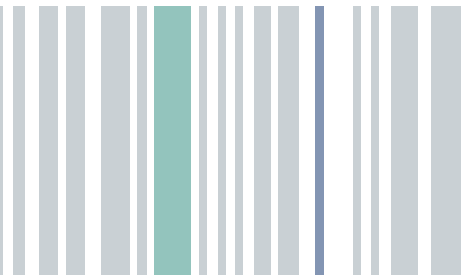


Zahlenspiegel 2012



12

Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.



Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 50-0
Fax: 030 / 72 62 50-99
E-Mail: hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Gesamtherstellung

SpreeBoPrint, Berlin

Fotos, Titel

v.l.n.r.: iStockphoto: Julie Macpherson, Alexander Novikov;
Folia, Rido

Stand

Juni 2012

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

Zahlenspiegel 2012

12

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung 4

Bevölkerung nach Altersgruppen, Familienstand und Religionszugehörigkeit 4

Entwicklung der Privathaushalte in Deutschland bis 2030 4

Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030 5

Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen 6

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte 6

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland..... 7

Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000-2011 7

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2011 7

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 8

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 8

Preisentwicklung in Deutschland 2006-2011 8

Preisentwicklung in Deutschland 2005-2011, ausgewählte Kategorien..... 9

Inflationsbremse Einzelhandel..... 9

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate 10

Treiber Energie und Verbrauchsgüter 2011 10

Entwicklung Verbraucherpreise 2005-2011 11

Verbraucherpreise und Einzelhandelspreise in Europa 2006-2011 11

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich 12

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2010 12

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2009..... 13

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2009-2011 13

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2011 14

Umsatzentwicklung 1980-2011 14

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2011 15

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nominal/real..... 15

Einzelhandelsumsatz in Europa 2009 16

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2002 – 2011, nominal, nach Branchen 17

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2002 – 2011, real, nach Branchen 18

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2011 19

Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008-2011 19

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000-2011 20

Einkaufszentren 2005-2012 20

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche
der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2006-2010 21

Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2007-2010 21

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000-2011 22

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004-2011 22

Lebensmittelwirtschaft 2010 23

Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2010..... 23

Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2003-2010 23

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen 24

Bruttowertschöpfung des Einzelhandels 2000-2010 24

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980-2011..... 24

Verkaufsflächen in Europa 25

Versandhandel 1996-2011 25

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2005-2010 26

Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2006-2011	26
Neue Ausbildungsverträge 2001-2011 (zum 31.12., nach Bundesländern).....	27
E-Commerce (B2C) – HDE-Umsatzprognose 1999-2012	28
Zahlungsarten im Einzelhandel	28
Angebotene Zahlungsverfahren in den Top-1.000-Online-Shops 2011	28

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2010-2011	29
Geschäftslage, Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“	30
Geschäftslage der Betriebe, Entwicklung 2. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011	30
Geschäftslage nach Standort, Entwicklung 2. Halbjahr.....	31
Geschäftslage ausgewählter Branchen, Entwicklung 2. Halbjahr	31
Umsatzerwartung, 1. Halbjahr 2010 / 2011 / 2012	32
Gewinnentwicklung, 2. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011	32
Beschäftigung, Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl	32
Geplantes Investitionsvolumen, 1. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011 / 2012	33
Investitionsschwerpunkte	33
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009-2011	34
Umsatz nach Wochentagen 2011/2010	34
Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?	35
Investitionskredit abgelehnt? – Wenn ja, mit welcher Begründung?	35
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?	36
Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?	36
Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?	37
Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?	37
Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?	38
Infrastruktur zur Nutzung des Internet.....	39
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	39
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	40
Social Media Anwendungen – Nutzung in Handelsunternehmen	40
Soziale Netzwerke – Nutzung in Handelsunternehmen	40
Soziale Netzwerke – Vorteile aus Sicht des Einzelhandels.....	41
Herausforderungen im Online-Handel	41
Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing	42
Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing	42
Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen am Stadtmarketing	42
Einzelhandel stärkt heimische Produzenten	43
Einzelhandel stärkt den Mittelstand	43
Abmahnungen wegen Wettbewerbsverstoß – Anzahl	44
Abmahnungen wegen Wettbewerbsverstoß – betroffener Bereich.....	44
Abmahnungen wegen Bagatelverstoß?	45
Abmahnkosten, Durchschnitt je Abmahnverfahren	45
Inventurdifferenzen 2009 und 2010	46
Verursacher von Inventurdifferenzen	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2010.....	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2011	47
Kriminalität von außen 2011	48

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹ km ²	Bevölkerung ²			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,48	10.753.880	5.296.249	5.457.631	301
Bayern	70.550,11	12.538.696	6.158.439	6.380.257	178
Berlin	887,70	3.460.725	1.695.438	1.765.287	3.899
Brandenburg	29.483,13	2.503.273	1.240.553	1.262.720	85
Bremen	419,24	660.706	321.940	338.766	1.576
Hamburg	755,16	1.786.448	873.712	912.736	2.366
Hessen	21.114,91	6.067.021	2.976.527	3.090.494	287
Mecklenburg-Vorpommern	23.190,76	1.642.327	813.283	829.044	71
Niedersachsen	47.612,88	7.918.293	3.893.761	4.024.532	166
Nordrhein-Westfalen	34.092,25	17.845.154	8.711.858	9.133.296	523
Rheinland-Pfalz	19.854,06	4.003.745	1.967.106	2.036.639	202
Saarland	2.568,75	1.017.567	495.206	522.361	396
Sachsen	18.419,71	4.149.477	2.031.630	2.117.847	225
Sachsen-Anhalt	20.449,54	2.335.006	1.144.118	1.190.888	114
Schleswig-Holstein	15.799,25	2.834.259	1.388.912	1.445.347	179
Thüringen	16.172,50	2.235.025	1.103.693	1.131.332	138
Deutschland	357.121,41	81.751.602	40.112.425	41.639.177	229

1 Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.

Stand: 31.12.2010

2 Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung nach Altersgruppen, Familienstand und Religionszugehörigkeit

nach Altersgruppen von ... bis unter ... Jahren							
Altersgruppen/ Familienstand/Religion	Einheit	2005	2006	2007	2008	2009	2010
unter 6	1.000	4.346,1	4.245,2	4.192,3	4.154,1	4.117,3	4.099,6
6 bis 15	1.000	7.303,7	7.196,2	7.089,4	6.985,0	6.905,3	6.841,6
15 bis 25	1.000	9.689,6	9.610,6	9.498,5	9.379,5	9.251,5	9.136,4
25 bis 45	1.000	23.736,4	23.319,0	22.896,6	22.353,3	21.818,3	21.387,6
45 bis 65	1.000	21.492,1	21.644,6	22.022,3	22.401,5	22.808,0	23.442,2
65 und mehr	1.000	15.870,1	16.299,3	16.518,7	16.729,0	16.901,7	16.844,3
Insgesamt	1.000	82.438,0	82.314,9	82.217,8	82.002,4	81.802,3	81.751,6

... = Angabe fällt später an.

Quelle: Statistisches Bundesamt

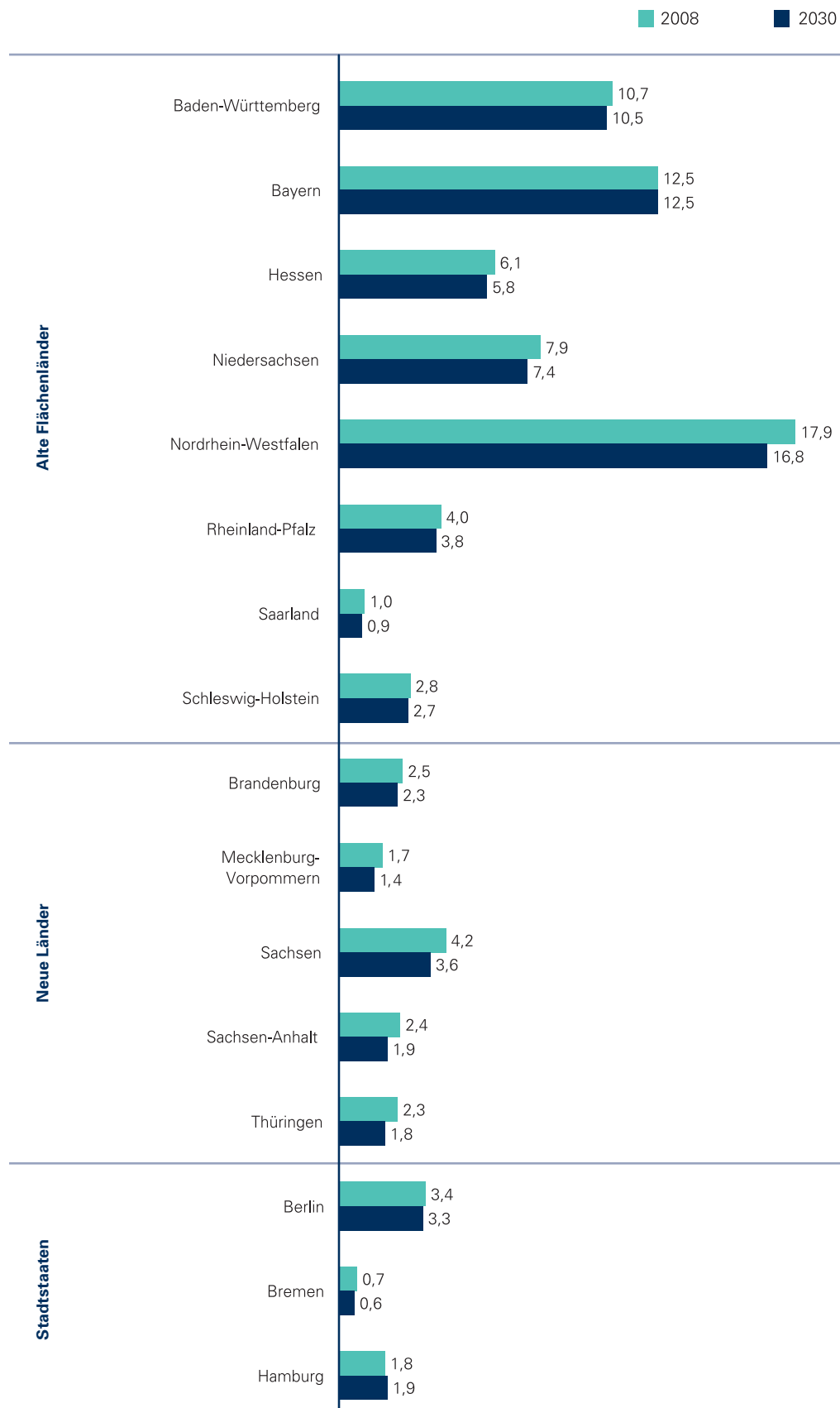
Entwicklung der Privathaushalte in Deutschland bis 2030 (Trendvariante)

Jahr	Insgesamt ¹	Einpersone- haushalte	Mehrpersonenhaushalte mit ... Personen				Durchschnittliche Haushaltsgröße
			2	3	4	5 und mehr	
1.000							
2009	40.188	15.995	13.741	5.139	3.887	1.426	2,04
2015	40.700	16.687	14.419	4.765	3.553	1.275	1,99
2020	41.044	17.118	14.991	4.468	3.303	1.164	1,95
2025	41.144	17.486	15.337	4.143	3.098	1.080	1,91
2030	41.020	17.799	15.487	3.827	2.905	1.001	1,88

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030¹

in Millionen



¹ 2030: Ergebnisse der 12. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante Untergrenze der „mittleren“ Bevölkerung).

