1,7
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-2,8	-5,3	-13,6	-16,4	-2,0	3,7	1,5	1,1	7,5	2,5
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	-17,3	5,0	45,2	-3,3	7,9	6,2	1,9	8,6	-0,8	3,3
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-0,2	0,9	1,5	1,8	-0,3	-1,8	-1,8	3,2	4,3	-0,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-5,2	4,0	1,2	2,2	1,7	1,2	-5,6	4,4	1,9	0,3
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-4,6	1,8	2,0	4,0	-0,2	2,0	3,5	6,5	-0,5	0,2
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	-9,0	5,0	31,1	2,3	0,4	-0,6	17,5	8,7	11,0	9,2
4773	Apotheken	2,9	-0,5	6,0	1,1	1,5	3,0	2,5	3,0	0,3	3,0
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-3,1	-6,9	3,2	-5,4	-1,6	0,5	-2,2	6,4	2,1	2,3
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,4	3,8	1,5	6,7	4,2	3,4	2,1	6,0	1,1	-9,1
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	2,9	0,4	-3,5	-0,7	-2,2	-1,1	-1,1	-1,7	2,2	2,4
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-7,6	-1,7	9,2	5,0	0,5	8,6	10,0	11,1	13,8	2,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-8,1	-9,4	-11,4	-0,3	-14,1	-1,5	-12,7	1,8	4,6	1,8
47781	Augenoptiker	-3,2	-17,7	-19,1	-2,4	-12,3	-6,9	-4,1	1,3	0,6	-0,6
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	0,1	-3,1	2,1	-7,4	-9,3	-5,4	-3,4	5,5	-1,7	6,6
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenk-art. usw	-4,9	-8,7	7,7	5,3	-10,3	-6,7	-24,0	-1,6	14,7	-0,3
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-8,9	10,7	-12,4	-0,8	-7,3	-1,8	-21,7	13,5	-5,0	-8,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-7,4	0,3	-3,5	-5,8	-7,9	3,6	-25,1	-3,3	-2,4	1,8
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-3,4	-1,2	-0,3	-4,8	-3,5	5,0	-6,2	-0,8	5,8	5,4
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-3,6	6,1	35,2	13,6	-26,5	49,4	-33,7	17,6	13,6	11,1
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-0,5	1,6	1,6	2,8	-3,0	-0,1	-2,3	0,3	4,1	1,0
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-1,4	2,2	0,9	0,6	-1,2	1,1	-3,1	2,0	2,5	1,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,5	3,5	2,8	0,2	-0,5	1,2	-2,4	0,9	2,4	3,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-2,5	1,3	1,1	1,5	-2,2	2,7	-4,6	3,6	2,9	1,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2003-2012

nach Branchen · Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-1,1	2,0	1,2	0,3	-1,2	-	-3,2	1,5	1,1	0,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	1,5	3,6	2,6	-1,7	-2,7	-3,0	-1,9	-0,5	0,3	0,5
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,2	-1,0	-3,6	-1,0	-2,3	-3,2	-10,4	-0,1	-0,1	-6,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-0,8	1,0	-11,7	-0,6	-3,0	-2,2	-5,6	-3,1	-0,7	-0,5
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-	10,0	6,7	15,8	13,2	10,6	11,6	7,4	8,4	4,8
4751	Einzelhandel mit Textilien	-12,6	-2,3	6,6	-0,7	-3,5	0,2	-2,4	-0,1	0,2	-2,6
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	2,0	2,9	-1,9	1,2	-1,7	0,5	-6,7	4,5	1,4	-2,0
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-3,7	-7,6	-4,9	4,2	-17,5	-2,1	-8,1	-0,4	4,6	2,2
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-3,9	7,5	-1,6	3,9	-1,6	1,4	-13,3	5,0	1,7	2,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-3,4	4,5	-2,4	4,8	-4,2	-1,3	-2,1	-0,5	4,6	1,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-7,3	8,1	13,5	-1,5	0,1	0,6	-8,8	2,6	4,2	-2,2
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-6,6	-0,3	-0,7	-5,6	-0,9	-1,2	-2,0	-4,1	-2,3	-2,1
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-6,3	2,2	-0,7	1,5	-7,1	1,5	-21,5	-2,6	6,5	1,8
4761	Einzelhandel mit Büchern	-2,6	7,6	6,1	3,1	-0,2	-2,7	-3,7	-3,2	-0,6	-5,8
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	-8,2	0,7	-7,3	-1,8	1,5	-3,3	-0,9	0,8	-0,9	-3,5
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-2,8	5,8	6,0	17,5	15,6	12,7	-19,1	9,4	5,5	-0,5
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-2,4	-3,7	-12,9	-16,1	-0,8	4,0	-0,3	-1,1	4,4	1,1
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	-16,8	6,8	47,9	-2,4	8,6	1,4	-	8,1	-1,8	2,2
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	0,4	2,4	3,2	2,4	1,7	-1,7	-2,3	4,1	3,6	-1,5
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-4,6	4,6	3,2	2,7	2,9	0,6	-7,1	3,6	0,7	-1,8
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-4,2	2,6	3,2	4,8	1,3	1,0	1,7	5,4	-2,0	-1,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	-9,2	5,8	32,4	2,2	1,0	-2,2	14,6	7,9	9,4	6,6
4773	Apotheken	3,9	0,5	5,8	1,7	2,3	3,3	1,0	2,4	-0,8	1,3
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,9	-3,5	7,2	-5,0	-0,3	-	-2,2	5,7	1,2	2,3
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,3	4,0	1,9	6,1	5,2	1,9	1,5	6,2	1,1	-9,8
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	3,0	1,3	-4,8	-3,0	-4,5	-0,6	-3,2	-3,4	0,8	0,3
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-8,2	-1,8	7,8	2,5	0,5	4,9	4,0	7,6	6,8	-5,1
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-8,6	-9,3	-14,0	-2,2	-13,1	-5,2	-10,4	-1,0	-0,2	-1,2
47781	Augenoptiker	-4,5	-18,4	-19,9	-3,3	-11,4	-8,1	-4,7	1,1	-0,8	-2,8
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	4,4	4,8	6,3	-7,1	-7,8	-5,7	-7,8	6,5	4,2	9,6
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenk-art. usw	-6,5	-10,2	5,5	4,1	-10,4	-8,8	-25,5	-3,7	14,1	-1,8
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-9,3	10,7	-12,8	-1,7	-7,8	0,5	-23,5	11,6	-6,2	-10,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-8,5	-1,0	-5,4	-8,0	-9,4	-5,5	-26,3	-5,1	-4,1	-1,5
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-2,9	-0,5	1,1	-3,9	-1,8	4,1	-7,4	-1,3	6,4	5,0
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-6,5	-3,1	10,3	5,6	-24,8	20,4	-13,1	-0,2	-6,7	2,9
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-0,7	1,3	1,0	1,8	-3,1	-1,5	-2,0	-0,4	2,5	-0,7
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-1,4	2,3	1,1	0,1	-1,0	-0,6	-3,3	1,5	1,5	-0,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,9	3,0	2,0	-1,6	-3,0	-3,0	-2,2	-0,5	0,3	0,3
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-2,1	1,4	0,6	1,5	-0,2	1,9	-3,8	2,6	1,6	-0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2012

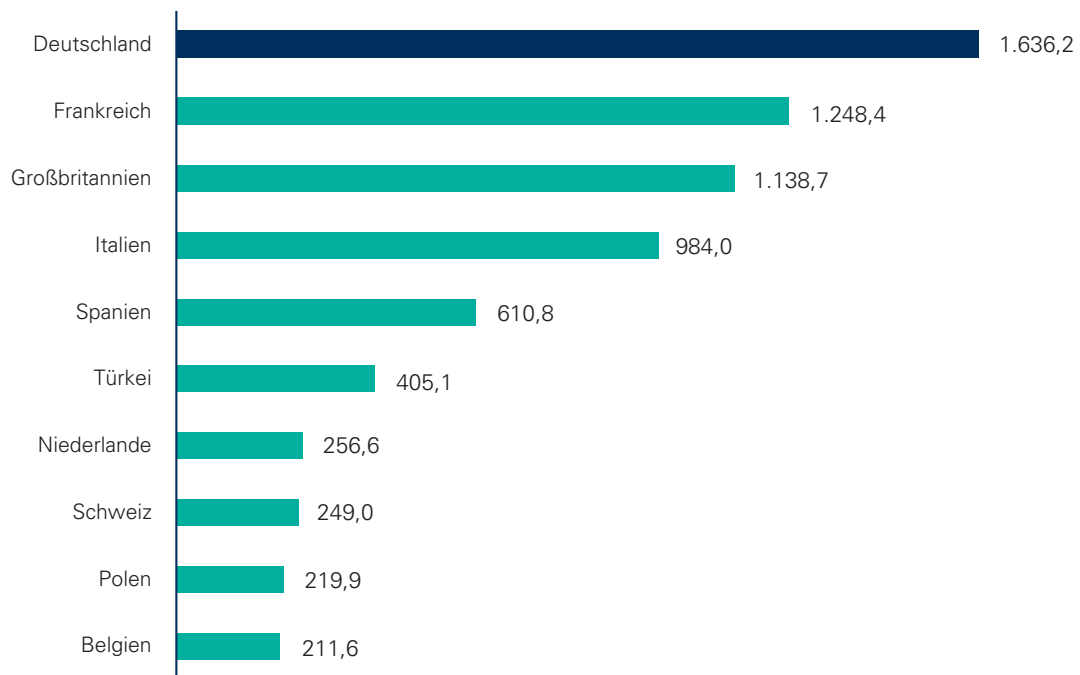
nach Branchen · in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,5	7,5	8,7	8,1	8,4	8,3	8,1	8,2	8,0	8,7	8,8	9,6
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	7,5	7,7	8,7	8,2	8,5	8,5	8,1	8,4	7,9	8,5	8,6	9,6
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,6	7,2	8,2	7,7	8,1	8,4	8,0	7,9	7,9	8,4	8,9	11,8
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,1	7,4	8,4	8,2	8,7	8,7	8,4	8,5	8,0	8,4	8,5	9,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,3	7,4	8,4	8,3	8,7	8,4	8,7	8,8	8,7	8,9	8,4	7,9
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,8	7,3	8,0	7,3	7,0	8,1	7,4	7,5	7,6	8,3	9,2	13,5
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,9	7,2	8,4	7,7	7,5	7,8	8,1	8,0	8,6	9,2	9,3	10,5
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	6,1	6,5	9,9	9,2	9,7	8,9	8,6	8,6	8,2	8,6	8,2	7,5
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,4	7,9	9,5	8,1	8,0	7,8	8,0	7,8	8,1	9,0	9,1	9,3
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,2	7,6	8,2	7,5	7,7	7,9	7,8	7,8	8,0	8,9	9,3	11,1
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,0	7,9	9,2	8,0	7,5	7,7	7,8	8,1	8,0	9,3	9,6	8,9
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	7,5	6,6	7,8	7,1	7,6	7,3	7,0	7,3	7,2	8,8	11,3	14,7
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,6	7,3	8,6	7,6	7,4	7,5	7,0	7,5	8,1	8,8	9,3	12,6
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	6,9	6,8	8,7	8,2	8,8	7,8	7,7	8,0	8,4	8,7	9,3	10,7
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,7	6,9	7,3	7,2	6,2	6,6	7,8	9,6	8,6	8,5	8,9	14,8
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	7,8	7,5	8,2	7,4	7,6	7,9	7,9	9,3	9,2	8,4	8,8	9,9
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,5	7,6	8,4	7,3	7,2	7,7	7,6	7,8	7,6	8,5	9,4	12,5
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,8	5,4	11,9	11,1	11,4	10,6	10,2	9,8	7,6	6,2	5,2	5,8
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	8,3	7,7	8,0	7,6	8,0	8,4	8,7	8,3	8,0	8,3	7,8	10,9
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,9	6,5	7,7	8,0	6,4	6,7	7,4	7,3	7,0	8,3	10,6	17,2
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,3	6,6	8,9	8,4	8,2	7,9	8,2	7,5	8,9	9,6	8,5	10,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,0	5,4	10,1	8,7	9,0	8,1	8,0	7,6	9,7	10,3	8,1	8,9
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	6,6	6,0	7,9	7,3	7,9	8,5	9,3	9,3	8,5	8,1	8,5	12,2
4773	Apotheken	8,1	8,0	8,7	8,1	8,3	8,1	8,5	8,1	7,8	8,9	8,8	8,5
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,5	7,9	8,6	7,8	8,2	8,4	8,7	8,5	8,1	8,8	8,7	8,8
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	8,2	7,8	9,3	8,1	8,5	8,8	7,8	8,0	7,2	7,6	8,2	10,7
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	6,0	6,1	10,2	10,0	12,1	8,7	7,6	7,3	7,2	8,0	8,5	8,2
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,4	7,2	7,9	7,5	7,8	8,5	8,2	8,1	7,8	8,7	8,5	13,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,6	7,6	8,6	7,8	8,1	9,1	8,2	7,7	7,9	9,8	9,0	8,8
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,0	6,4	8,6	8,3	8,9	9,4	9,2	8,4	7,4	7,9	8,6	10,0
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	8,2	6,3	8,5	7,5	7,2	9,5	8,1	6,7	7,5	12,4	9,2	9,0
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	8,7	7,8	9,1	8,1	9,4	8,1	8,5	7,7	7,7	8,4	8,3	8,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,7	6,8	8,4	8,1	8,9	8,8	8,3	8,3	8,3	8,7	8,6	10,1
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,2	7,9	8,7	7,5	7,9	7,4	7,5	7,4	8,2	9,4	10,0	9,9
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	6,7	9,1	6,8	6,7	7,5	9,1	8,7	7,0	8,3	11,0	10,2	8,9
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	7,4	7,6	9,1	8,3	8,5	8,4	8,2	8,1	8,0	8,8	8,8	8,8
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,5	7,4	8,8	8,2	8,4	8,3	8,1	8,2	8,0	8,7	8,8	9,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,5	7,6	8,7	8,2	8,5	8,5	8,1	8,4	7,9	8,5	8,6	9,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,6	7,4	8,7	8,1	8,3	8,2	8,1	8,0	8,1	9,0	8,9	9,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