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, *Demografischer Wandel in Deutschland*

Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	2009	2010	2011
Bruttowertschöpfung	Mrd. Euro	2.117,21	2.216,81	2.295,50
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. Euro	16,23	18,67	21,87
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. Euro	496,06	548,05	588,22
- darunter: Verarbeitendes Gewerbe	Mrd. Euro	413,89	462,50	504,53
Baugewerbe	Mrd. Euro	94,83	96,25	100,90
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	Mrd. Euro	321,95	335,86	349,77
Information und Kommunikation	Mrd. Euro	91,41	89,05	88,84
Finanzierung und Versicherungsdienstleister	Mrd. Euro	105,48	117,91	118,33
Grundstücks- und Wohnungswesen	Mrd. Euro	263,23	264,05	266,32
Unternehmensdienstleister	Mrd. Euro	231,38	238,57	246,18
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	Mrd. Euro	394,65	404,96	412,06
Sonstige Dienstleister	Mrd. Euro	101,99	103,44	103,36
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. Euro	2.374,50	2.476,80	2.570,80
Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.863,24	1.911,79	1.977,34
Private Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.387,43	1.423,02	1.474,42
Konsumausgaben Staat	Mrd. Euro	475,81	488,77	502,92
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. Euro	409,26	433,58	467,69
Ausrüstungen	Mrd. Euro	155,13	170,83	183,54
Bauten	Mrd. Euro	227,10	234,99	255,54
Sonstige Anlagen	Mrd. Euro	27,03	27,76	28,61
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	Mrd. Euro	-16,51	-4,02	-5,65
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. Euro	2.255,99	2.341,35	2.439,38
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. Euro	118,51	135,45	131,42
Exporte ¹	Mrd. Euro	995,92	1.159,80	1.289,16
Importe ¹	Mrd. Euro	877,41	1.024,35	1.157,74
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2.424,85	2.522,75	2.612,42
Volkseinkommen	Mrd. Euro	1.806,15	1.897,84	1.962,73
Arbeitnehmerentgelt	Mrd. Euro	1.231,48	1.262,87	1.318,32
Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. Euro	574,67	634,97	644,41
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2005=100	102,70	106,49	109,68
Veränderungsrate des Bruttoinlandsprodukt, preisbereinigt	%	-5,1	3,7	3,0

¹ Waren und Dienstleistungen

Stand: 24. Mai 2012

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2007	1.502,37	1.356,73	168,07	11,0	18.263
2008	1.542,58	1.387,70	183,54	11,7	18.784
2009	1.531,09	1.387,43	173,05	11,1	18.700
2010	1.575,85	1.423,02	180,81	11,3	19.725
2011	1.626,67	1474,42	181,36	11,0	19.892

* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche

Quelle: Statistisches Bundesamt

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken in jeweiligen Preisen

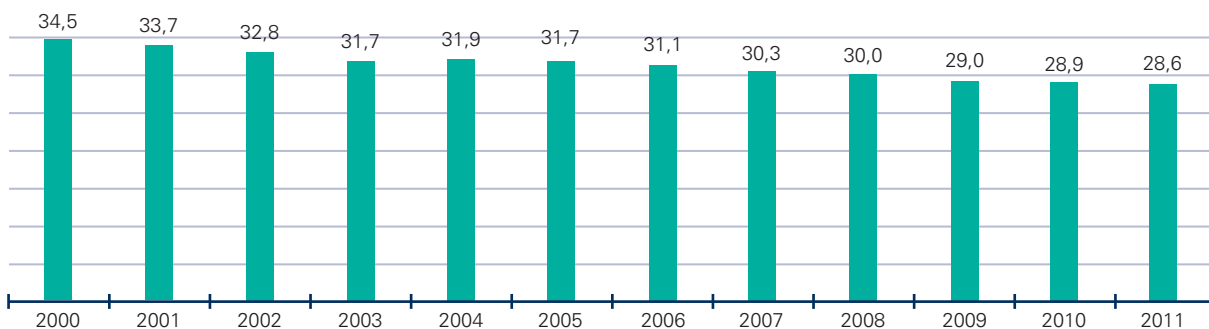
Verwendungszwecke	2009	2010	2011
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	189,06	190,94	198,48
Bekleidung und Schuhe	65,17	68,33	70,12
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,83	331,92	338,22
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	81,05	83,24	86,50
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	223,97	218,02	235,08
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	121,37	123,59	125,69
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	75,84	77,58	81,79
Übrige Verwendungszwecke	234,03	255,44	263,46
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.315,32	1.349,06	1.398,34

1 Gesundheitspflege, Bildungswesen, Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen, Versicherungs- und Finanzdienstleistungen, sonstige Dienstleistungen.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000-2011

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

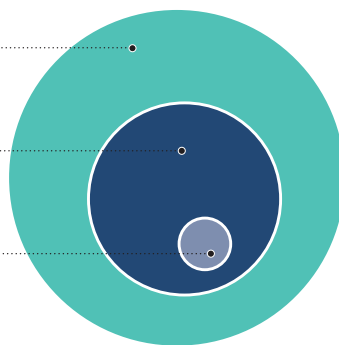
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2011

Bruttoinlandsprodukt
2.570,80 Mrd. Euro

Privater Konsum
1.474,42 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 57,4 %

Einzelhandelsumsatz
422,0 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 16,4 %



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK POS-Umsatz je Einwohner ²
Baden-Württemberg	106,7	99,0
Bayern	108,3	108,4
Berlin	90,5	102,2
Brandenburg	89,4	84,7
Bremen	91,5	119,7
Hamburg	108,3	121,8
Hessen	107,6	100,8
Mecklenburg-Vorpommern	83,6	84,1
Niedersachsen	97,4	97,4
Nordrhein-Westfalen	101,2	103,4
Saarland	94,5	107,9
Sachsen	83,6	86,9
Sachsen-Anhalt	83,4	83,4
Schleswig-Holstein	101,4	104,0
Rheinland-Pfalz	99,8	95,0
Thüringen	83,9	82,8
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

² Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken

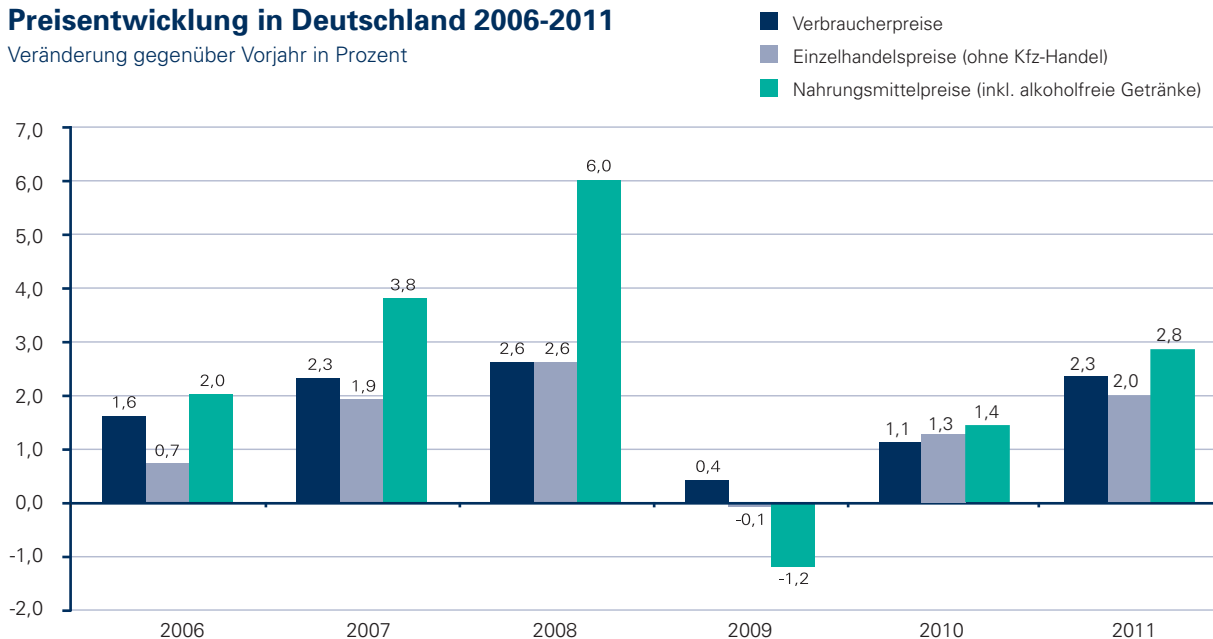
in jeweiligen Preisen; 2010

	Eurozone	Deutschland	Frankreich	Spanien	Italien
Nahrungsmittel	11,9%	9,7%	12,2%	13,1%	13,4%
Bekleidung, Schuhe	5,5%	5,1%	4,3%	5,2%	7,7%
Wohnung, Wasser, Strom	23,3%	24,6%	25,5%	20,2%	22,2%
Einrichtungsgegenstände	6,0%	6,2%	5,8%	4,8%	7,1%

Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2006-2011

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland

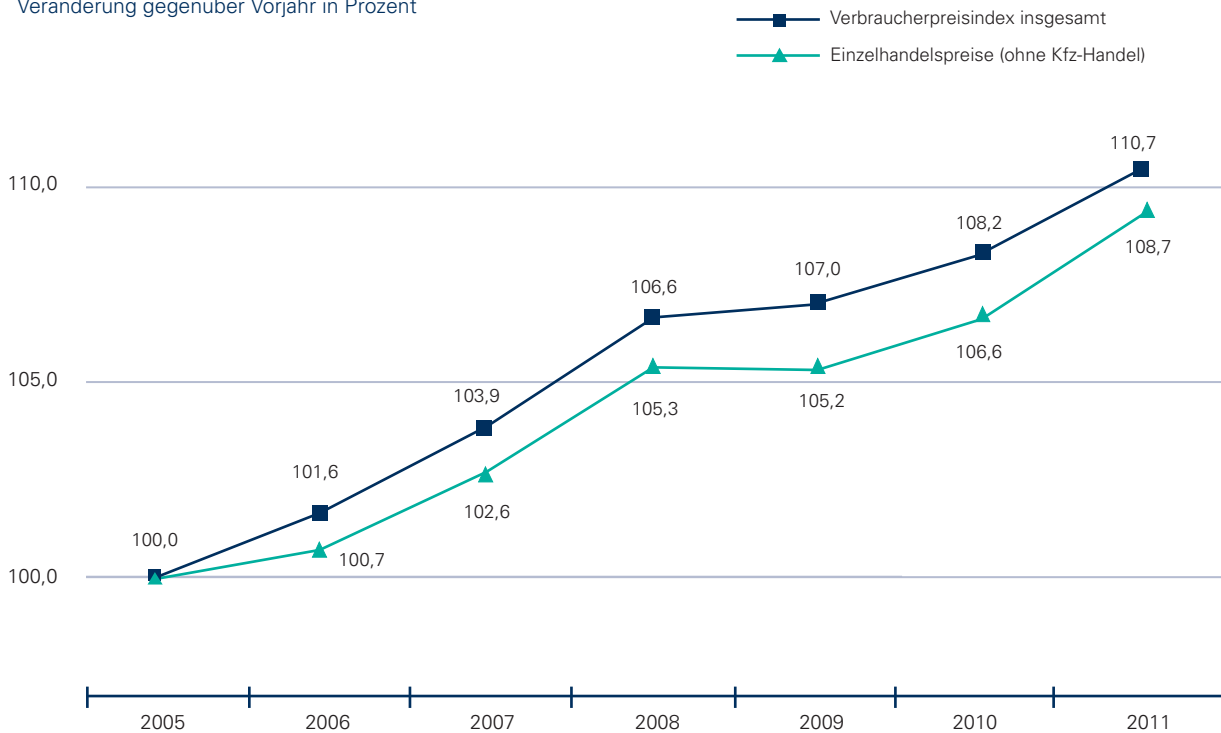
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Verbraucherpreise	1,5	1,6	2,3	2,6	0,4	1,1	2,3
Gesamtindex ohne Energie u. Nahrungsmittel	0,7	0,7	2,1	1,8	1,1	0,7	1,5
Administrierte Preise	3,0	1,9	2,9	2,5	1,6	0,2	2,0
Verbrauchsgüter	4,4	4,0	3,5	5,8	-1,4	2,3	4,7
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	-1,4	-0,3	1,1	0,8	1,4	0,5	1,4
Langlebige Gebrauchsgüter	-1,5	-1,5	-0,1	-0,6	-0,1	-0,4	-0,1
Einzelhandelspreise (mit Kfz-Handel)	0,7	0,9	2,3	2,3	-0,1	1,1	1,8
Einzelhandelspreise (ohne Kfz-Handel)	0,5	0,7	1,9	2,6	-0,1	1,3	2,0
Nahrungsmittel mit alkoholfreien Getränken	0,1	2,0	3,8	6,0	-1,2	1,4	2,8
Bekleidung	-2,0	-0,5	1,3	0,6	1,4	0,7	2,0
Möbel, Einrichtungsgegenstände	0,5	0,0	1,5	2,3	1,6	-0,1	0,9

Quelle: Statistisches Bundesamt; Verbraucherpreisindex

Inflationsbremse Einzelhandel

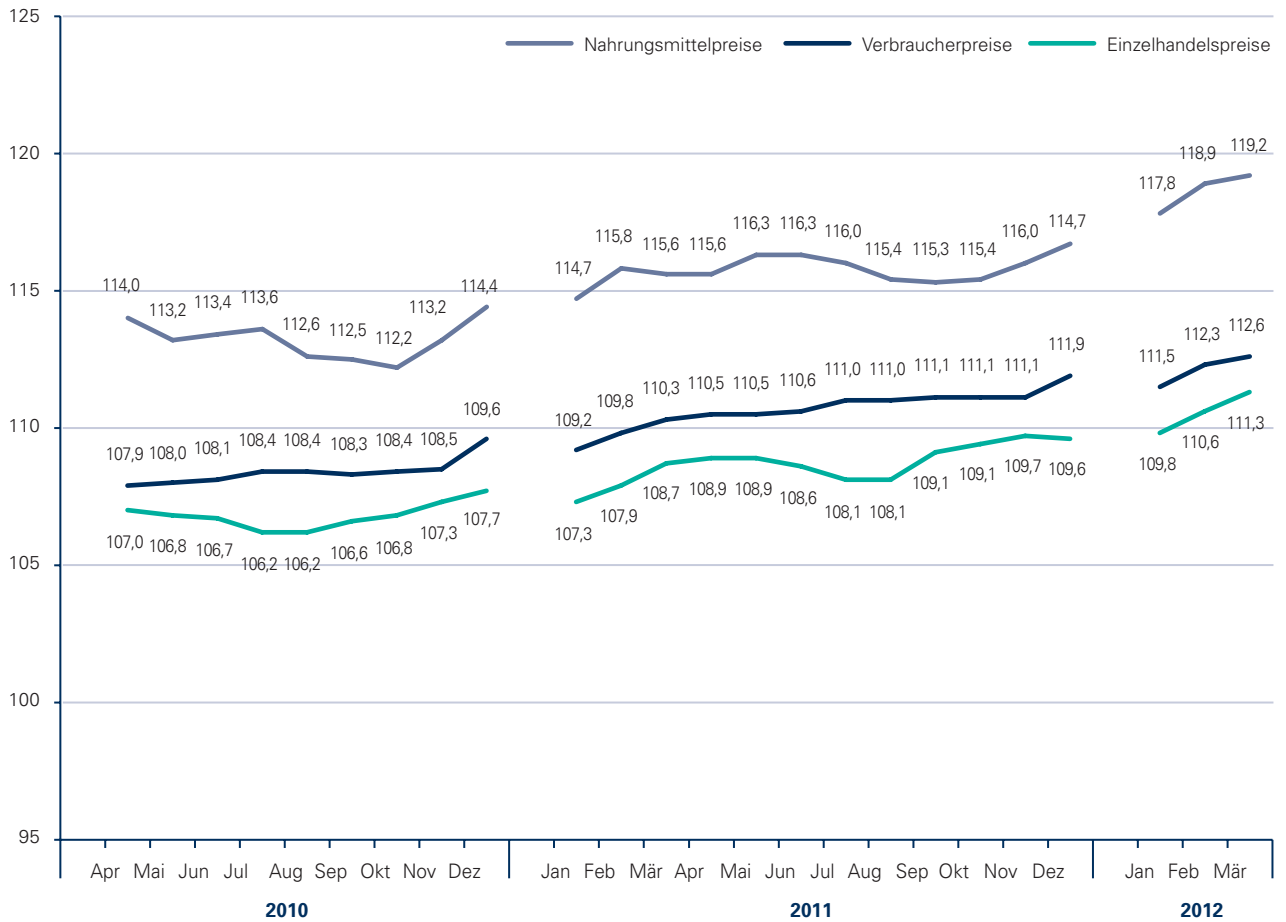
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

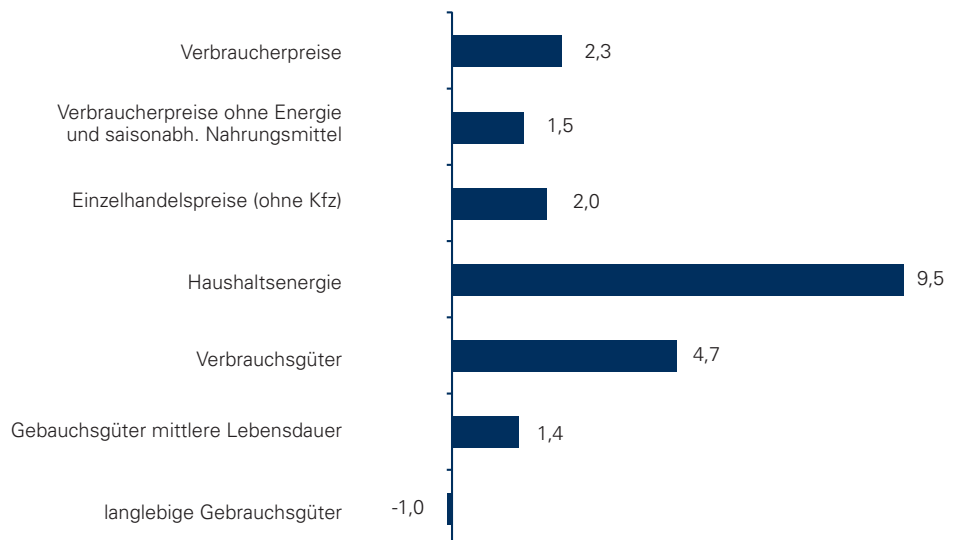
Index; 2005=100



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Treiber Energie und Verbrauchsgüter 2011