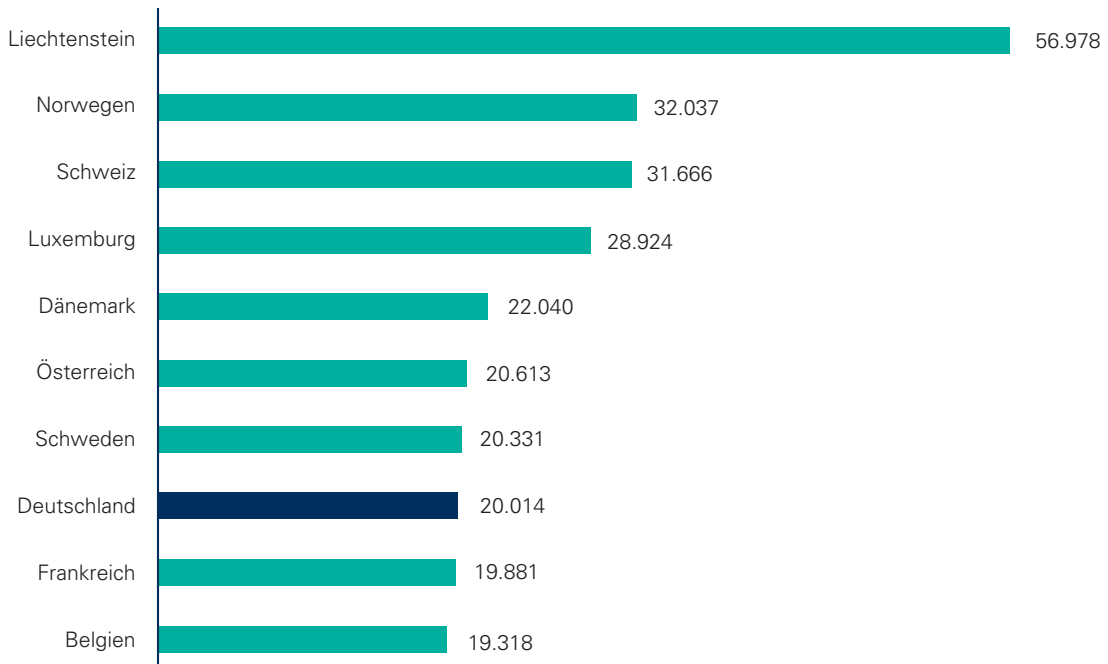
Top 10 in Europa nach Kaufkraftsumme 2012

Kaufkraftsumme in Mrd. Euro



Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2012

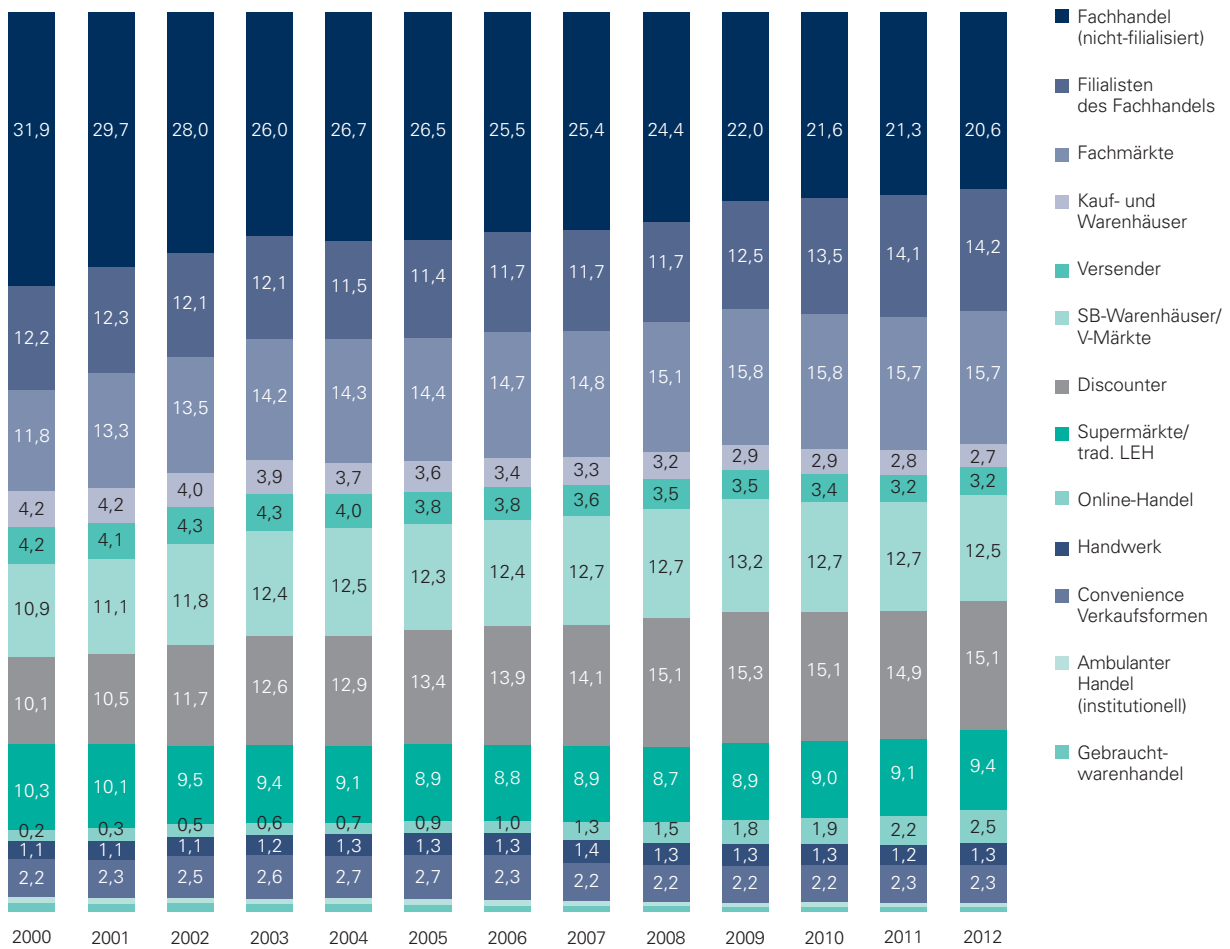
Kaufkraft je Einwohner in Euro



Quelle: GfK GeoMarketing

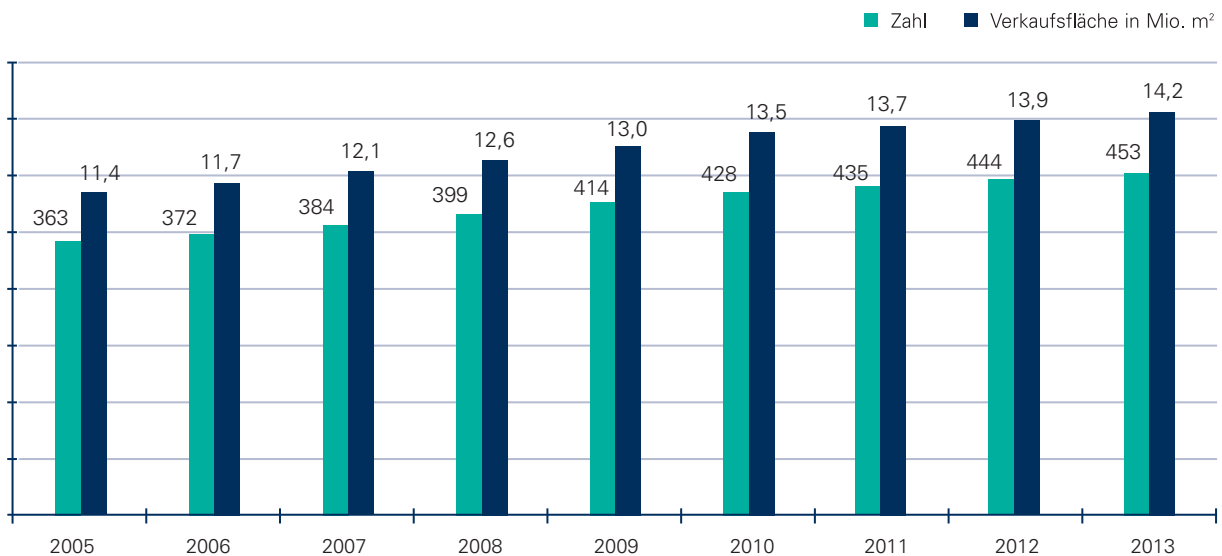
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000-2012

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Einkaufszentren 2005-2013



Quelle: EHI Retail Institute, Planungen für 2013

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2006-2011

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Dicounter	53,5	54,6	56,8	57,0	57,5	58,2
Große Supermärkte	10,7	11,0	11,4	11,5	11,9	12,5
SB-Warenhäuser	18,2	18,2	18,7	18,4	18,6	18,9
Supermärkte	34,6	35,0	35,1	34,6	35,4	36,9
Übrige Lebensmittelgeschäfte	6,7	6,3	6,0	5,5	5,0	5,0

Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Kleine Lebensmittelgeschäfte	17.400	14.900	13.900	12.800	11.200	10.650
Dicounter	15.150	15.600	15.970	16.020	16.250	16.462
Supermärkte	9.560	9.590	9.660	9.700	9.980	10.148
Große Supermärkte	886	903	931	955	985	1.002
SB-Warenhäuser	871	877	887	885	890	893

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern					
	2006	2007	2008	2009	2010	2100
Dicounter	10,70	11,08	11,38	11,50	11,70	11,90
Supermärkte	8,14	8,28	8,45	8,97	9,55	9,74
SB-Warenhäuser	6,04	6,08	6,13	6,07	6,30	6,32
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,82	4,62	4,56	3,46	2,90	2,78
Große Supermärkte	2,97	3,03	3,13	3,15	3,40	3,46

Quelle: EHI Retail Institute

Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2007-2011

nach Betriebsformen

Betriebsform	Ø Ausgaben je Einkauf in Euro					Anzahl der Einkäufe je Haushalt ¹				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Große Verbrauchermärkte	28,61	29,65	30,23	30,93	31,03	29	30	29	29	29
Kleine Verbrauchermärkte	16,02	16,34	16,39	17,20	17,73	28	27	27	28	28
Supermärkte	14,14	14,59	14,88	15,59	16,11	20	21	18	18	18
Drogeriemärkte	11,06	11,51	12,03	12,12	12,77	16	16	16	15	15
Discounter insgesamt	17,99	18,53	18,40	18,70	18,92	68	70	70	69	68

¹ Nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: A. C. Nielsen

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000-2012

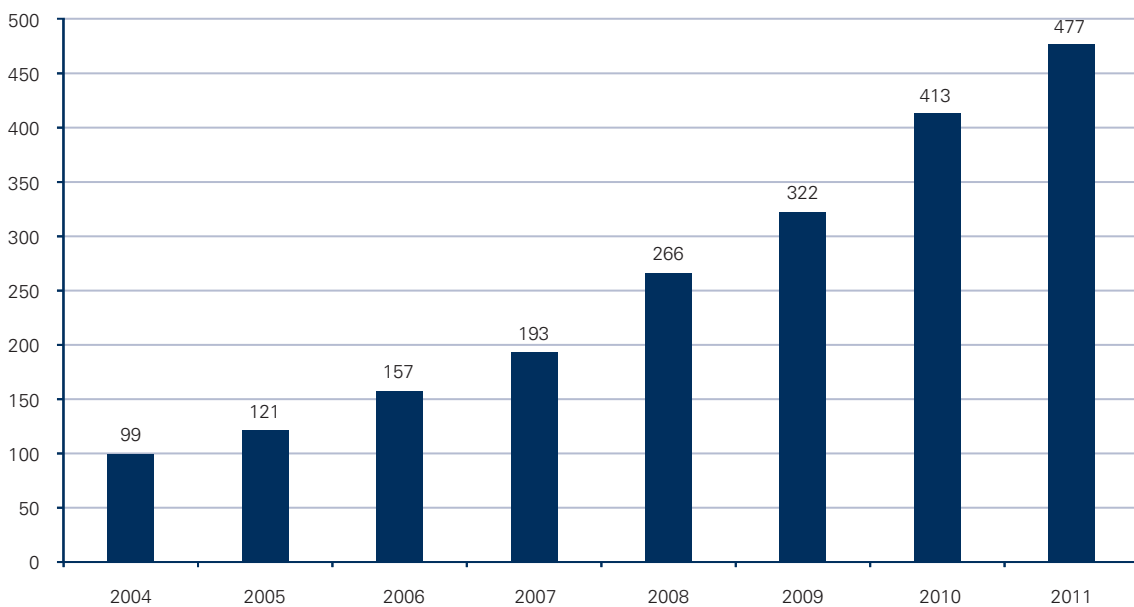
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004-2011

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2010

Branche	Betriebe	Umsatz in Mrd. EUR	Erwerbstätige	Auszubildende
Landwirtschaft	322.300	53	667.000	36.600
Agrargroßhandel	8.200	53	62.000	3.300
Lebensmittelhandwerk	32.200	31	474.400	47.200
Ernährungsindustrie	5.960	163	550.000	35.000
Nahrungsmittelgroßhandel	17.500	166	253.700	13.500
Lebensmitteleinzelhandel	111.500	200	1.200.000	80.000
Außer-Haus-Markt	260.000	70	1.700.000	90.000
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	755.100		4.800.000	305.600

Anmerkungen:

- * Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet
- ** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt
- *** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter
- **** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

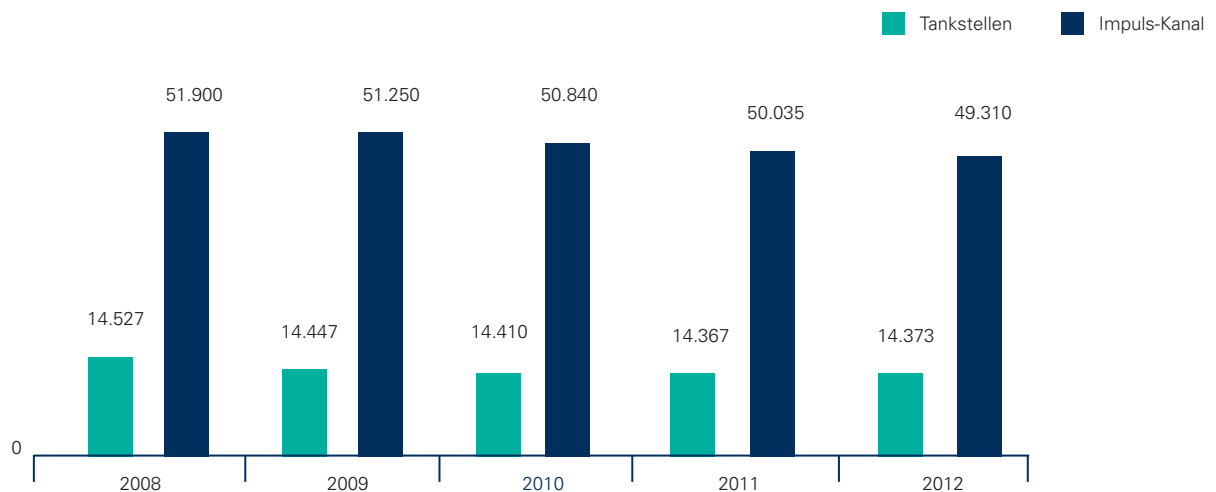
Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2010

	Unternehmen	Örtlichen Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	264.434	290.355	89.6207	53.790
1 bis unter 2 Mill. EUR	13.986	21.963	17.5887	17.928
2 bis unter 5 Mill. EUR	8.869	17.533	21.9905	27.185
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.371	10.903	20.7209	28.887
10 Mill. EUR und mehr	2.976	86.481	1.496.288	281.950
Gesamt	294.636	427.235	2.995.496	409.740