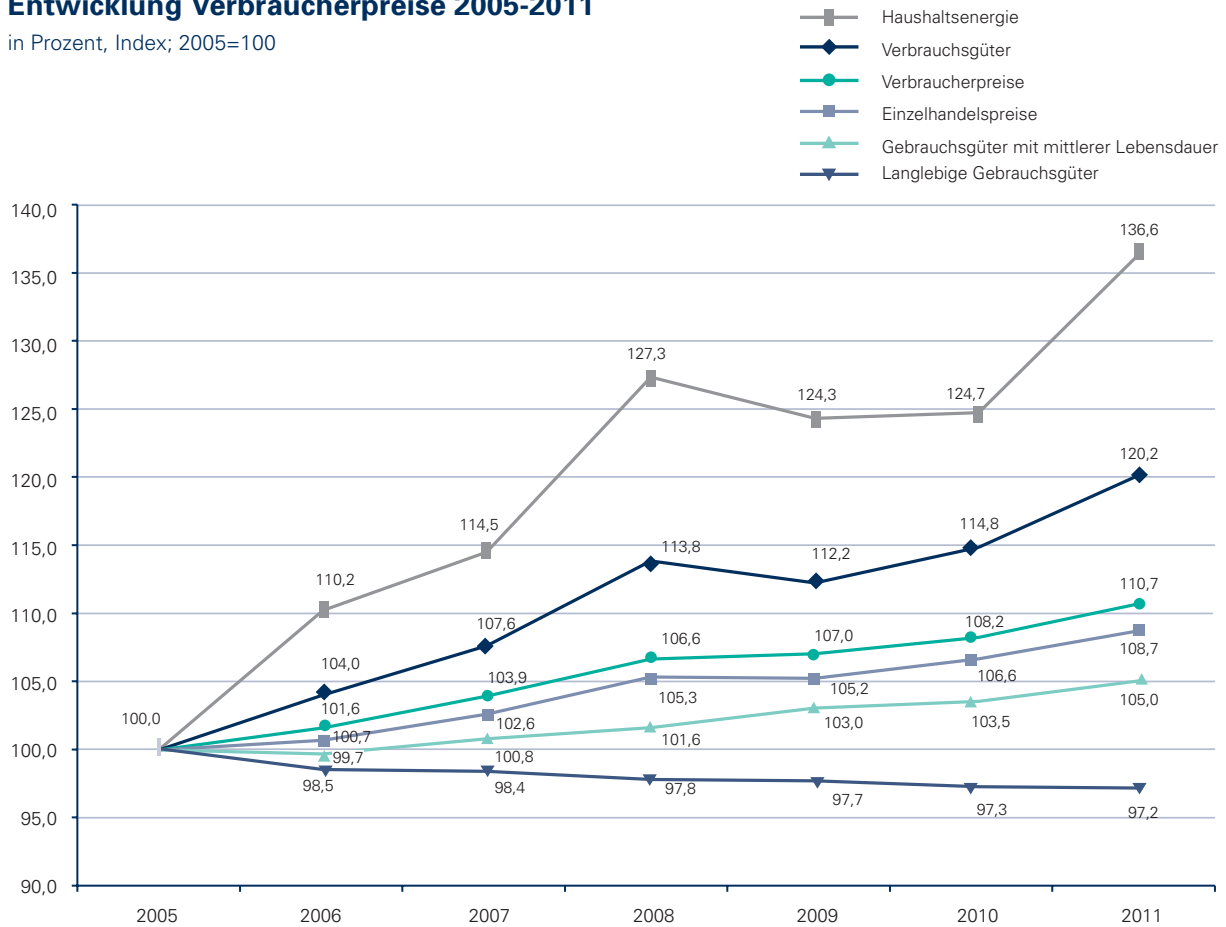
in Prozent, Index; 2005=100



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Entwicklung Verbraucherpreise 2005-2011

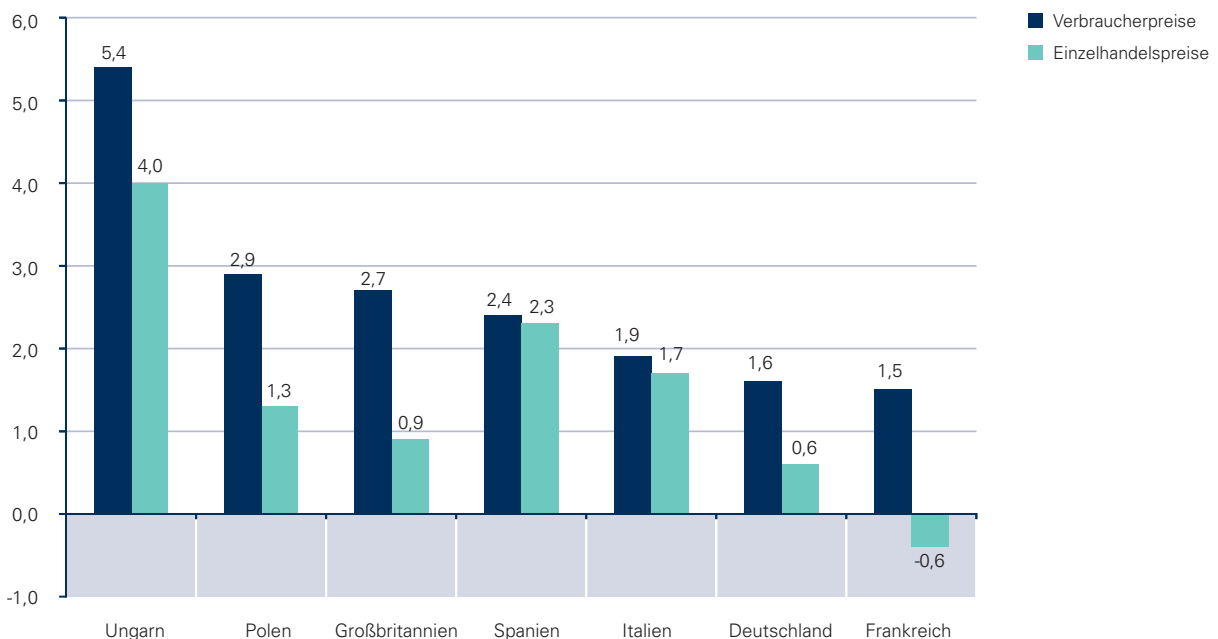
in Prozent, Index; 2005=100



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

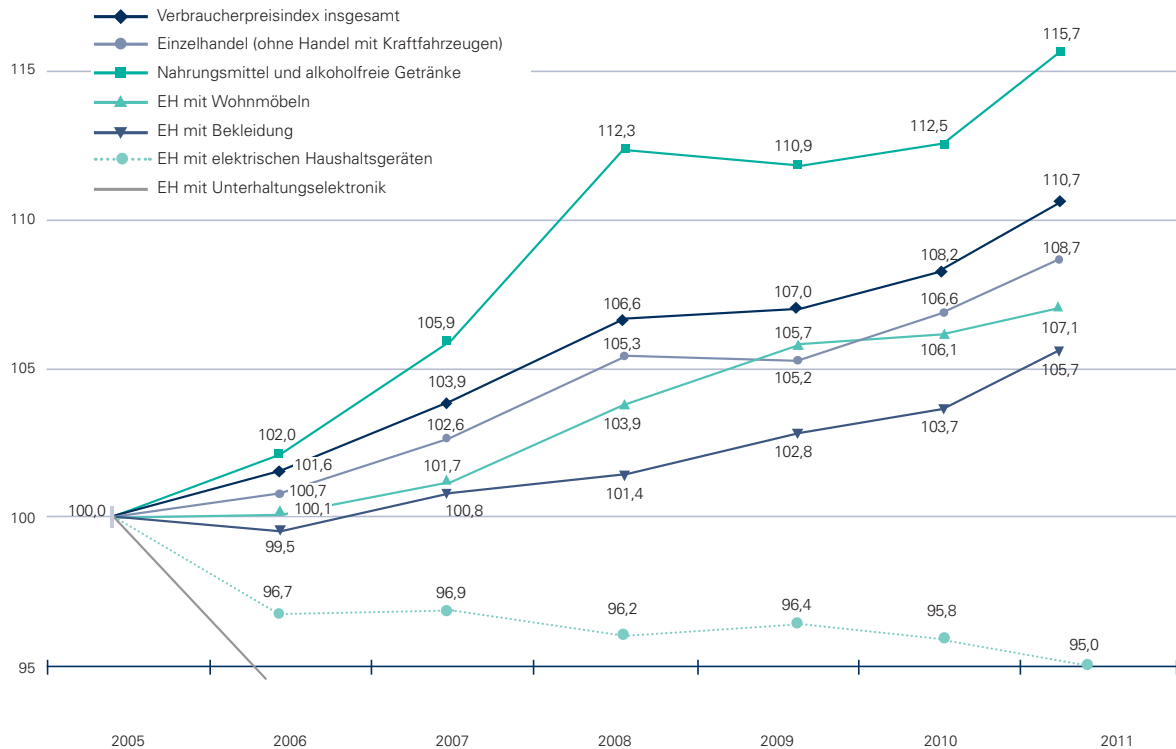
Verbraucherpreise und Einzelhandelspreise in Europa 2006-2011

durchschnittliche Steigerung in Prozent



Quelle: FERl

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich



Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2010

	Unternehmen¹
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	25.980
Sonstiger EH mit Waren verschiedener Art	25.227
EH mit Nahrungsmitteln usw.	41.823
Apotheken	19.387
EH mit Textilien	8.451
EH mit Bekleidung	22.891
EH mit Schuhen und Lederwaren	6.695
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat	17.031
EH mit elektr. Erzeugnissen, Unterhaltungselektronik	20.400
EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	17.511
EH mit Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren, Bürobedarf	9.219
EH mit Büchern	4.195
EH mit Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	10.634
EH mit Kosmetik und Körperpflegemitteln	5.528
EH mit Blumen, Pflanzen	15.112
EH mit Spielwaren	3.580
EH mit Uhren und Schmuck	8.404
EH mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.563
Versand- und Internethandel	9.449
EH auf Verkaufsständen und Märkten	18.115
Sonstige	76.382
Gesamt (EH ohne Kfz und Tankstellen)	375.577

¹ Steuerpflichtige Unternehmen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik 2010