Quelle: Statistisches Bundesamt; Jahresstatistik im Handel 2010

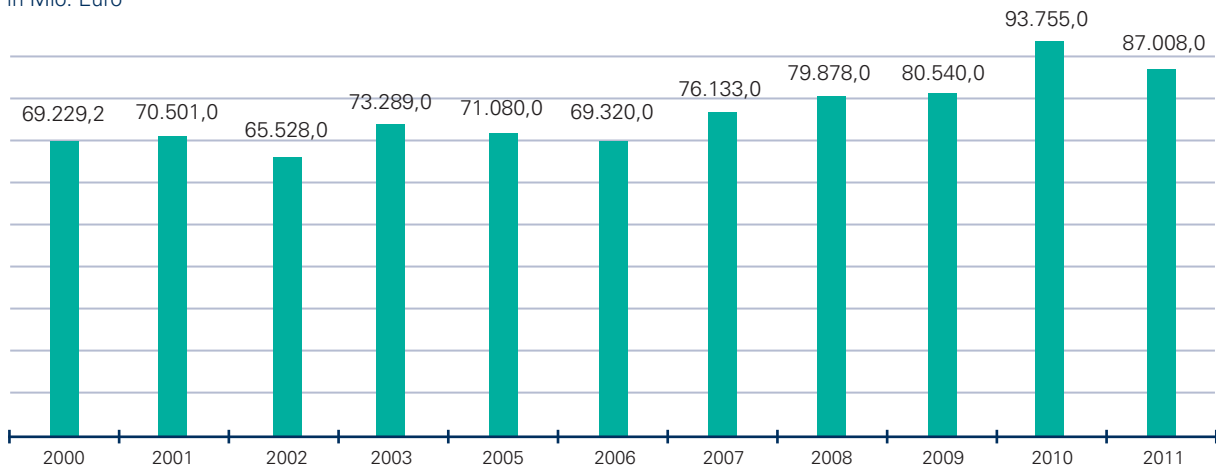
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008-2012



Quelle: Nielsen

Bruttowertschöpfung des Einzelhandels 2000-2011

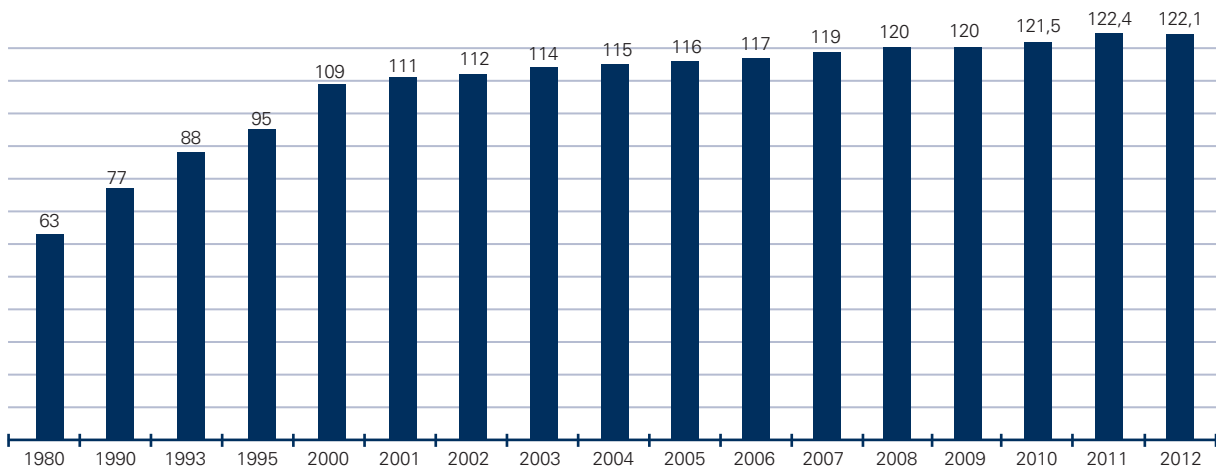
in Mio. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980-2012

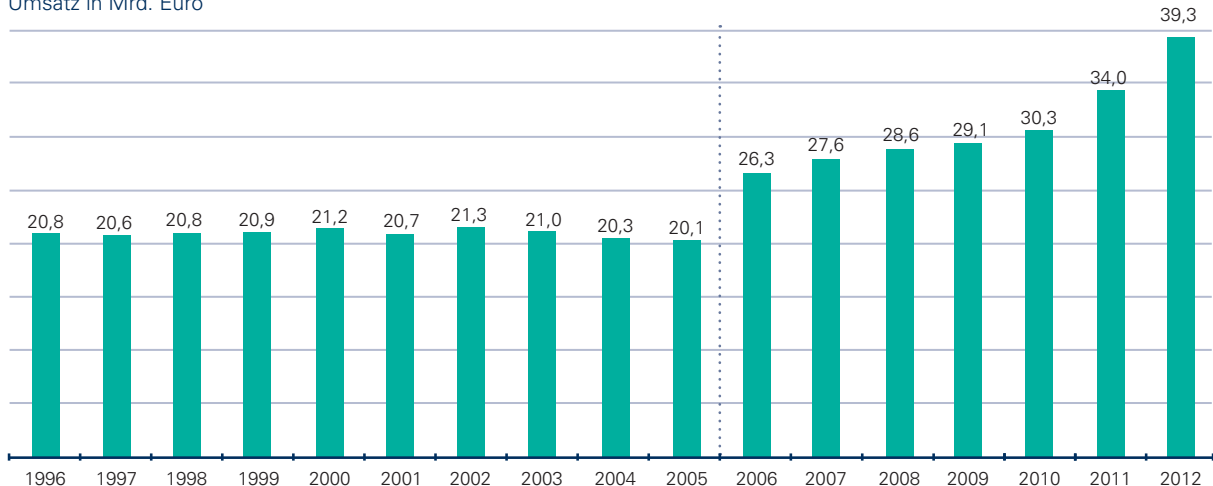
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Versandhandel 1996-2012

Umsatz in Mrd. Euro

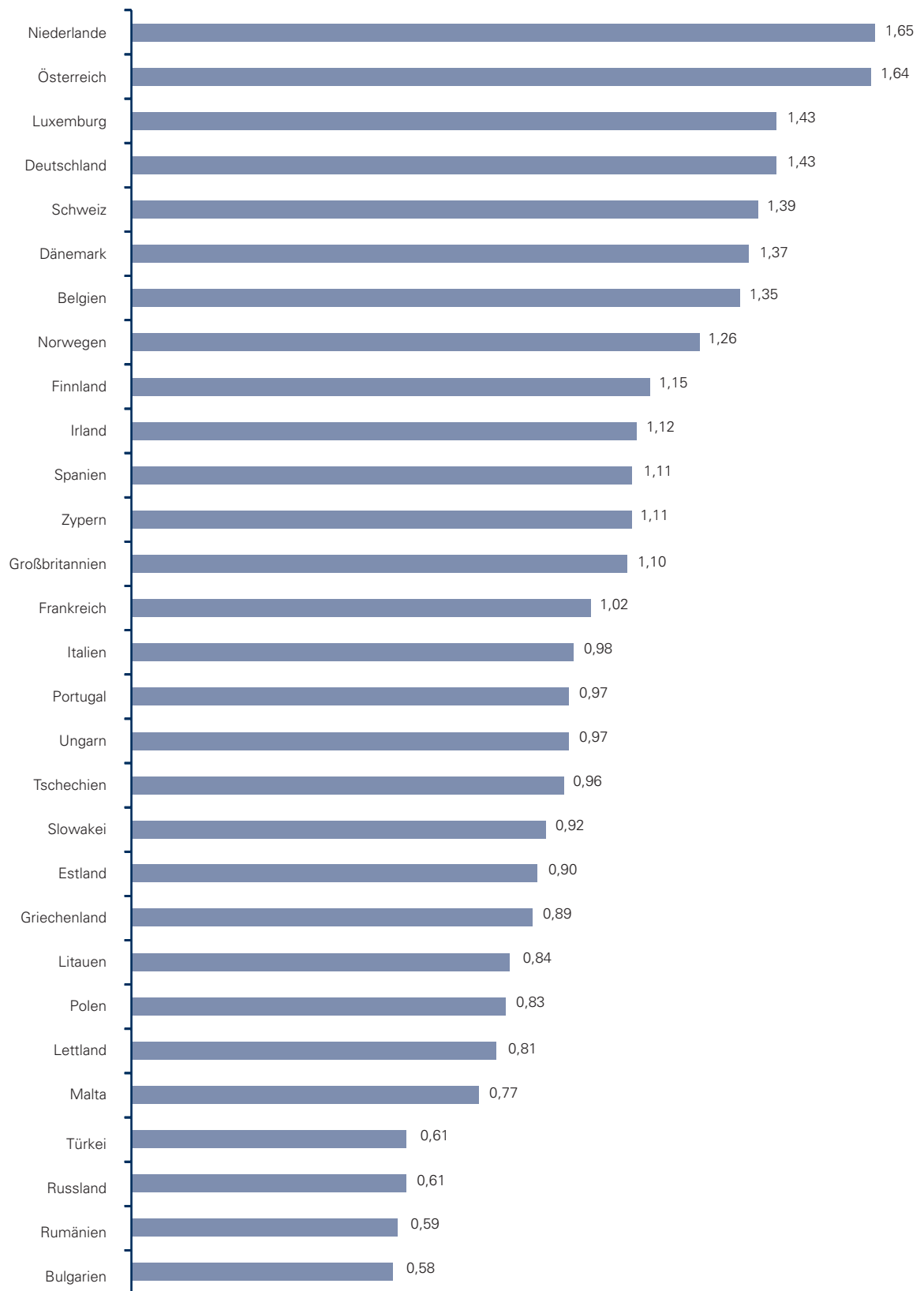


Quelle: Statistisches Bundesamt; ab 2006 BVH

Hinweis: Nach den Angaben des statistischen Bundesamtes liegt der Umsatz im Versandhandel bei etwa 20 Mrd. Euro.

Verkaufsflächen in Europa

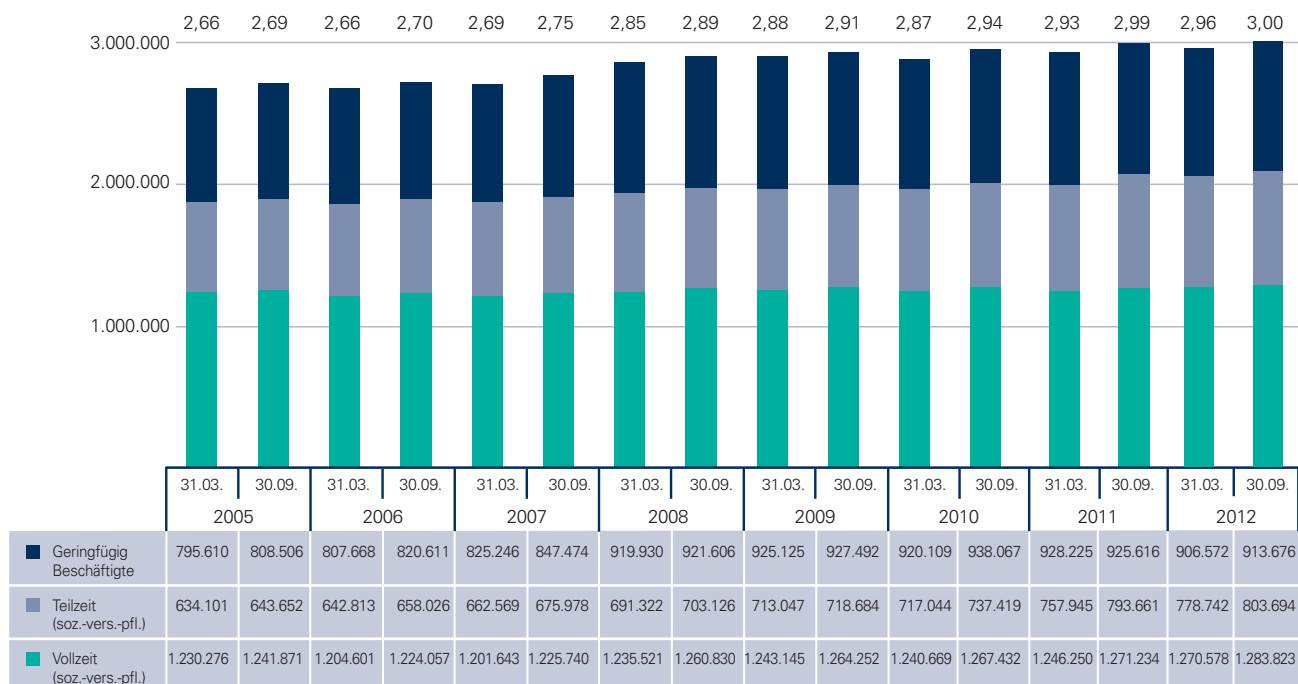
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2005-2012

in Mio.



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; ab 30.09.2011 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2006-2012 (zum 31.09.)

Beruf	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	27.288	29.801	29.740	31.257	32.871	34.030	31.741
Verkäufer/-in	26.481	27.697	27.527	26.479	25.215	24.660	21.342
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	15.996	16.147	14.857	13.467	16.330	16.710	15.351
Buchhändler/-in	456	656	664	578	787	811	818
Drogist/-in	1.209	1.148	1.034	1.014	968	846	752
Bürokaufmann/-kauffrau	20.097	21.175	21.642	21.044	23.363	24.935	22.949
Kaufmann/-frau für Bürokommunikation	11.904	12.533	12.850	13.149	14.325	14.997	13.540
Automobilkaufmann/-kauffrau	4.419	4.400	3.484	3.324	3.796	4.063	3.840
Änderungsschneider/-in	141	195	229	262	274	274	226
Bodenleger/-in	258	236	268	235	269	261	277
Fachlagerist/-in	5.853	5.946	6.290	6.069	6.274	6.223	4.675
Fachkraft für Lagerlogistik	10.335	10.688	9.590	8.242	9.511	8.981	7.525
Fahrradmonteur/-in	270	262	290	354	413	494	537
Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk	9.429	10.584	11.417	12.056	12.596	12.934	12.179
Florist/-in	1.392	1.471	1.732	1.998	2.201	2.617	2.597
Kosmetiker/-in	336	389	502	516	545	549	467
Musikfachhändler/-in	27	25	30	43	30	23	30
Tourismuskaufmann/kauffrau (für Individual- und Geschäftsreisen)	2.115	2.140	1.960	1.896	2.463	2.447	2.468
Gestalter/-in für visuelles Marketing	741	684	617	611	599	663	640
Fachkraft für Möbel-, Küchen- u. Umzugsservice	507	530	523	546	641	688	370
Tankwart/-in	132	169	194	244	278	217	445
Fotomedienfachmann/-frau	66	93	86	104	89	-	-

Quelle: BiBB

Neue Ausbildungsverträge 2005-2012 (zum 31.12., nach Bundesländern)