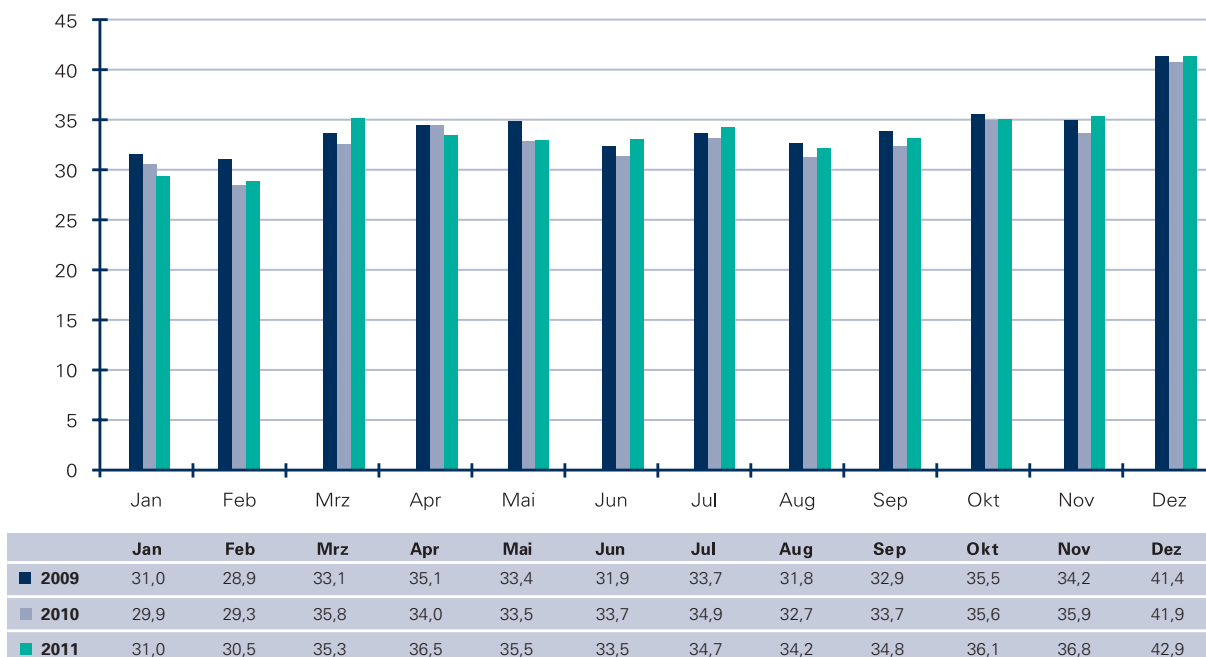
Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2009

Wirtschaftszweig ¹	Beschäftigte ²	Umsatz in Mrd. Euro ³
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	981.531	180,1
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	119.921	14,3
EH mit Nahrungsmitteln	224.653	17,2
EH mit Unterhaltungselektronik	54.325	13,1
EH mit elektronischen Haushaltsgeräten	38.495	5,0
EH mit kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflegemitteln	110.555	12,0
EH mit Textilien	27.737	2,0
EH mit Bekleidung	340.570	30,3
EH mit Schuhen und Lederwaren	85.566	7,2
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat	160.324	24,4
EH mit Glas, Porzellan	6.603	0,6
EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	139.452	20,7
EH mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	68.822	6,9
EH Uhren, Schmuck	33.755	3,2
EH mit Spielwaren	19.139	1,8
EH mit Blumen, Pflanzen, Saatgut	95.874	5,7
EH mit Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	54.540	5,8
Versand- und Internethandel	74.871	19,0
EH mit Nicht-Lebensmitteln	2.100.881	262,4
EH mit Lebensmitteln	1.220.252	198,1
Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen)	3.321.133	460,5
Einzelhandel im engeren Sinne	3.006.759	402,8

1 Zuordnung nach dem Schwerpunktprinzip 2 nach Definition der Handelsstatistik 3 ohne Umsatzsteuer
 Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahreserhebung im Handel 2009

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2009-2011

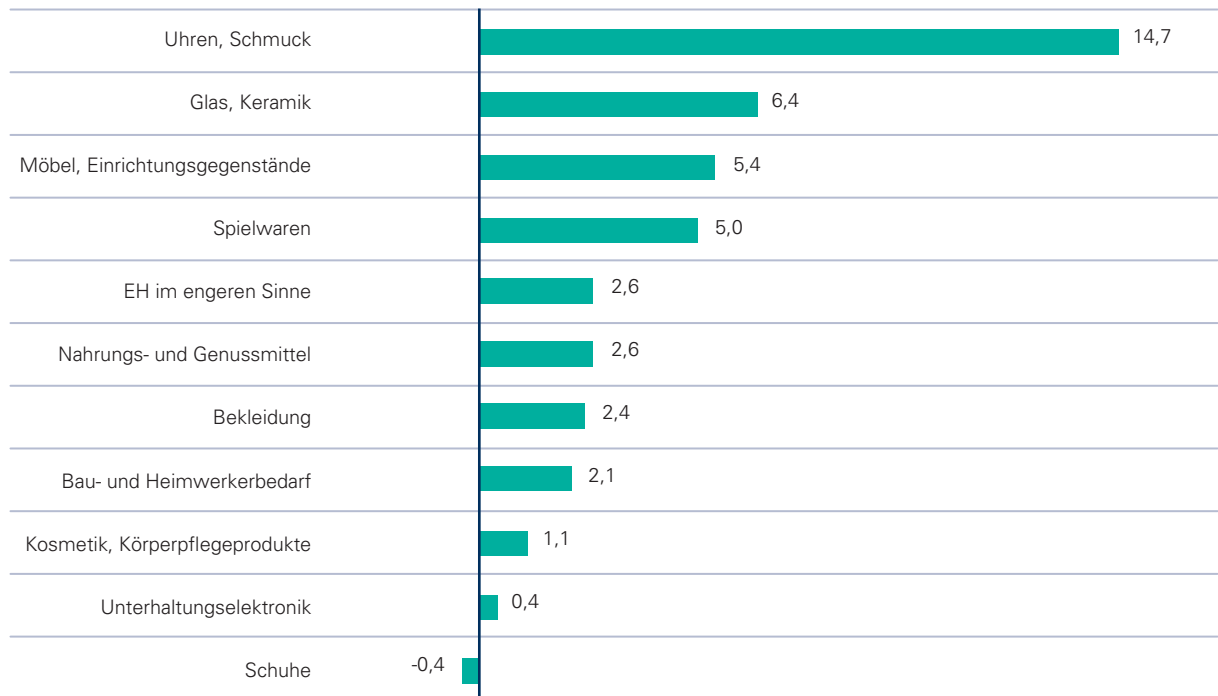
ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2011

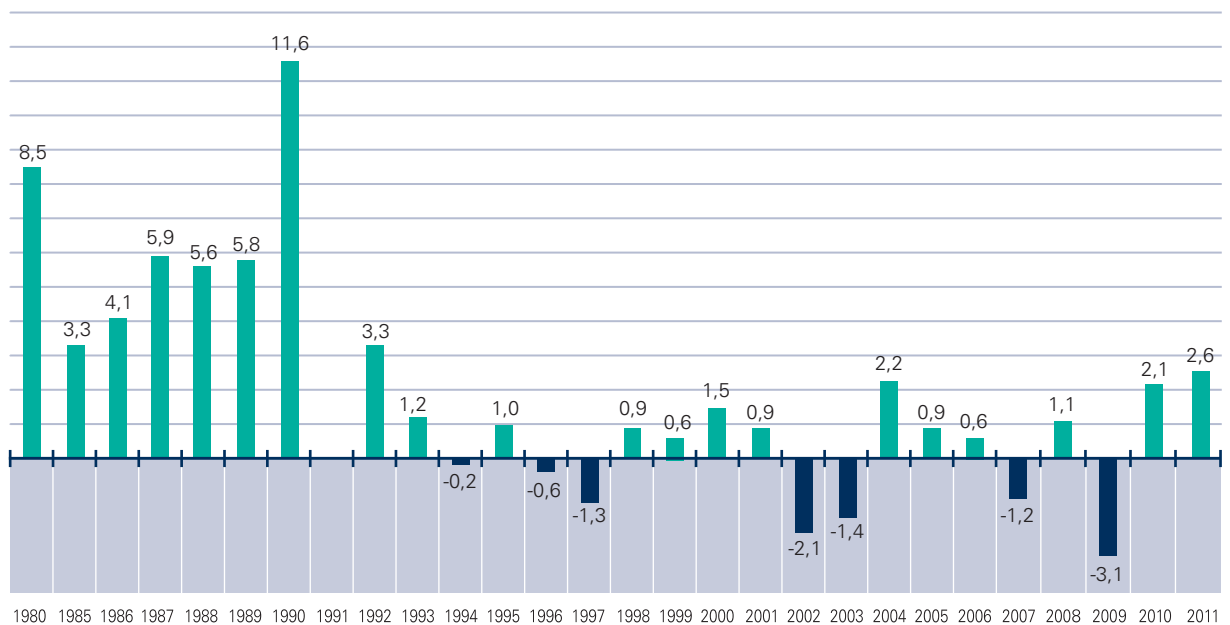
nominale Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980-2011