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

Region	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Baden-Württemberg	3.906	4.119	4.608	4.362	4.396	4.505	4.383	4.367
Bayern	4.804	5.039	5.428	5.667	5.313	5.627	5.661	5.253
Berlin	1.509	1.674	1.651	1.539	1.425	1.331	1.189	1.299
Brandenburg	1.115	1.102	1.253	1.050	898	771	715	640
Bremen	301	268	284	279	266	256	249	276
Hamburg	704	767	825	775	754	830	892	784
Hessen	2.366	2.489	2.715	2.570	2.551	2.505	2.514	2.471
Mecklenburg-Vorpommern	1.100	1.090	1.078	930	661	503	445	417
Niedersachsen	2.924	3.227	3.409	3.508	3.407	3.527	3.746	3.454
Nordrhein-Westfalen	5.779	6.315	6.986	7.011	6.726	6.881	7.134	7.084
Rheinland-Pfalz	1.293	1.347	1.510	1.512	1.468	1.384	1.531	1.514
Saarland	393	484	510	488	433	410	408	424
Sachsen	1.498	1.699	1.637	1.388	1.412	1.373	1.230	908
Sachsen-Anhalt	921	1.021	1.035	989	841	761	659	590
Schleswig-Holstein	1.243	1.283	1.406	1.392	1.340	1.335	1.324	1.337
Thüringen	910	888	864	823	686	612	595	499
Bundesgebiet	30.766	32.812	35.181	34.283	32.577	32.611	32.675	31.317

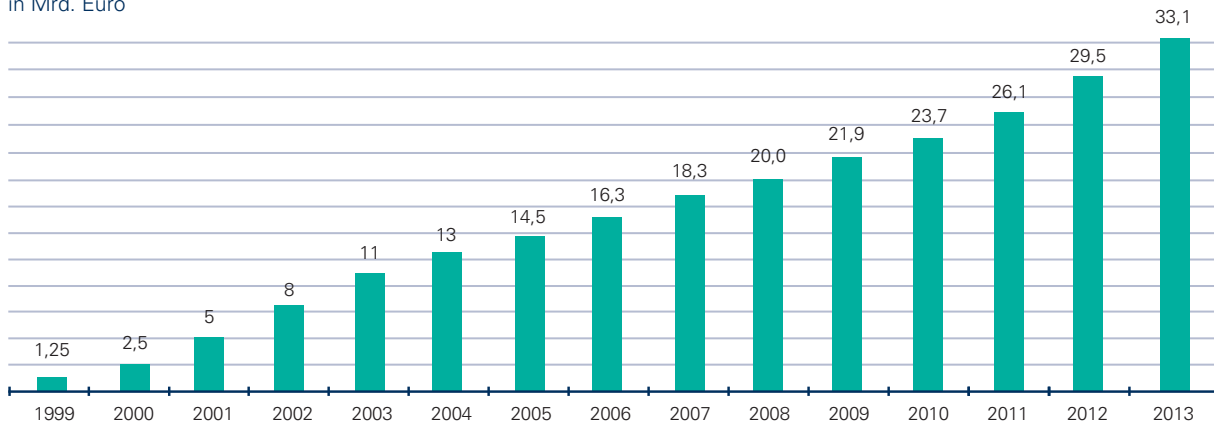
Verkäufer/-in

Region	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Baden-Württemberg	2.154	2.417	2.716	2.809	2.987	3.197	3.311	3.168
Bayern	2.788	3.107	3.662	4.225	4.246	4.227	4.274	4.204
Berlin	554	651	696	708	737	761	761	723
Brandenburg	578	603	668	607	636	684	568	550
Bremen	133	144	191	192	217	250	222	240
Hamburg	231	379	357	341	566	580	548	549
Hessen	1.243	1.337	1.658	1.626	1.716	1.799	1.739	1.810
Mecklenburg-Vorpommern	989	928	885	675	563	557	485	498
Niedersachsen	1.382	1.585	1.985	2.180	2.433	2.556	2.837	2.596
Nordrhein-Westfalen	4.024	4.706	5.644	5.827	6.025	6.799	6.959	6.590
Rheinland-Pfalz	915	1.139	1.554	1.402	1.569	1.587	1.519	1.503
Saarland	227	296	384	313	355	372	387	315
Sachsen	1.316	1.450	1.400	1.336	1.298	994	1.007	773
Sachsen-Anhalt	1.024	936	916	942	821	735	811	667
Schleswig-Holstein	639	762	911	924	930	996	1.018	1.019
Thüringen	896	851	852	708	667	610	505	481
Bundesgebiet	19.093	21.291	24.479	24.964	25.766	26.704	26.951	25.686

Quelle: DIHK, HDE

E-Commerce (B2C)* – HDE-Umsatzprognose 1999-2013

in Mrd. Euro



* enthalten sind Transaktionen über materielle Güter, Dienstleistungen (z. B. Lieferservice), Nutzungsrechte (z. B. Reisen, Eintrittskarten) und Informationen (z. B. kostenpflichtige Downloads)

Quelle: HDE

Zahlungsarten im Einzelhandel

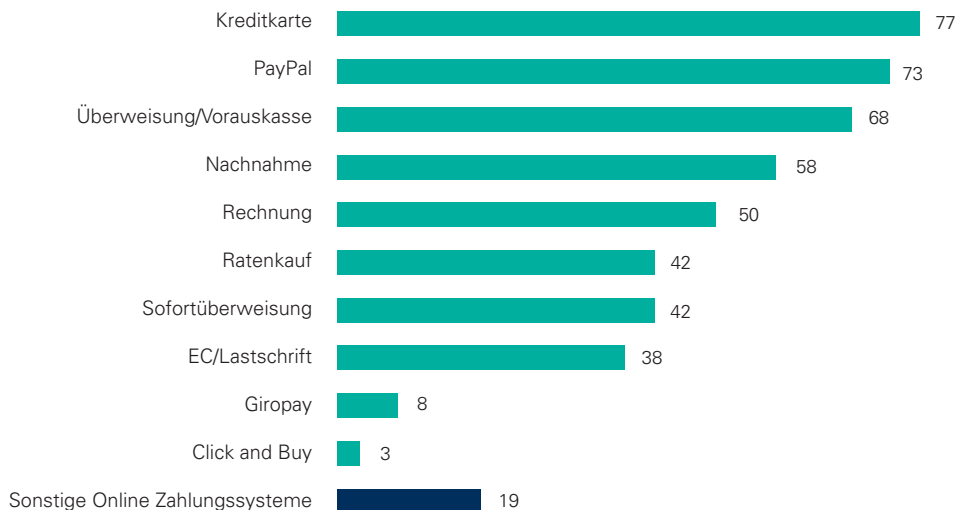
Angabe in Prozent vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ec-Cash (inkl. Maestro, Vpay)	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4

Quelle: EHI Retail Institute

Angeborene Zahlungsverfahren in den Top-1.000-Online-Shops 2012

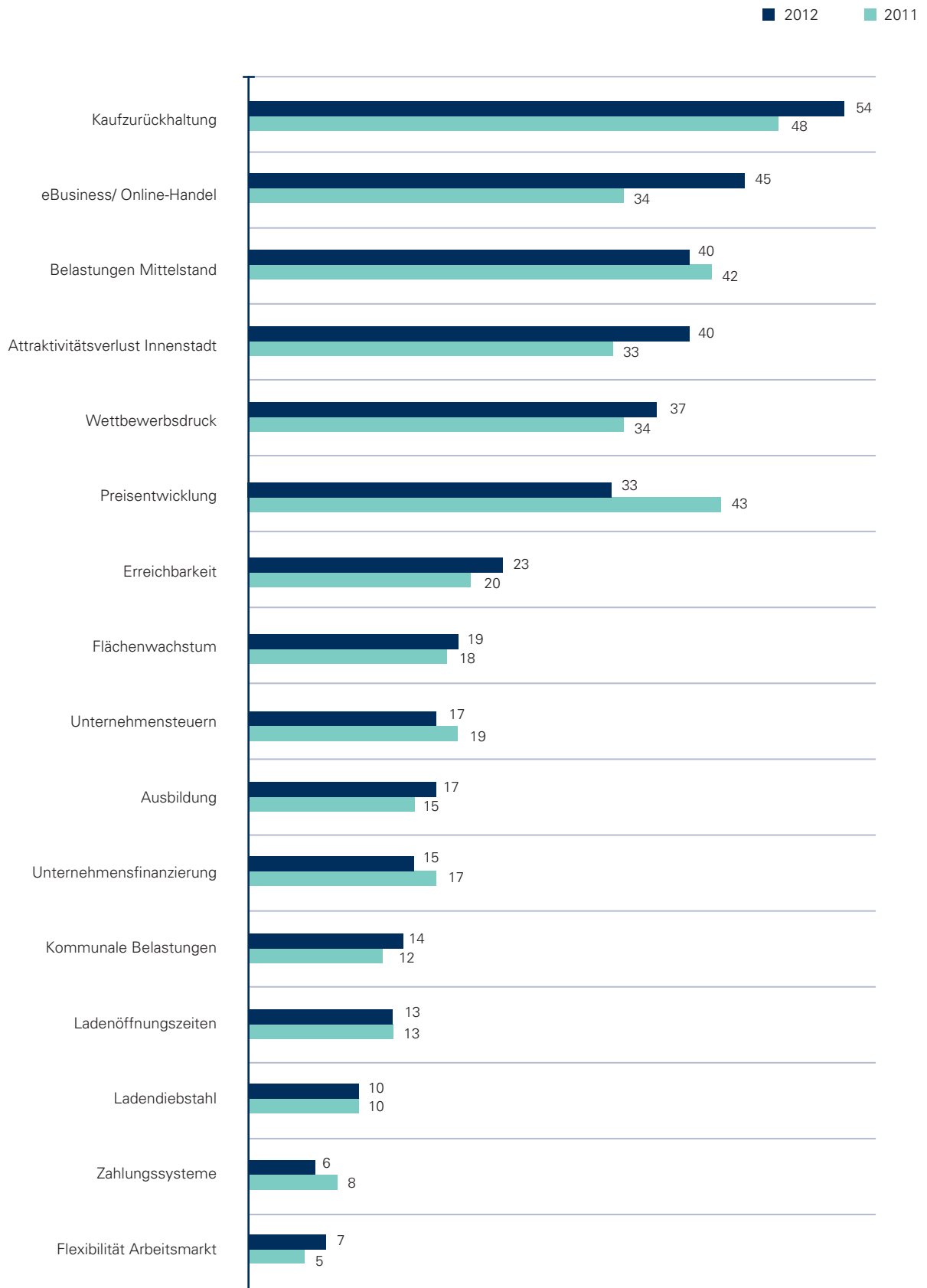
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2010/2011

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage

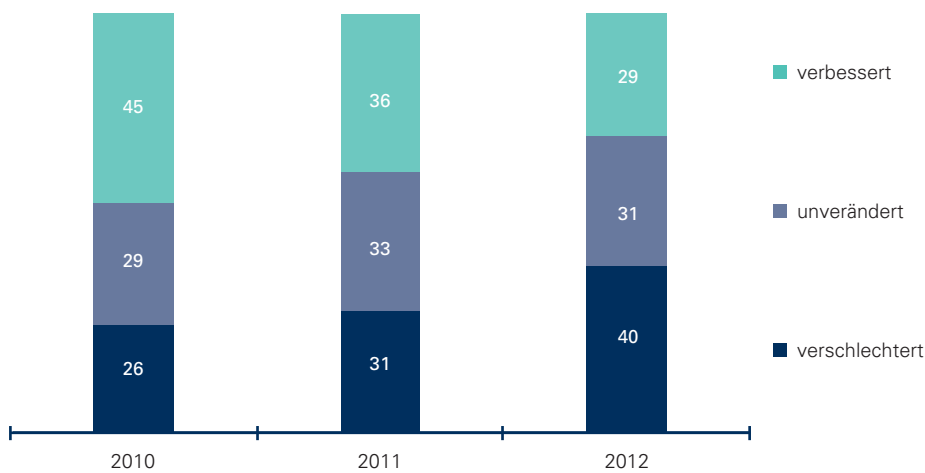
Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage

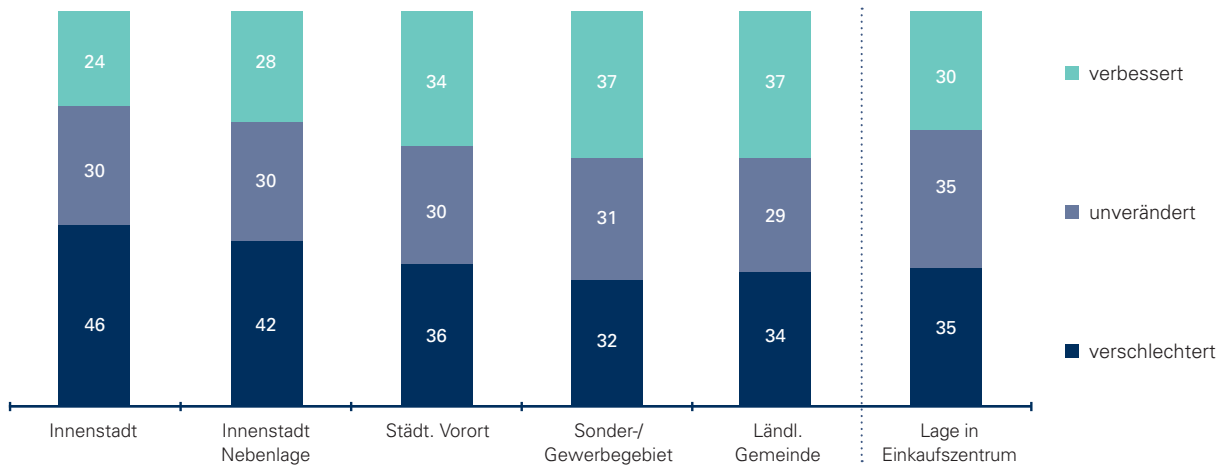
Entwicklung 2. Halbjahr 2010 / 2011 / 2012 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage nach Standort

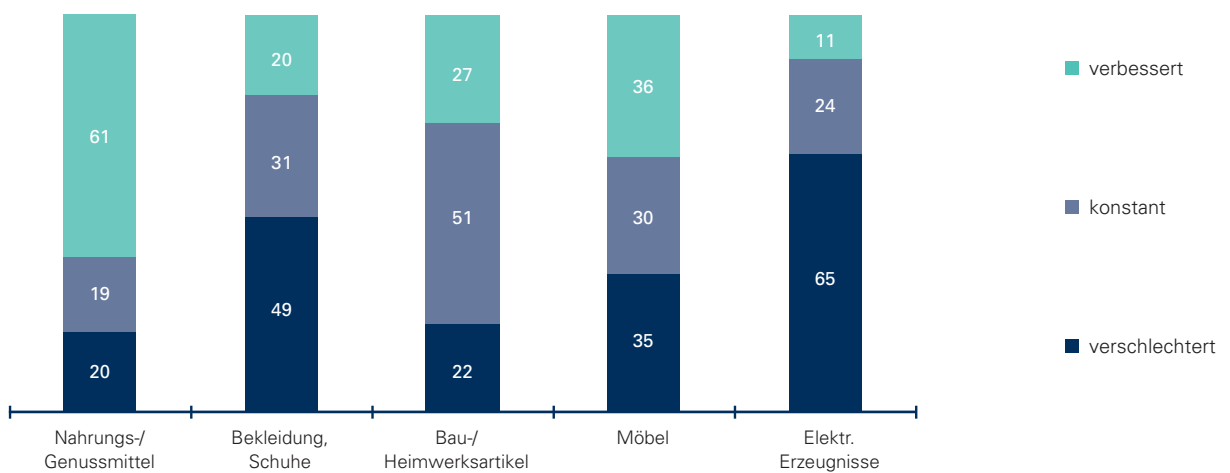
Entwicklung 2. Halbjahr 2012 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2013

Geschäftslage ausgewählter Branchen

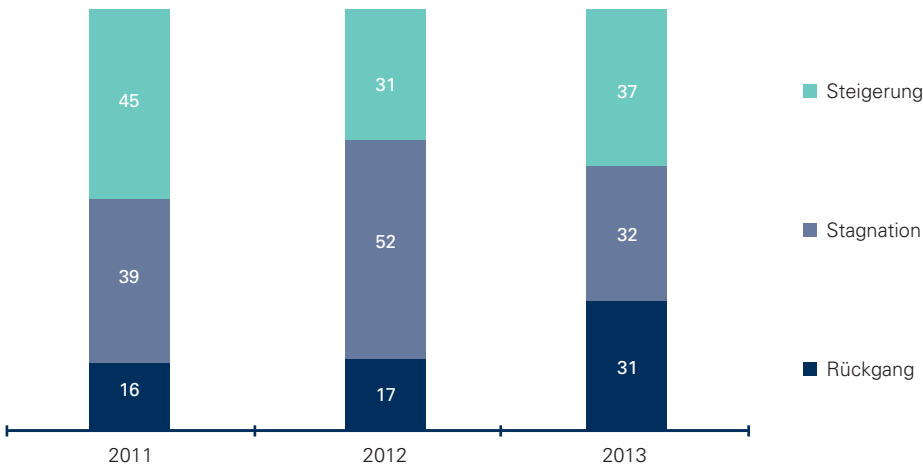
Entwicklung 2. Halbjahr 2012 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatzerwartung 2013

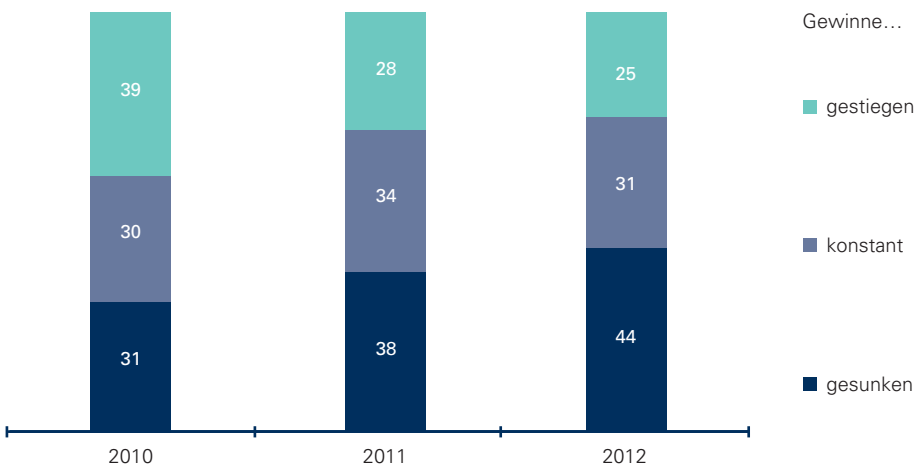
1. Halbjahr 2011 / 2012 / 2013 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2012

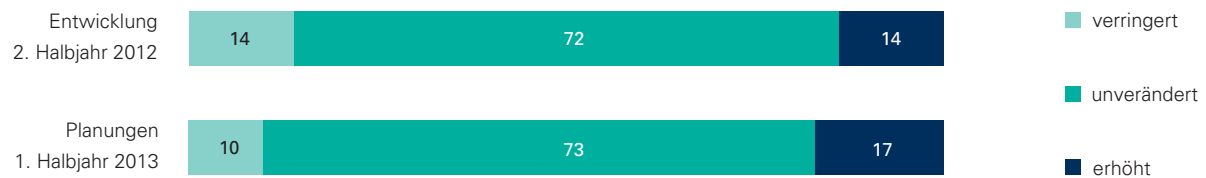
2. Halbjahr 2010 / 2011 / 2012 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

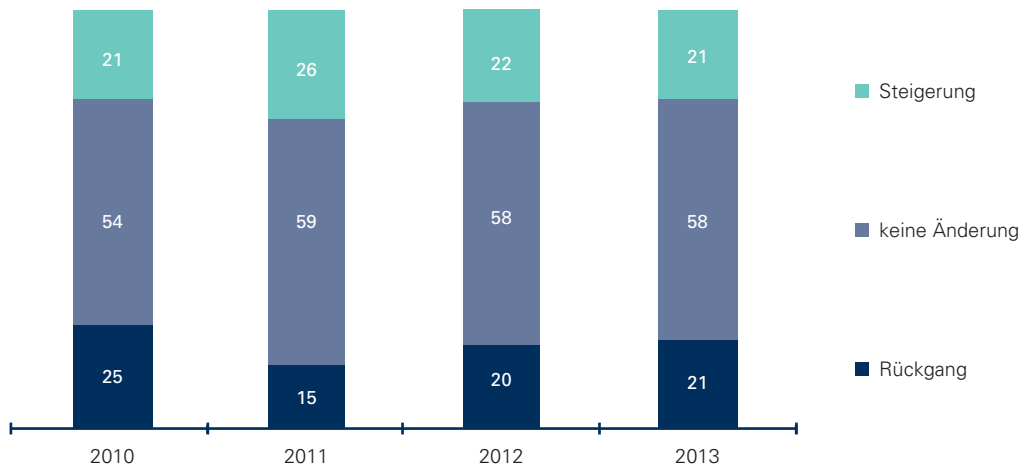
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2013

Geplantes Investitionsvolumen

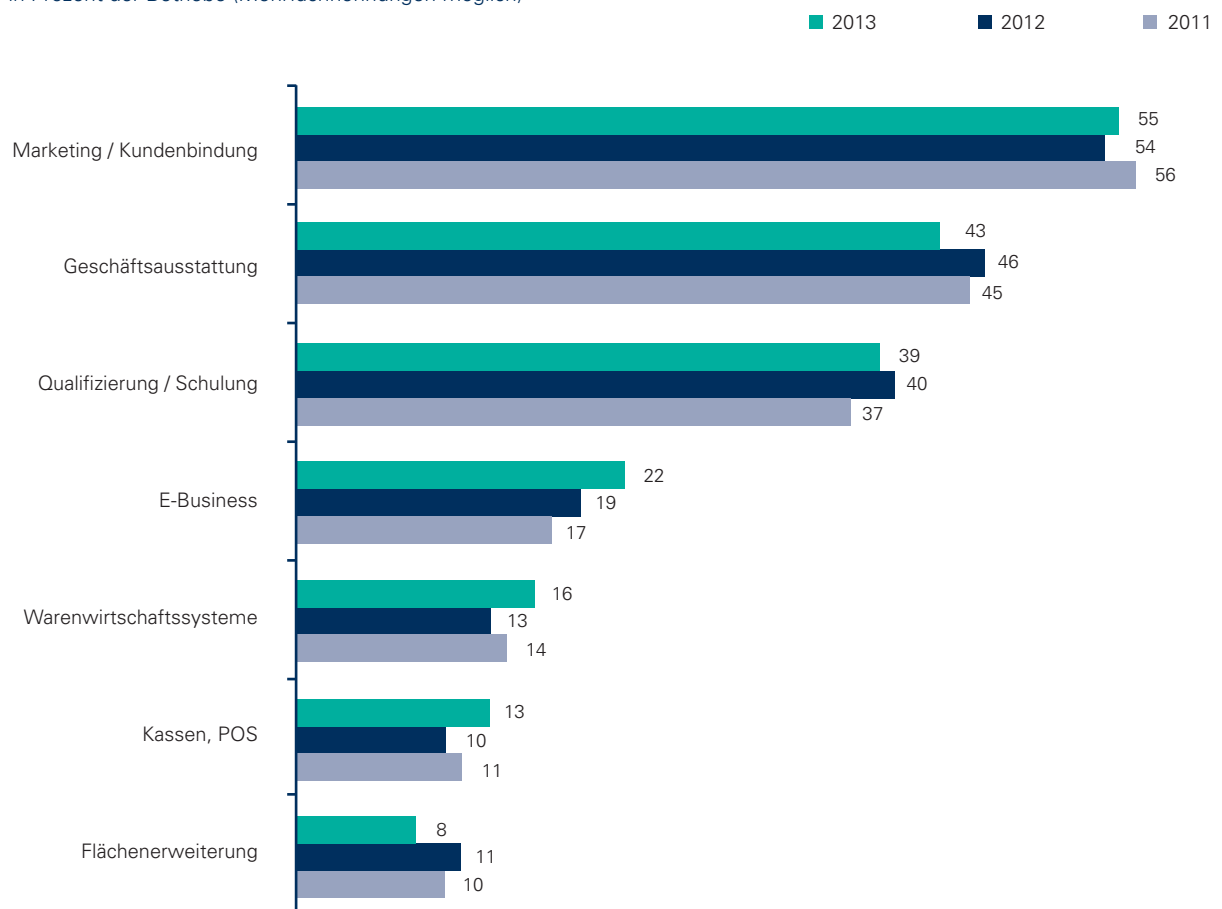
1. Halbjahr 2010 / 2011 / 2012 / 2013 zu Vorjahr in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

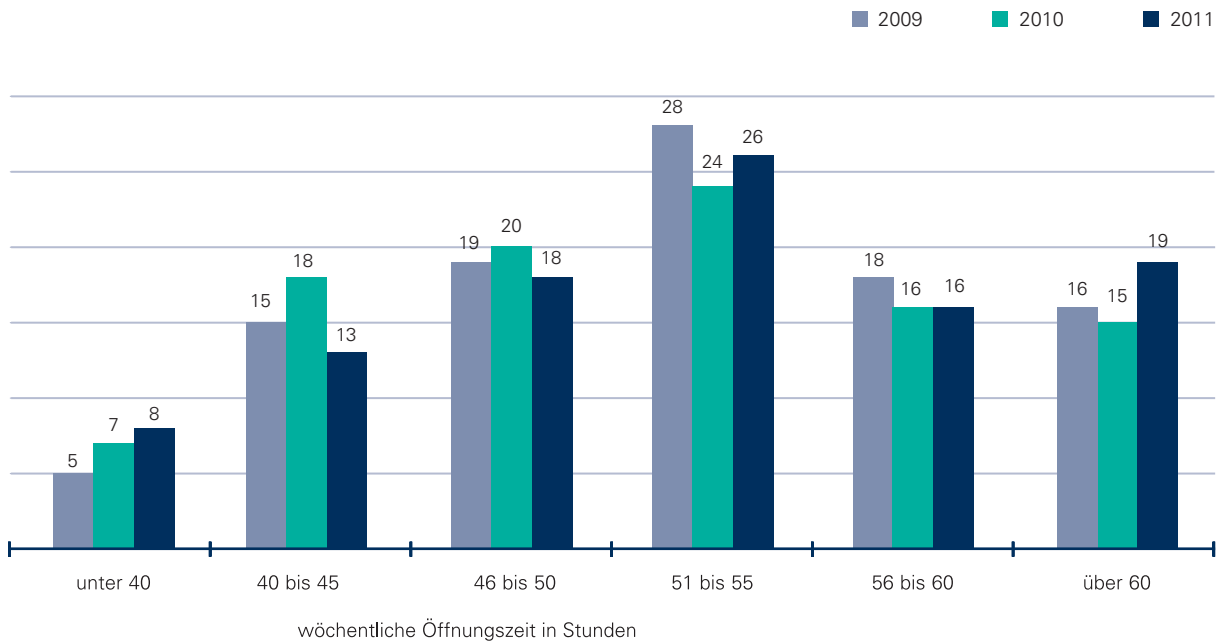
in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009-2011

in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Umsatz nach Wochentagen 2012

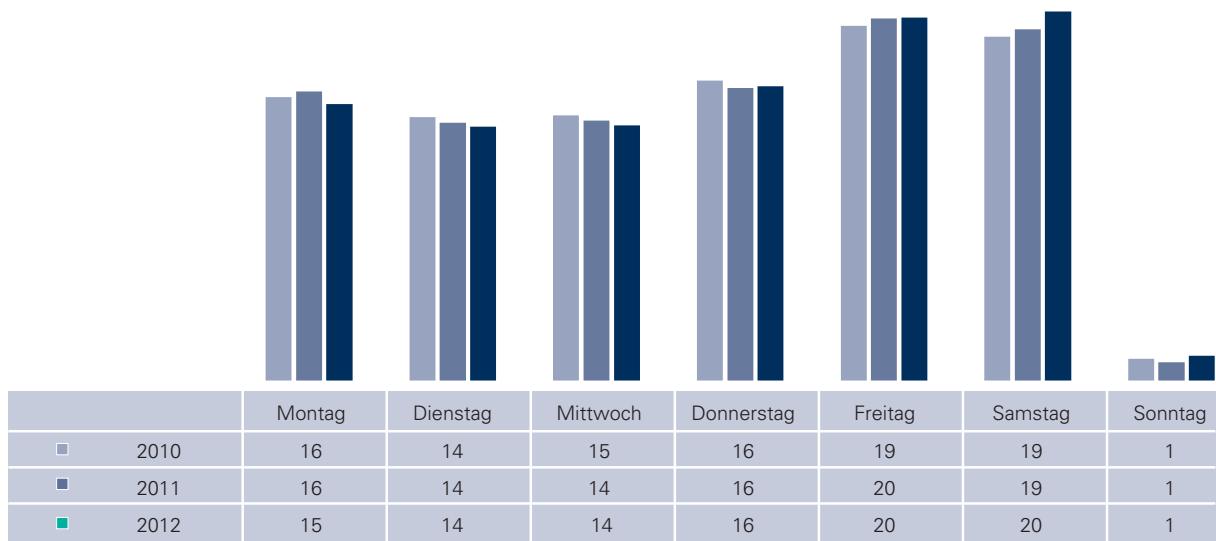
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2013