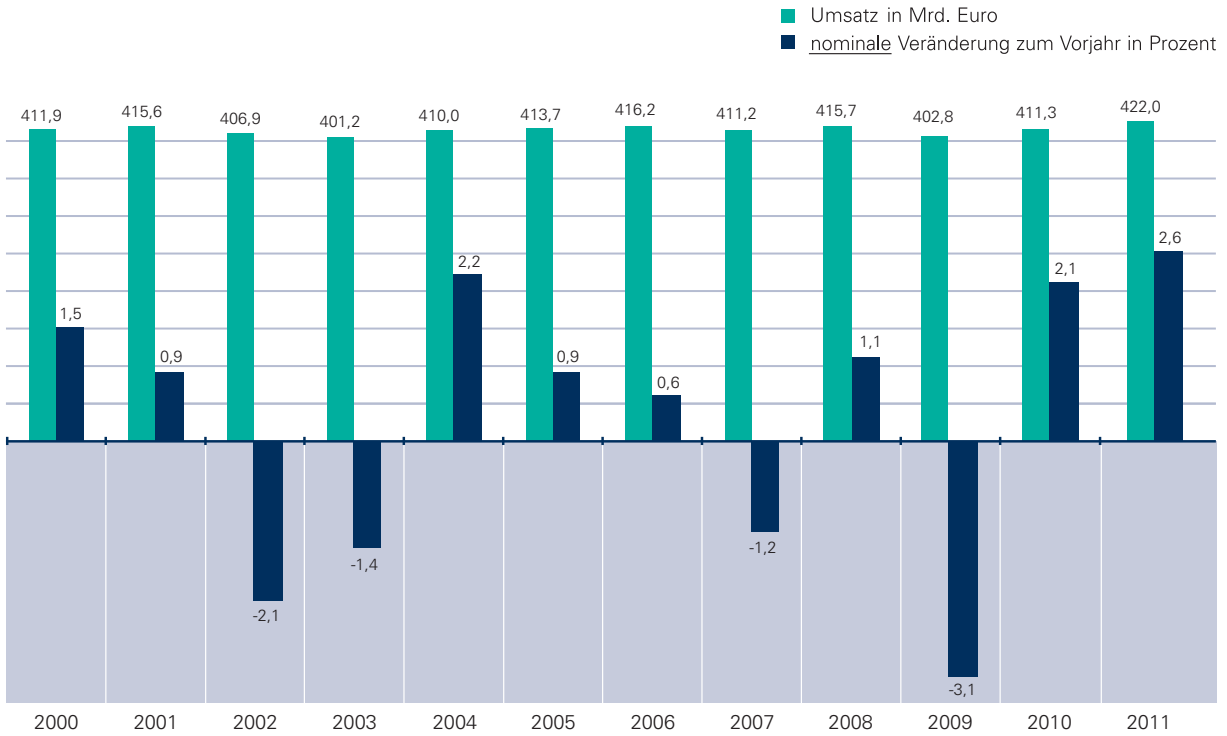
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2011

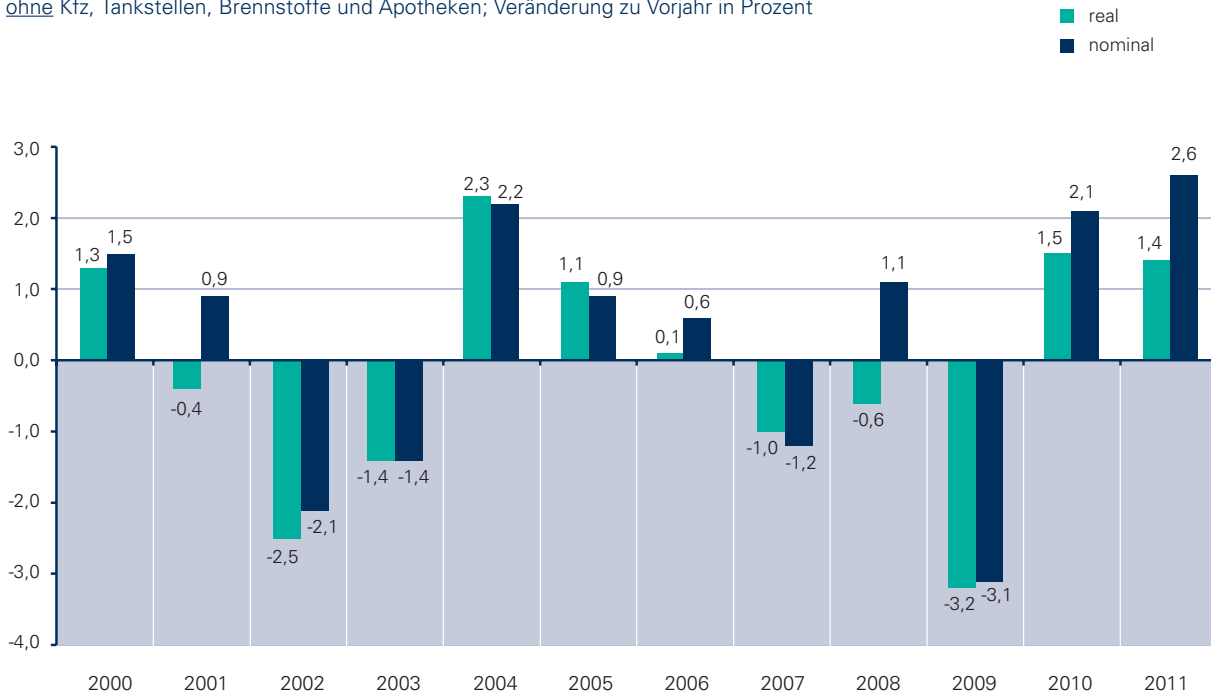
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatzentwicklung Einzelhandel

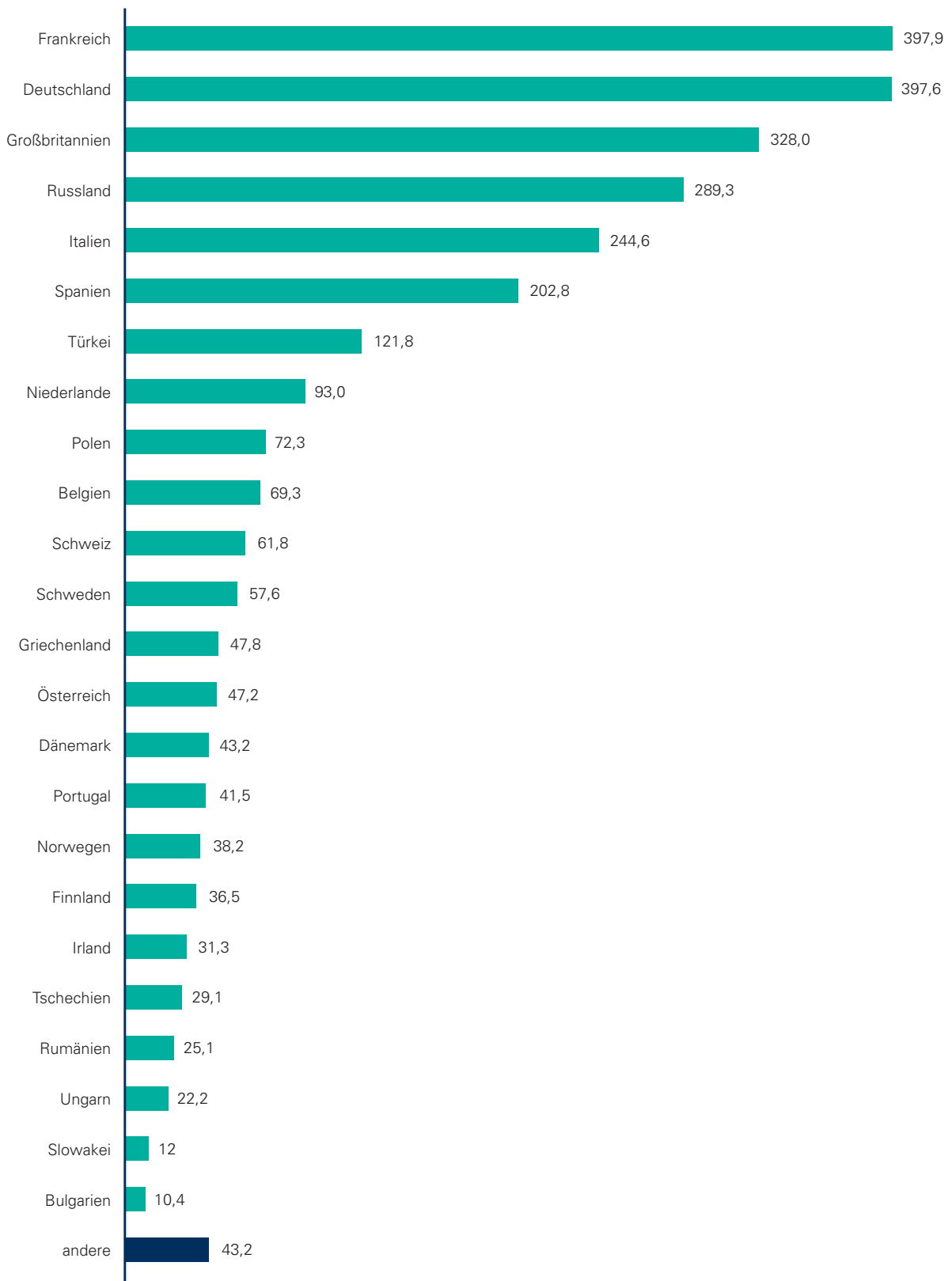
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Einzelhandelsumsatz in Europa 2009