Umsatz nach Wochentagen 2010-2012

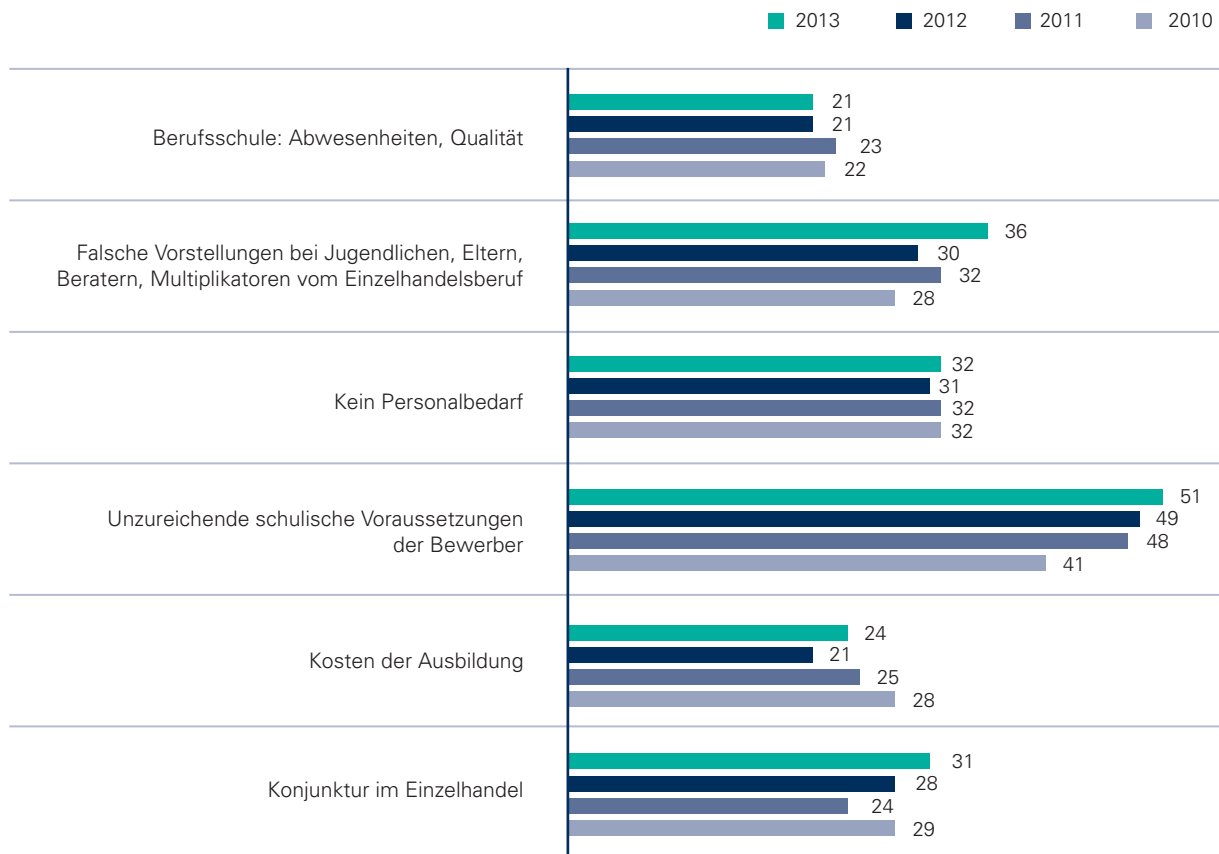
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2013

Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2010-2013

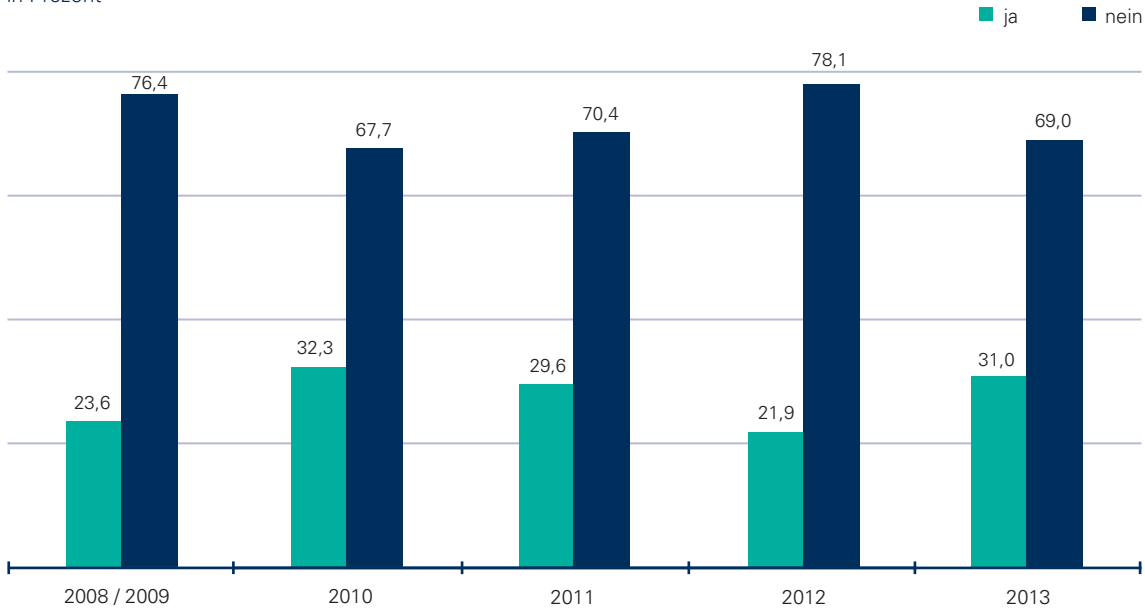
Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2013

Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?

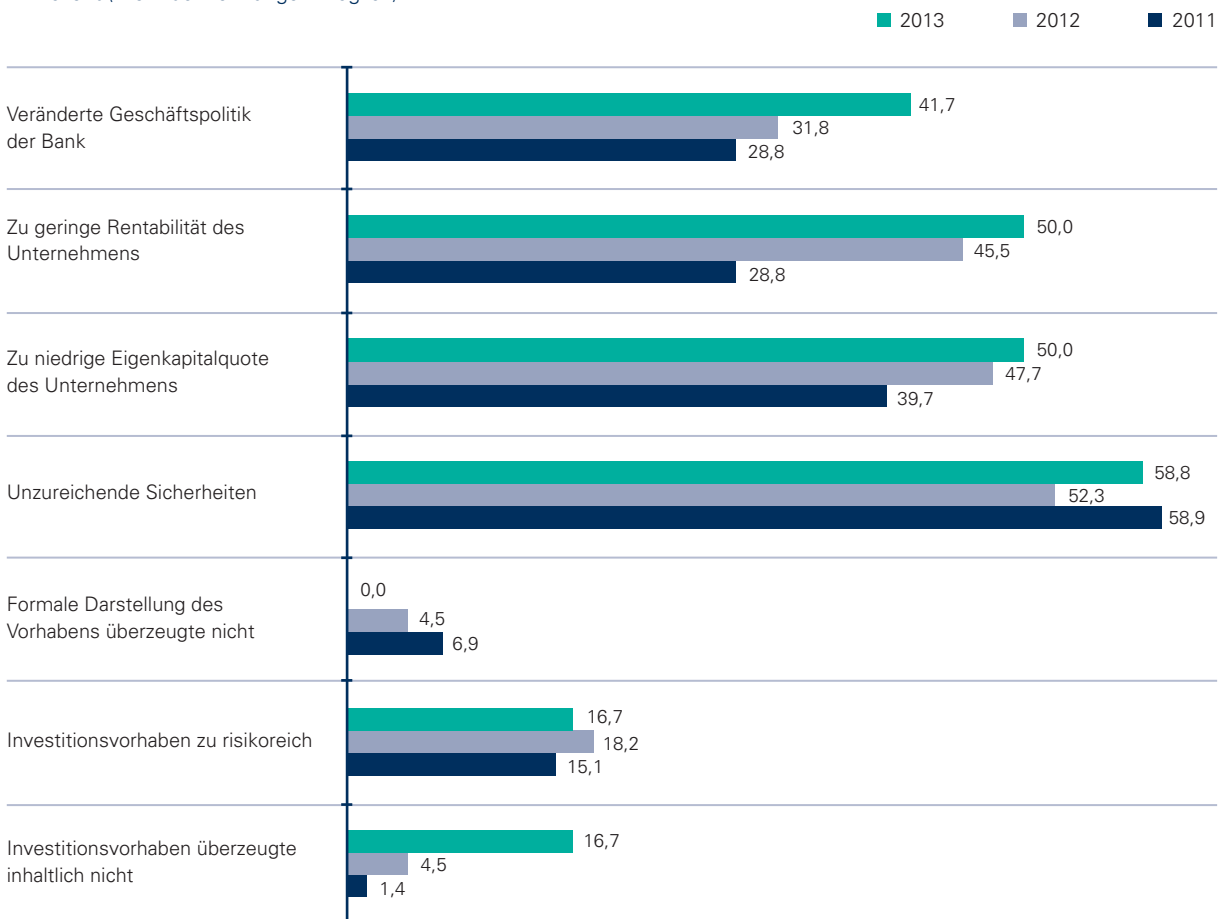
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wenn ja, mit welcher Begründung?

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

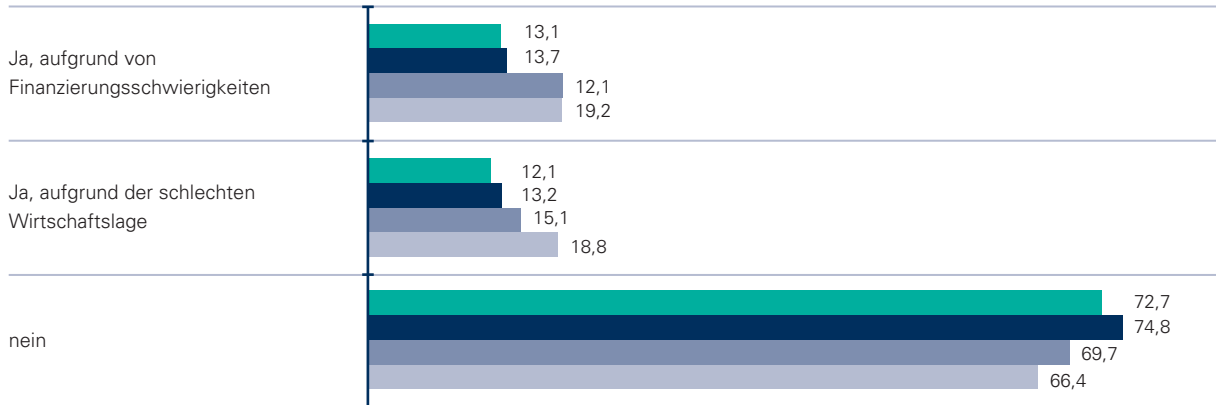


Quelle: HDE, KfW

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?

in Prozent

■ 2013 ■ 2012 ■ 2011 ■ 2010

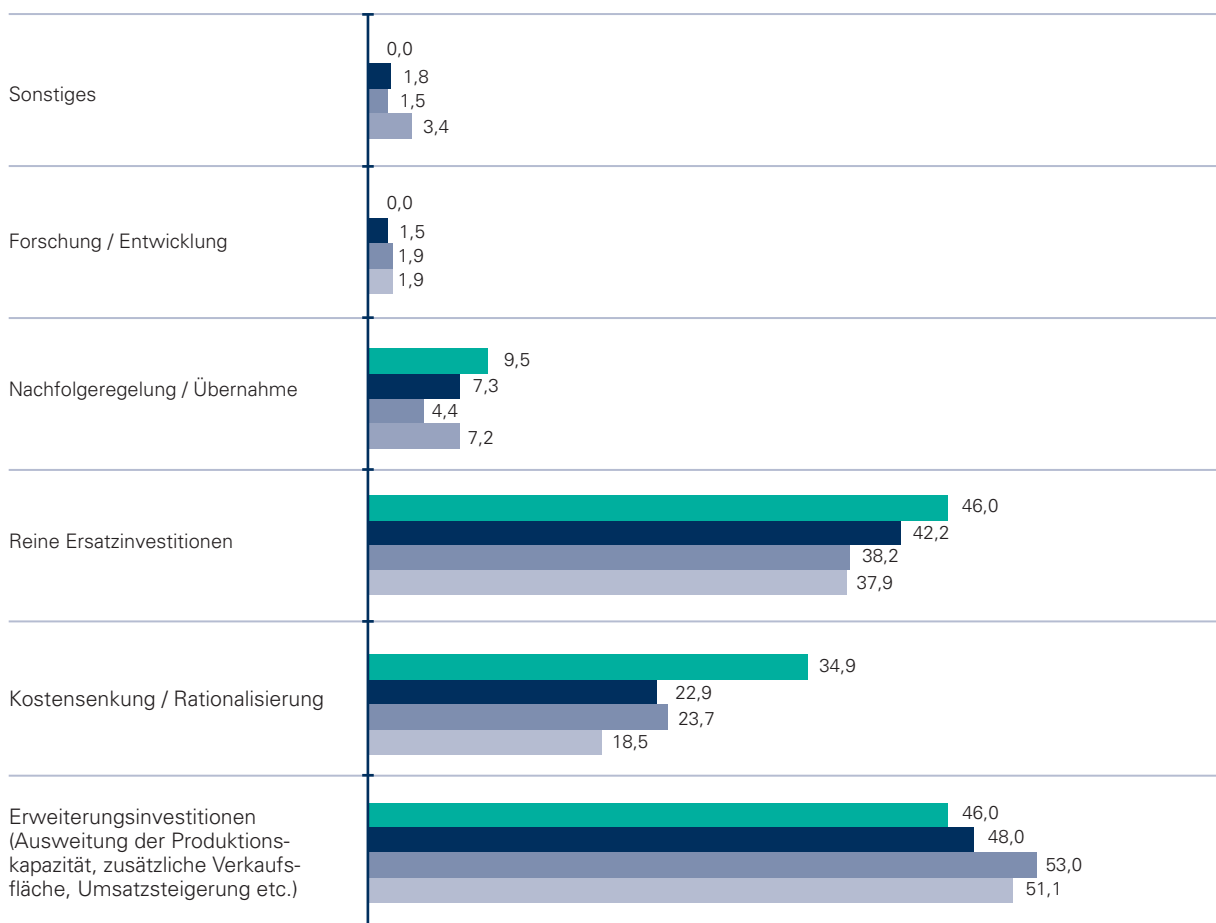


Quelle: HDE, KfW

Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?

in Prozent

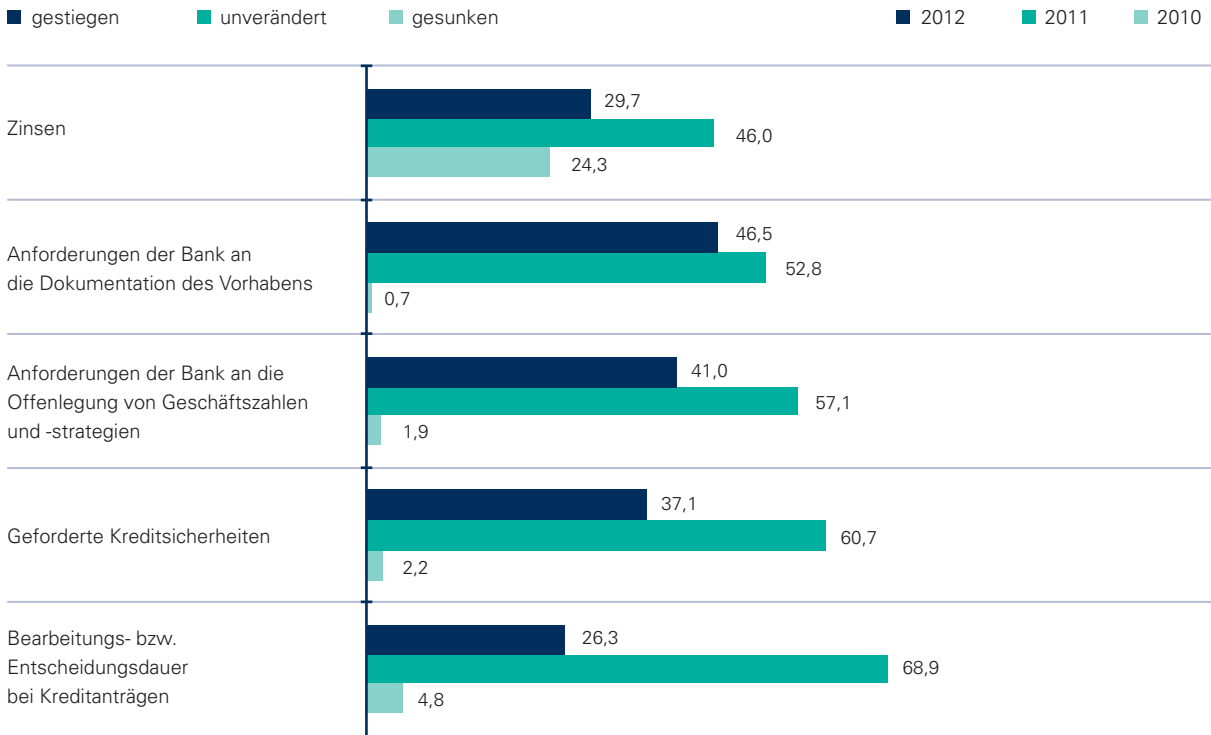
■ 2013 ■ 2012 ■ 2011 ■ 2010



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?

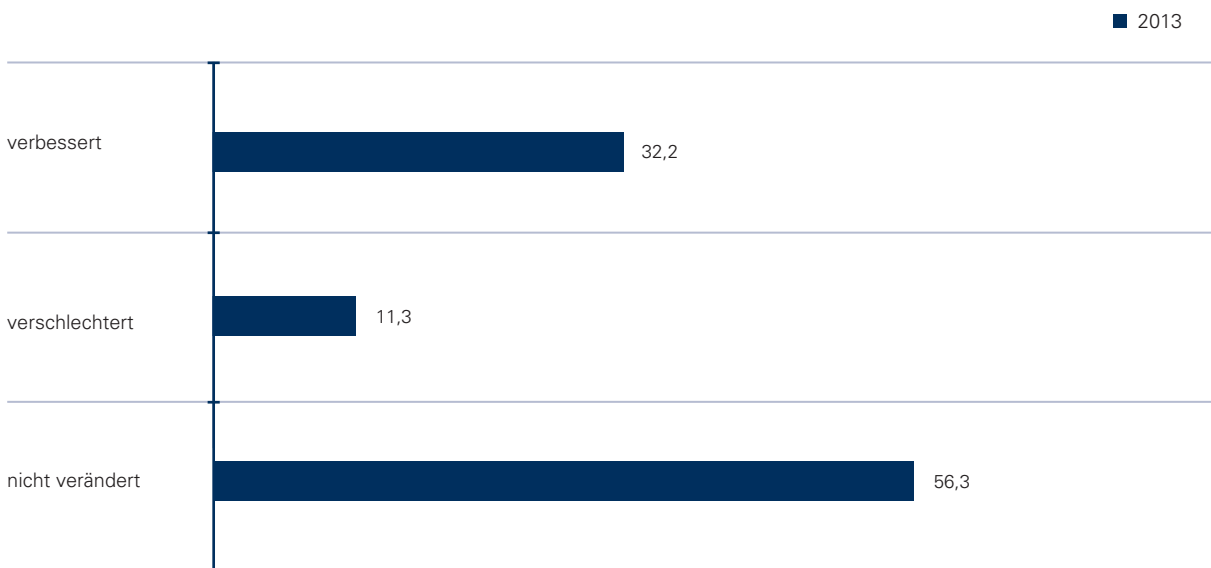
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?

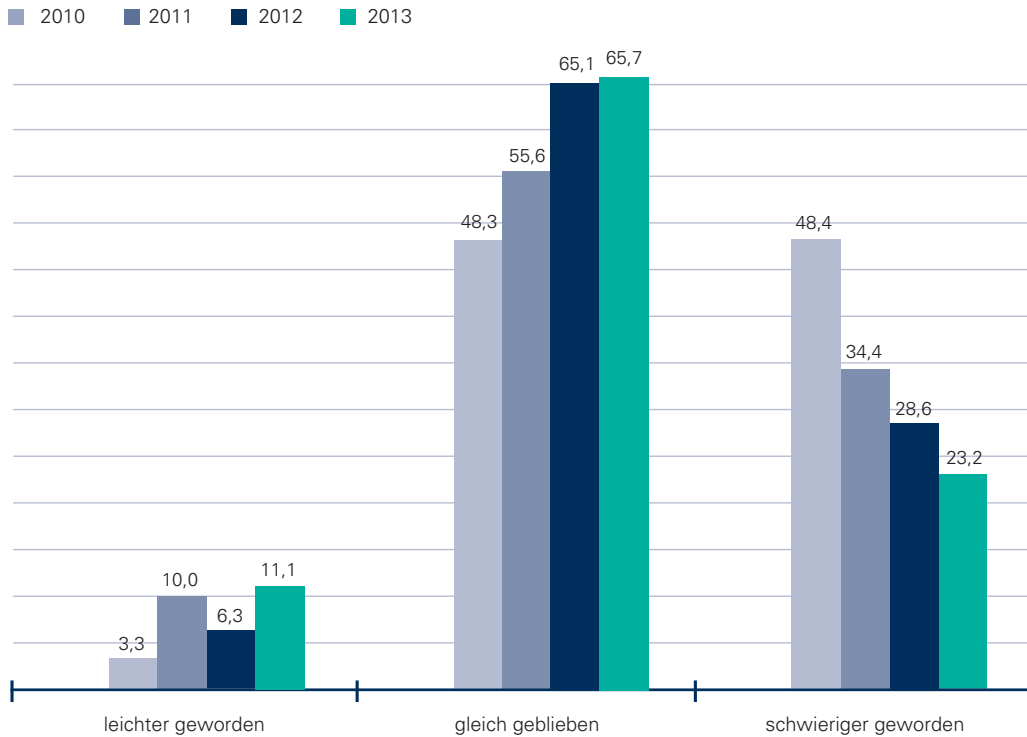
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?

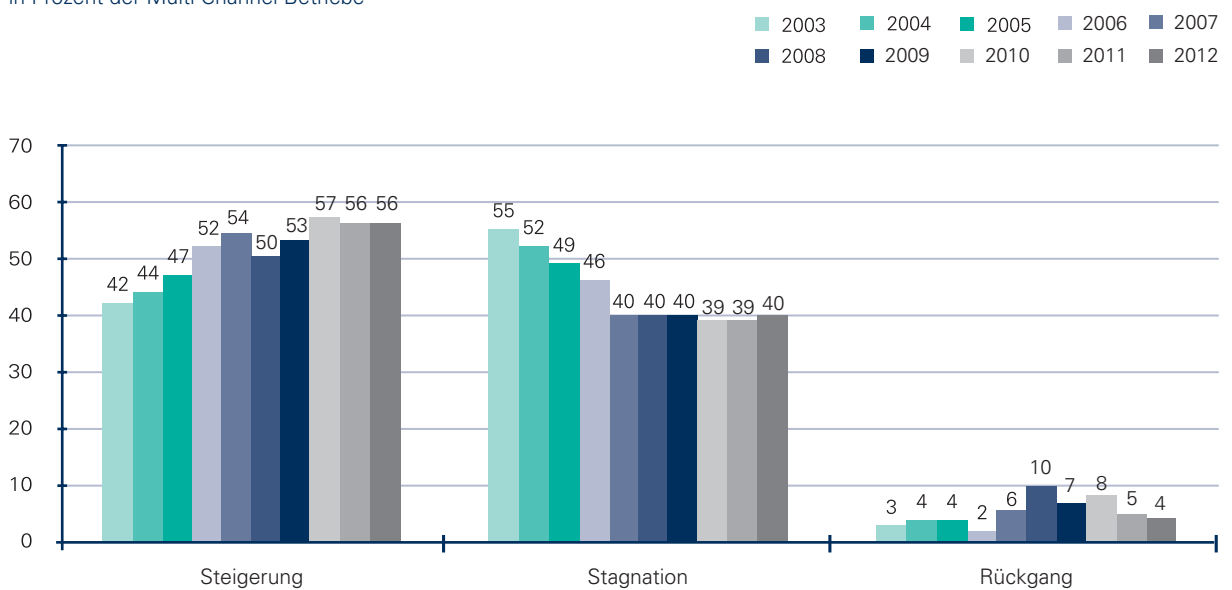
in Prozent



Quelle: HDE

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

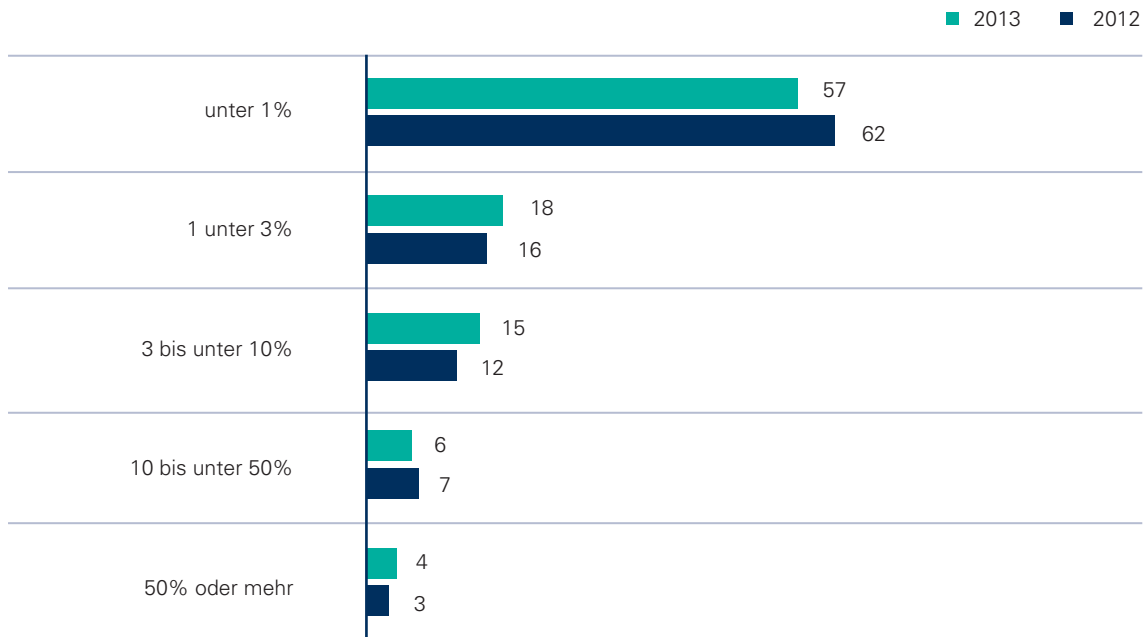
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: E-Commerce-Umfragen des HDE

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

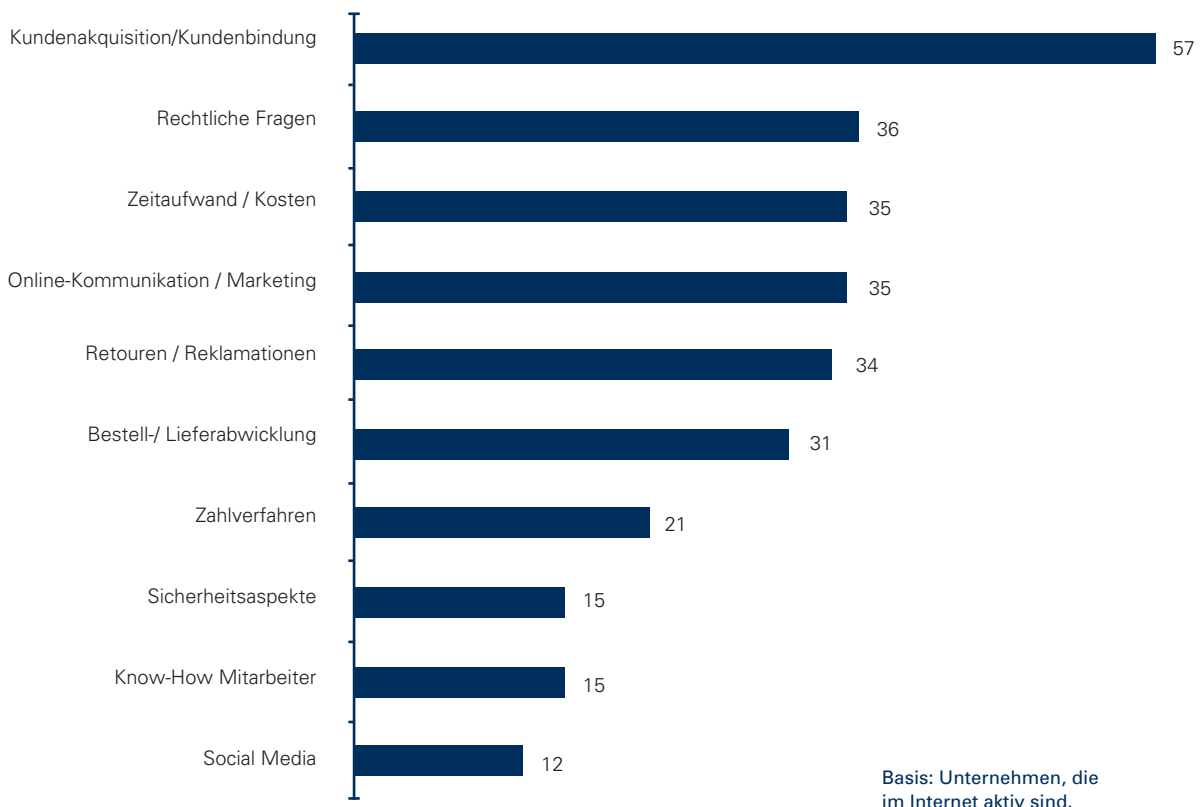
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2012

Herausforderungen im Online-Handel

in Prozent

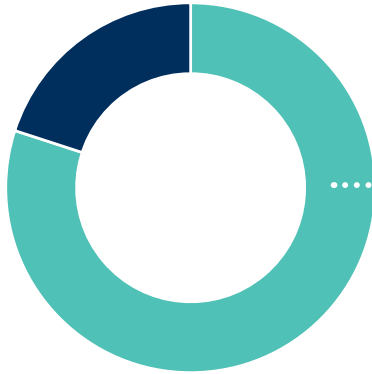


Basis: Unternehmen, die im Internet aktiv sind.