in Mrd. Euro



Quelle: GfK GeoMarketing

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2002-2011

nach Branchen · Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-2,2	-0,9	2,2	1,7	1,0	-1,6	2,3	-3,7	2,6	2,7
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	3,2	1,9	4,1	3,1	0,2	-0,3	1,4	-2,2	0,8	2,6
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-7,7	-3,5	-1,5	-4,5	-1,1	-3,3	-3,2	-9,8	0,7	0,1
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-2,5	-2,4	-1,1	-1,4	-	-2,6	-0,9	-4,6	0,2	2,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-8,2	3,4	6,0	-1,1	4,5	-1,5	3,6	-14,9	6,9	6,9
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-17,5	-3,8	4,9	-0,1	7,4	2,1	6,3	5,6	1,6	0,4
4751	Einzelhandel mit Textilien	-10,1	-12,0	-1,9	7,8	0,5	-3,5	-1,2	-1,7	1,6	2,1
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	-2,3	2,5	3,5	-1,1	2,5	-2,4	2,7	-2,0	5,9	2,8
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-15,3	-3,9	-7,6	-5,5	4,7	-18,6	-0,2	-7,1	-0,3	4,1
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-8,6	-5,4	5,0	-4,3	1,3	-4,7	-4,4	-13,1	4,4	-1,2
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-8,5	-2,8	4,6	-1,9	4,9	-5,1	1,4	-0,4	-0,2	5,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-8,4	-6,4	8,8	13,6	-1,1	0,5	-3,0	-6,5	4,6	6,4
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	5,1	-6,0	-0,1	-0,9	-5,9	-1,8	1,3	1,9	-2,0	-0,2
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-19,1	-6,1	2,2	-0,7	1,6	-8,0	4,8	-19,8	-0,9	7,3
4761	Einzelhandel mit Büchern	-0,2	-1,9	9,0	3,3	2,2	0,5	-3,4	-1,9	-2,8	-2,1
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	-9,7	-6,8	1,7	-6,2	-1,4	1,8	-3,0	2,2	2,5	0,7
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-17,5	-3,8	4,9	-0,1	7,4	2,1	2,7	-26,0	1,2	1,7
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	2,4	-2,8	-5,3	-13,6	-16,4	-1,9	3,7	1,5	1,2	6,4
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	-11,7	-17,3	5,0	45,1	-3,4	8,0	6,2	1,8	8,6	-0,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-1,8	-0,2	0,9	1,5	1,8	-0,3	-1,8	-1,8	3,2	5,0
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-4,8	-5,2	4,1	1,1	2,2	1,7	1,3	-5,6	4,3	2,4
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-4,1	-4,7	1,9	1,9	4,0	-0,2	2,0	3,5	6,5	-0,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	-10,1	-9,0	5,1	31,1	2,4	0,4	-0,7	17,5	8,7	10,6
4773	Apotheken	3,6	2,8	-0,4	6,0	1,1	1,6	3,0	2,6	2,9	0,5
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-4,7	-3,1	-6,9	3,2	-5,4	-1,7	0,5	-2,1	6,3	2,0
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3,9	2,5	3,8	1,4	6,8	4,2	3,3	2,1	6,0	1,1
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	-2,3	2,9	0,4	-3,6	-0,6	-2,2	-1,0	-1,0	-1,7	1,6
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-7,3	-7,6	-1,6	9,2	5,1	0,5	8,6	10,1	11,1	14,7
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-10,6	-8,1	-9,4	-11,3	-0,3	-14,1	-1,5	-12,7	1,8	4,8
47781	Augenoptiker	-8,0	-3,2	-17,7	-19,1	-2,4	-12,3	-6,9	-4,0	1,3	0,6
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-6,6	0,1	-3,2	2,1	-7,4	-9,3	-5,4	-3,4	5,5	-1,7
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenk-art. usw	-16,1	-4,9	-8,7	7,6	5,3	-10,4	-6,7	-24,0	-1,6	15,3
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-1,1	-8,9	10,7	-12,4	-0,8	-7,3	-1,8	-21,7	13,4	-5,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-5,3	-7,4	0,3	-3,5	-5,8	-7,9	3,6	-25,1	-3,3	-2,6
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	3,9	-3,4	-1,2	-0,3	-4,8	-3,6	5,0	-6,2	-0,8	5,9
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-20,9	-3,6	6,2	35,1	13,6	-26,5	49,3	-33,8	17,7	13,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-0,8	-0,4	1,5	1,6	2,8	-3,0	-0,1	-2,3	0,3	4,2
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-2,1	-1,4	2,2	0,9	0,6	-1,2	1,1	-3,1	2,1	2,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,5	1,5	3,5	2,8	0,2	-0,5	1,2	-2,4	0,9	2,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-4,8	-2,5	1,3	1,1	1,6	-2,3	2,8	-4,7	3,6	3,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2002-2011

nach Branchen · Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-2,6	-1,0	2,0	1,2	0,3	-1,2	-	-3,2	1,5	1,2
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	2,1	1,4	3,6	2,6	-1,7	-2,6	-3,0	-1,9	-0,4	0,4
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-8,4	-3,2	-1,0	-3,7	-1,0	-2,2	-3,2	-10,5	-0,1	-1,0
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-3,9	-4,0	-2,7	-3,4	-2,0	-4,6	-4,6	-5,6	-0,8	0,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-10,4	-0,8	1,1	-11,7	-0,6	-3,0	-2,2	-5,6	-3,0	-3,0
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-15,1	-	10,1	6,6	15,9	13,1	10,6	11,7	7,4	4,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	-11,7	-12,6	-2,4	6,6	-0,8	-3,4	0,2	-2,5	-0,1	0,1
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-2,8	2,0	2,9	-1,9	1,2	-1,8	0,5	-6,7	4,4	1,2
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-16,1	-3,7	-7,6	-4,9	4,3	-17,4	-2,1	-8,2	-0,4	3,6
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-7,7	-4,0	7,5	-1,6	3,9	-1,6	1,4	-13,3	5,1	-0,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-9,9	-3,4	4,6	-2,4	4,8	-4,2	-1,4	-2,1	-0,5	4,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-9,7	-7,3	8,0	13,5	-1,5	0,1	0,6	-8,8	2,5	4,6
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	3,1	-6,6	-0,3	-0,7	-5,6	-1,0	-1,2	-1,9	-4,2	-2,0
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-19,8	-6,3	2,2	-0,7	1,5	-7,1	1,5	-21,5	-2,7	5,7
4761	Einzelhandel mit Büchern	-0,9	-2,6	7,5	6,2	3,0	-0,1	-2,7	-3,8	-3,1	-0,9
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	-11,5	-8,2	0,7	-7,3	-1,9	1,5	-3,3	-0,9	0,8	-0,5
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-18,0	-2,8	5,8	5,9	17,5	15,5	12,7	-19,2	9,5	6,8
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	1,9	-2,4	-3,7	-12,8	-16,1	-0,8	4,1	-0,3	-1,0	3,4
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	-12,2	-16,8	6,8	47,9	-2,4	8,6	1,4	-	8,1	-2,2
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-1,8	0,4	2,4	3,2	2,4	1,8	-1,7	-2,3	4,1	4,4
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-5,4	-4,6	4,6	3,1	2,7	2,9	0,6	-7,1	3,6	0,3
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-5,9	-4,3	2,6	3,2	4,8	1,3	0,9	1,8	5,3	-1,8
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	-11,7	-9,3	5,9	32,3	2,3	1,0	-2,2	14,6	7,9	8,6
4773	Apotheken	5,4	4,0	0,5	5,7	1,7	2,3	3,3	1,1	2,3	1,4
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-3,5	-0,9	-3,5	7,3	-5,0	-0,3	-	-2,2	5,7	1,3
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,8	2,3	4,0	1,8	6,1	5,2	1,9	1,5	6,2	1,0
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	-2,7	3,0	1,4	-4,8	-3,0	-4,5	-0,5	-3,1	-3,5	0,2
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-8,4	-8,3	-1,8	7,9	2,5	0,5	5,0	4,1	7,6	8,2
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-11,7	-8,6	-9,3	-14,0	-2,2	-13,2	-5,2	-10,4	-1,0	0,4
47781	Augenoptiker	-10,7	-4,5	-18,4	-19,9	-3,3	-11,4	-8,1	-4,7	1,1	-0,4
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-4,0	4,4	4,8	6,3	-7,1	-7,9	-5,7	-7,8	6,6	-3,5
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenk-art. usw	-18,0	-6,5	-10,2	5,5	4,1	-10,5	-8,8	-25,5	-3,6	12,5
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-2,1	-9,3	10,6	-12,8	-1,7	-7,7	0,4	-23,5	11,6	-7,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-6,9	-8,6	-1,0	-5,4	-8,0	-9,5	-5,5	-26,3	-5,2	-4,2
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	3,2	-2,9	-0,5	1,1	-3,9	-1,8	4,1	-7,4	-1,3	4,9
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-16,9	-6,5	-3,1	10,4	5,6	-24,8	20,4	-13,1	-0,2	-5,2
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-1,4	-0,7	1,2	1,0	1,8	-3,1	-1,5	-2,1	-0,3	2,5
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-2,5	-1,4	2,3	1,1	0,1	-1,0	-0,6	-3,2	1,5	1,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,4	0,8	3,0	2,0	-1,7	-3,0	-3,0	-2,3	-0,4	0,3
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-4,8	-2,2	1,3	0,6	1,6	-0,2	1,9	-3,8	2,6	1,8

Quelle: Statistisches Bundesamt

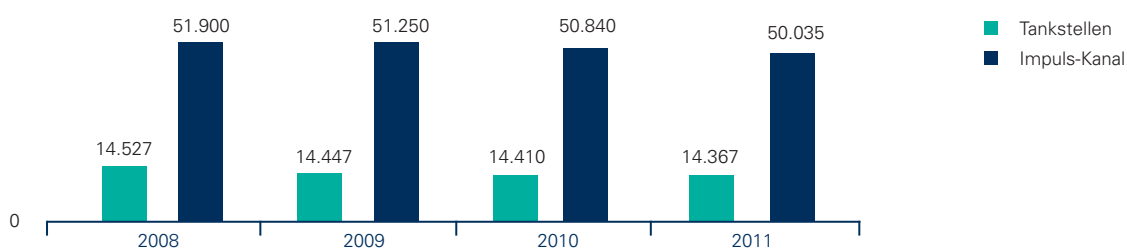
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2011