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Einzelhandel stärkt heimische Produzenten

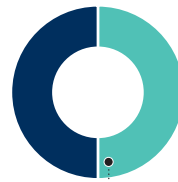
80% der Frischwaren
kommen aus deutscher Produktion



■ deutsche Produktion
■ aus EU-Binnenmarkt sowie Nicht-EU-Importe

Vorteile: Frische, Qualität, Kundennähe

Quelle: HDE-Umfrage



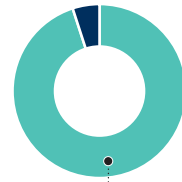
50%
bei Obst & Gemüse
(starke saisonale Schwankungen)



90%
bei Fleisch /
Wurstwaren



85%
bei Molkerei-
produkten



95%
bei alkoholfreien
Getränken

Einzelhandel stärkt den Mittelstand

Über 50% deutsche mittelständ. Produzenten
bei Frischwaren (Anteil an Gesamtzahl der Lieferanten)



■ deutsche Produktion
■ große deutsche Produzenten sowie ausländische Lieferanten

Vorteile: Flexibilität, Vielfalt, Regionalität

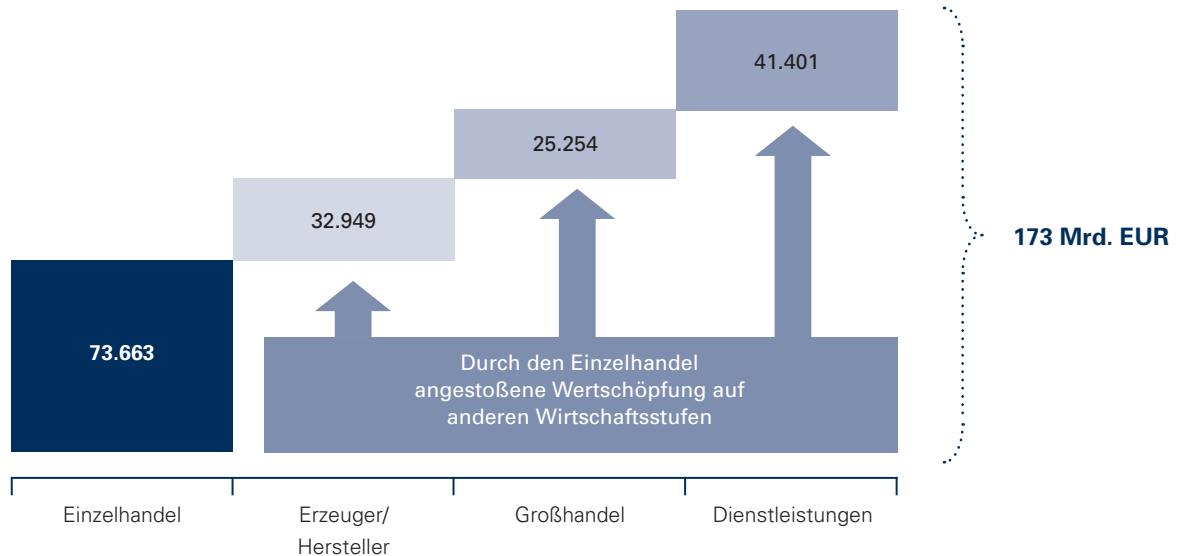
Quelle: HDE-Umfrage

Weit über 1.000 deutsche Lieferanten
im Bereich Frischwaren, sowohl mittel-
ständische als auch große Produzenten,
davon u. a.:

100 bei Obst & Gemüse
200 bei Fleisch / Wurstwaren
100 bei Molkereiprodukten
200 bei alkoholfreien Getränken

Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung

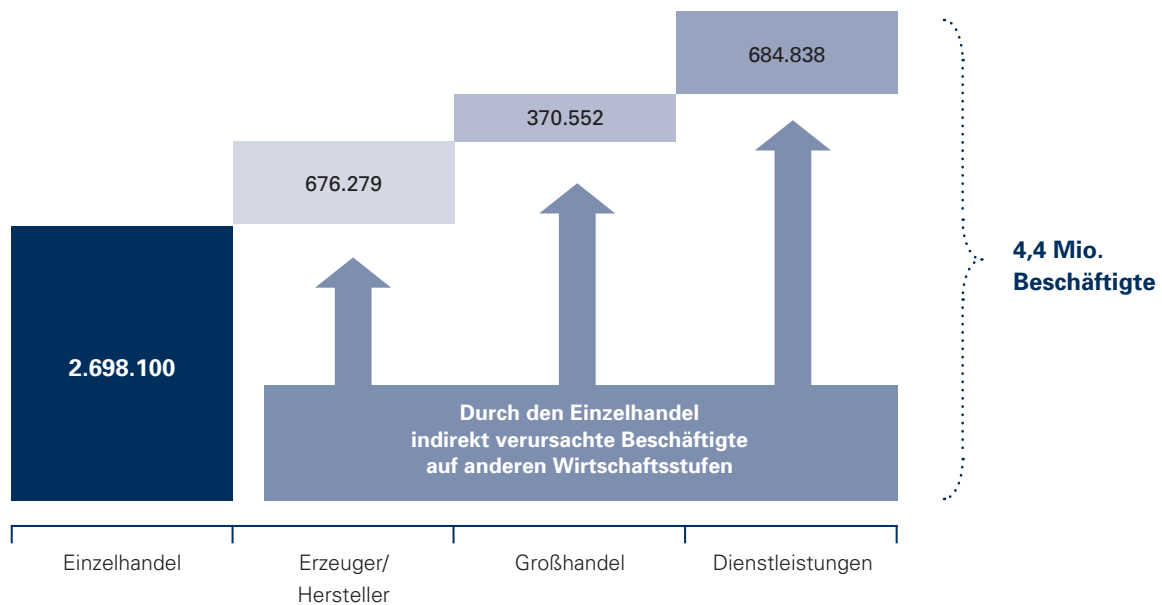
Wertschöpfung in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Inventurdifferenzen 2010 und 2011

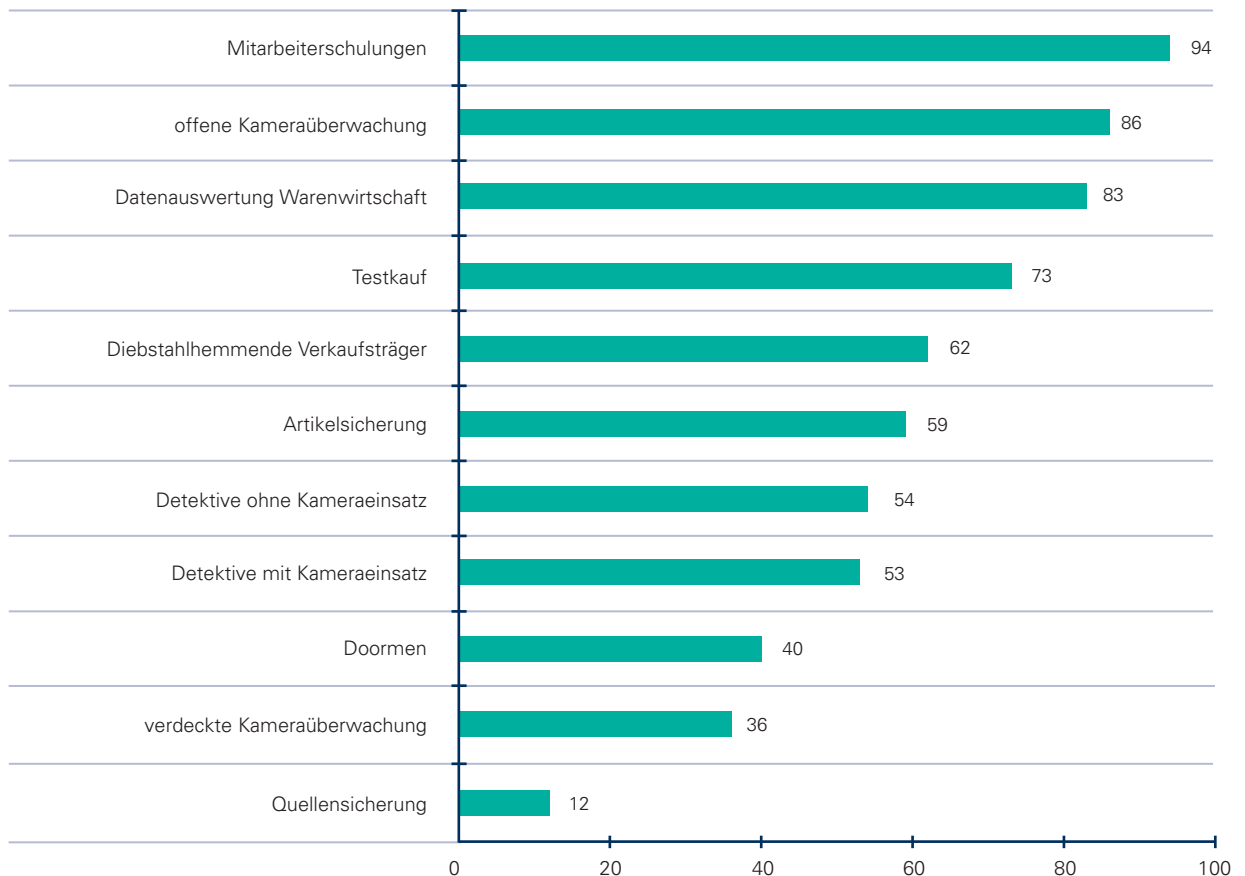
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2010	2011
Lebensmittelhandel	0,55	0,50
• Supermärkte	0,57	0,52
• Große Supermärkte	0,66	0,58
• SB-Warenhäuser	0,54	0,45
• Cash & Carry	0,23	0,23
Drogeriemärkte	0,82	0,84
Textilhandel	0,49	0,51
• Fachgeschäfte	0,41	0,45
• Fachmärkte	0,54	0,61
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,53	0,52
• Baumärkte	0,87	0,76
Möbelhäuser	0,33	0,31
Sonstige	1,12	1,12
Gesamtergebnis	0,59	0,56

Quelle: EHI-Erhebung Inventurdifferenzen 2012

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2011

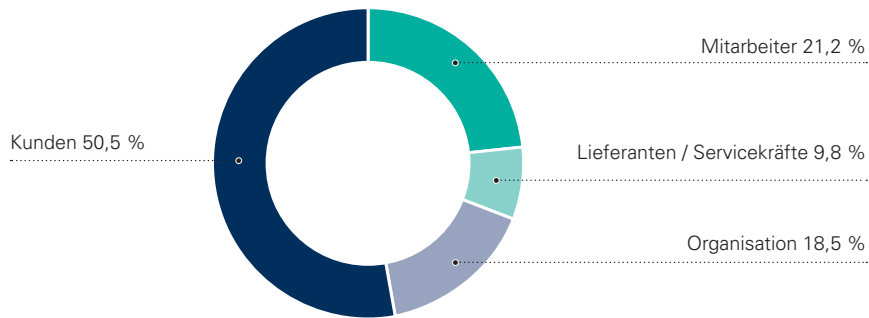
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2011

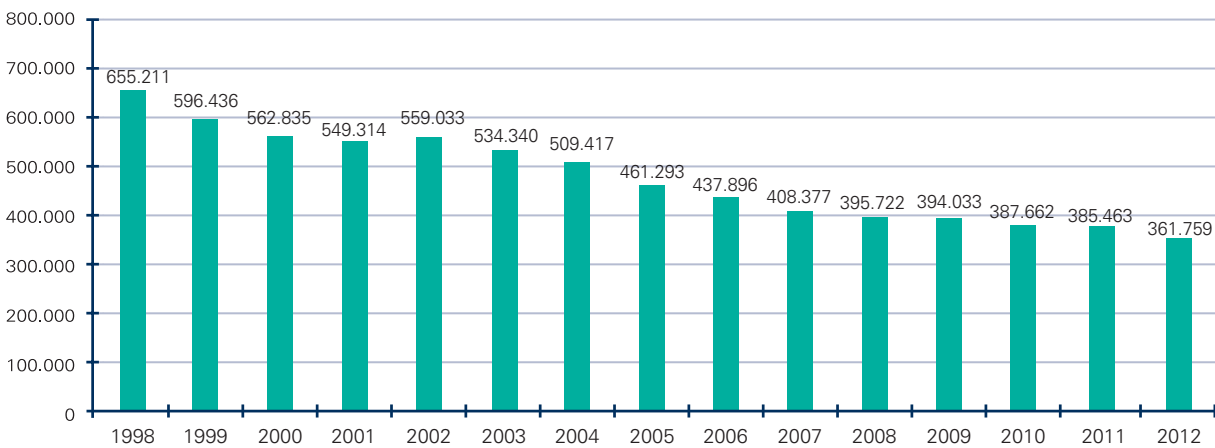
Verursacher von Inventurdifferenzen

Einschätzung von Handlungsexperten, alle Branchen



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2012

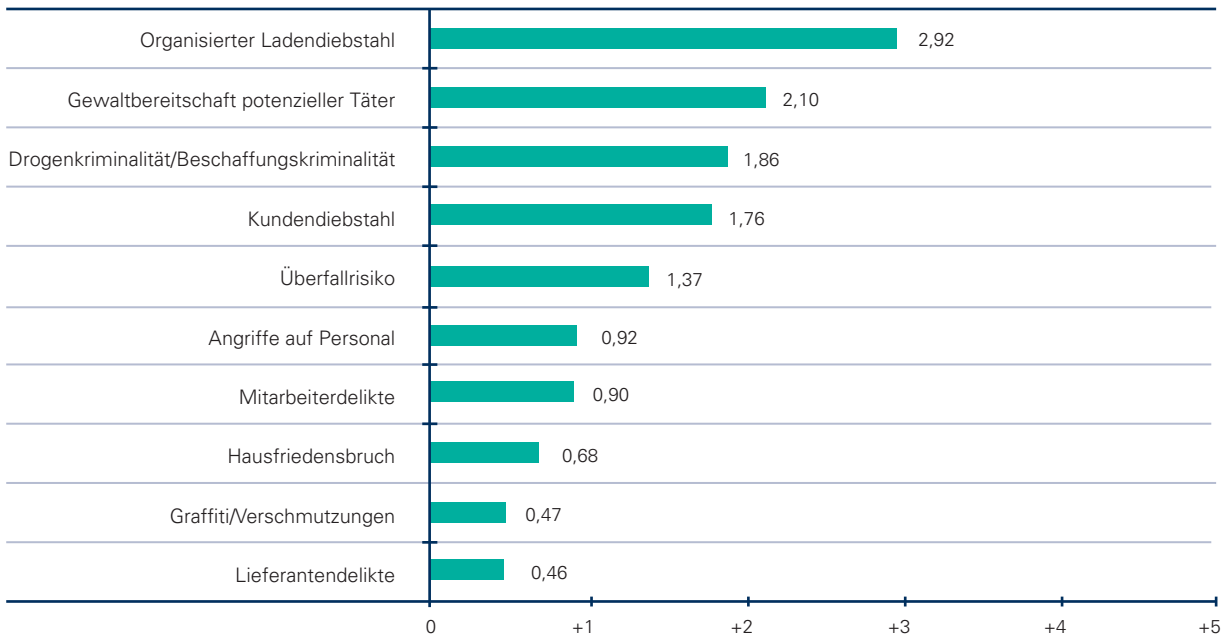
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2012



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Kriminalität von außen 2012

von 0 bis + 5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2012

Abmahnungen*– Anzahl

Häufigkeit letzte 12 Monate, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Abmahnungen* wegen Bagatellverstoß?

Einschätzung der betroffenen Unternehmen



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011



www.einzelhandel.de

Der Handel
Alles fürs Leben