nach Branchen · in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,4	7,3	8,4	8,6	8,4	7,9	8,2	8,2	8,3	8,6	8,7	10,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	7,4	7,4	8,4	8,8	8,4	8,2	8,3	8,2	8,2	8,3	8,5	9,9
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,7	6,9	7,8	8,3	7,9	7,5	8,0	7,8	7,8	8,5	9,3	12,3
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	6,9	7,1	8,0	8,5	8,8	8,6	8,7	8,5	8,5	8,3	8,3	9,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,4	7,2	8,3	8,5	9,0	8,4	8,6	8,7	8,6	8,7	8,4	8,0
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	9,6	7,4	7,5	6,9	7,2	6,9	7,7	7,8	7,7	8,4	9,2	13,9
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,4	7,1	7,8	7,9	7,9	7,5	8,4	7,9	8,1	9,2	9,5	11,2
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	5,7	6,2	9,0	10,2	9,9	8,6	8,6	8,7	8,5	8,6	8,4	7,6
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,3	7,5	8,8	8,0	8,1	7,3	8,5	8,2	8,2	8,7	9,7	9,7
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,3	7,4	8,0	7,1	7,7	7,2	8,1	8,0	8,4	8,6	9,4	11,9
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	7,7	7,9	9,1	8,1	7,9	7,2	7,9	7,8	8,2	9,1	9,5	9,7
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	7,7	6,9	7,5	7,0	7,2	6,9	8,1	7,6	7,5	8,5	11,2	14,0
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	7,8	7,9	8,3	7,0	8,7	6,9	7,2	7,1	8,3	8,2	9,3	13,5
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	6,4	7,0	8,8	8,4	8,6	8,0	7,8	8,3	8,8	8,2	9,6	10,2
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,6	6,9	6,9	6,9	6,6	6,6	8,0	9,5	8,8	8,0	9,1	15,1
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	7,9	7,6	8,4	7,4	7,8	7,7	8,1	8,8	9,4	8,1	8,6	10,3
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,9	7,0	7,9	7,1	7,3	7,3	7,7	8,3	7,6	8,4	9,6	12,9
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,9	6,2	9,8	12,4	11,5	10,0	10,1	9,2	7,7	6,5	5,7	6,3
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	7,6	7,0	7,7	8,0	8,1	8,0	8,9	8,7	8,0	8,7	8,2	11,1
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,5	6,2	7,0	8,4	6,4	6,5	7,4	7,0	7,1	8,2	11,6	17,8
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,0	6,6	8,2	9,2	8,3	7,5	8,3	7,6	8,4	9,8	8,7	10,5
47721	Einzelhandel mit Schuhen	5,4	5,4	8,6	10,6	8,9	7,7	8,2	7,5	9,1	11,0	8,6	9,1
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	6,5	6,9	7,6	7,2	7,3	7,4	9,1	8,2	8,4	9,3	9,4	12,8
4773	Apotheken	8,0	7,8	8,6	8,2	8,6	7,9	8,3	8,2	8,4	8,5	8,7	9,0
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,1	7,7	8,7	8,3	8,4	8,1	8,3	8,5	8,5	8,0	8,7	9,8
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,5	7,3	8,1	8,2	8,4	7,9	8,3	8,4	8,1	7,9	8,7	11,3
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	6,1	6,6	9,4	11,2	11,4	8,3	7,7	7,3	7,4	8,0	8,6	8,0
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,2	6,4	7,1	6,9	7,6	7,2	8,0	9,8	9,1	8,0	8,9	14,7
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	6,7	7,4	8,4	7,9	8,6	8,2	8,6	8,6	8,5	8,4	8,8	9,9
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,4	7,3	8,0	7,5	8,5	8,3	9,1	8,4	8,1	7,5	8,7	11,0
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	5,6	6,9	7,2	6,8	8,1	9,6	9,0	8,3	8,3	8,1	9,4	12,8
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	6,1	7,0	8,1	8,6	8,8	8,0	7,9	9,2	8,9	8,9	9,2	9,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,4	6,9	8,1	8,9	9,1	8,9	8,5	7,9	8,3	8,3	8,6	10,2
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,1	8,0	8,7	7,5	8,2	7,3	7,3	7,8	8,7	8,9	10,0	9,5
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	6,6	7,8	8,2	6,3	7,5	6,7	8,3	10,0	9,8	10,6	9,5	8,6
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	7,2	7,4	8,7	8,6	8,7	8,0	8,2	8,1	8,4	8,6	8,8	9,4
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,3	7,2	8,4	8,6	8,4	7,9	8,2	8,1	8,3	8,6	8,7	10,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,4	7,4	8,3	8,8	8,4	8,3	8,3	8,2	8,2	8,3	8,4	9,9
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,4	7,2	8,4	8,4	8,4	7,7	8,2	8,2	8,4	8,8	9,0	10,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

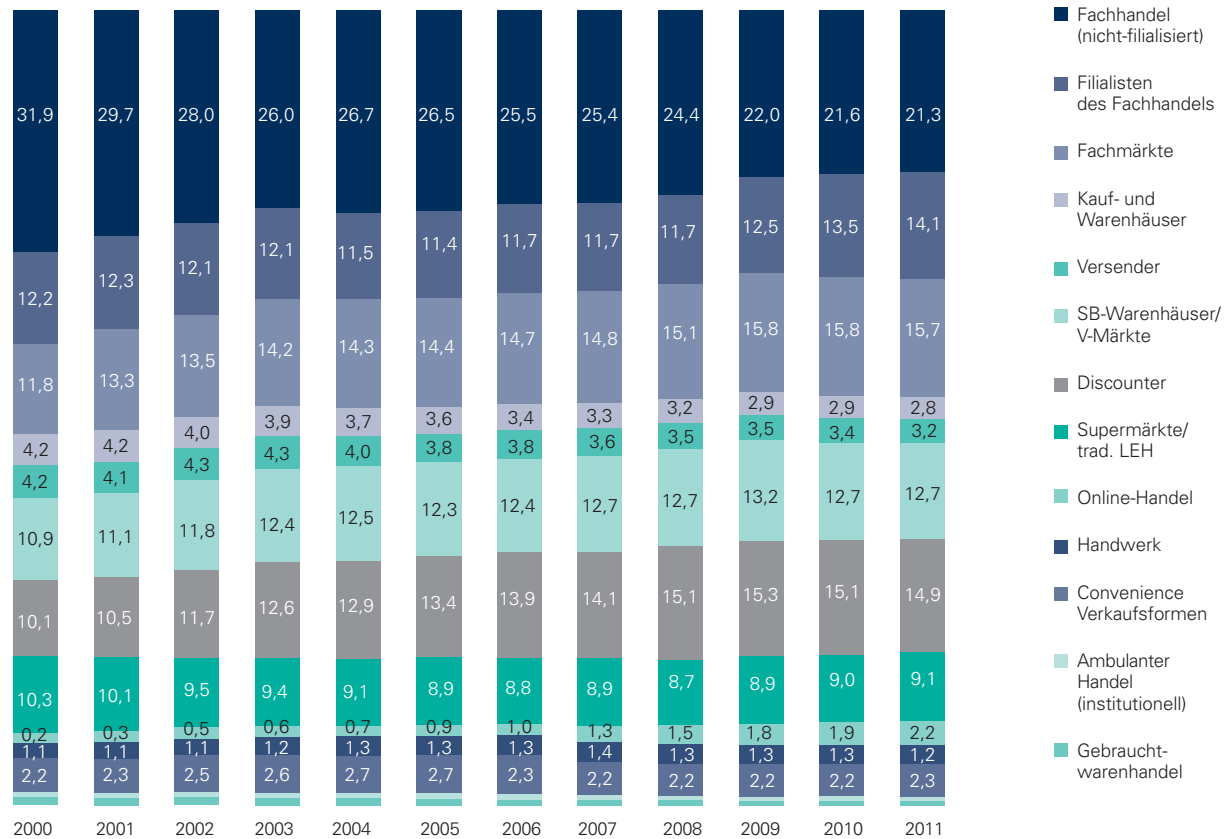
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008-2011



Quelle: Nielsen

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000-2011

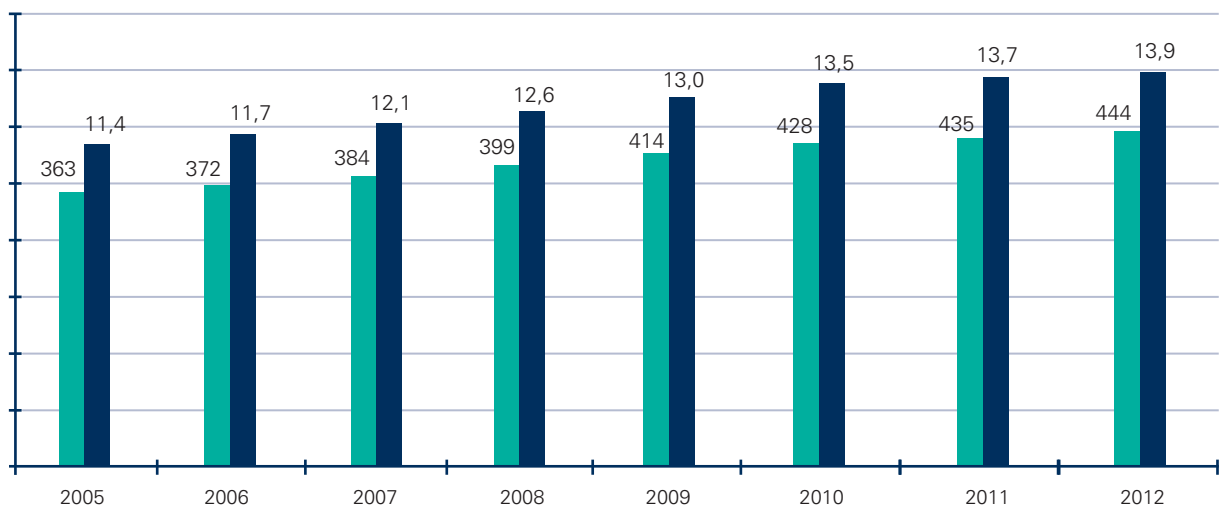
Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Einkaufszentren 2005-2012

■ Zahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute, Planungen für 2012

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2006-2010

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro				
	2006	2007	2008	2009	2010
Dicounter	53,5	54,6	56,8	57,0	57,5
Große Supermärkte	10,7	11,0	11,4	11,5	11,9
SB-Warenhäuser	18,2	18,2	18,7	18,4	18,6
Supermärkte	34,6	35,0	35,1	34,6	35,4
Übrige Lebensmittelgeschäfte	6,7	6,3	6,0	5,5	5,0

Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen				
	2006	2007	2008	2009	2010
Kleine Lebensmittelgeschäfte	17.400	14.900	13.900	12.800	11.200
Dicounter	15.150	15.600	15.970	16.020	16.250
Supermärkte	9.560	9.590	9.660	9.700	9.980
Große Supermärkte	886	903	931	955	985
SB-Warenhäuser	871	877	887	885	890

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern				
	2006	2007	2008	2009	2010
Dicounter	10,70	11,08	11,38	11,50	11,70
Supermärkte	8,14	8,28	8,45	8,97	9,55
SB-Warenhäuser	6,04	6,08	6,13	6,07	6,30
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,82	4,62	4,56	3,46	2,90
Große Supermärkte	2,97	3,03	3,13	3,15	3,40

Quelle: EHI Retail Institute

Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2007-2010

nach Betriebsformen

Betriebsform	Ø Ausgaben je Einkauf in Euro				Anzahl der Einkäufe je Haushalt ¹			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Große Verbrauchermärkte	28,61	29,65	30,23	30,93	29	30	29	29
Kleine Verbrauchermärkte	16,02	16,34	16,39	17,19	28	27	27	28
Supermärkte	14,14	14,59	14,88	15,59	20	21	18	18
Drogeriemärkte	11,06	11,51	12,03	12,77	16	16	16	15
Discounter insgesamt	17,99	18,53	18,40	18,70	68	70	70	69

¹ Nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: A. C. Nielsen

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000-2011

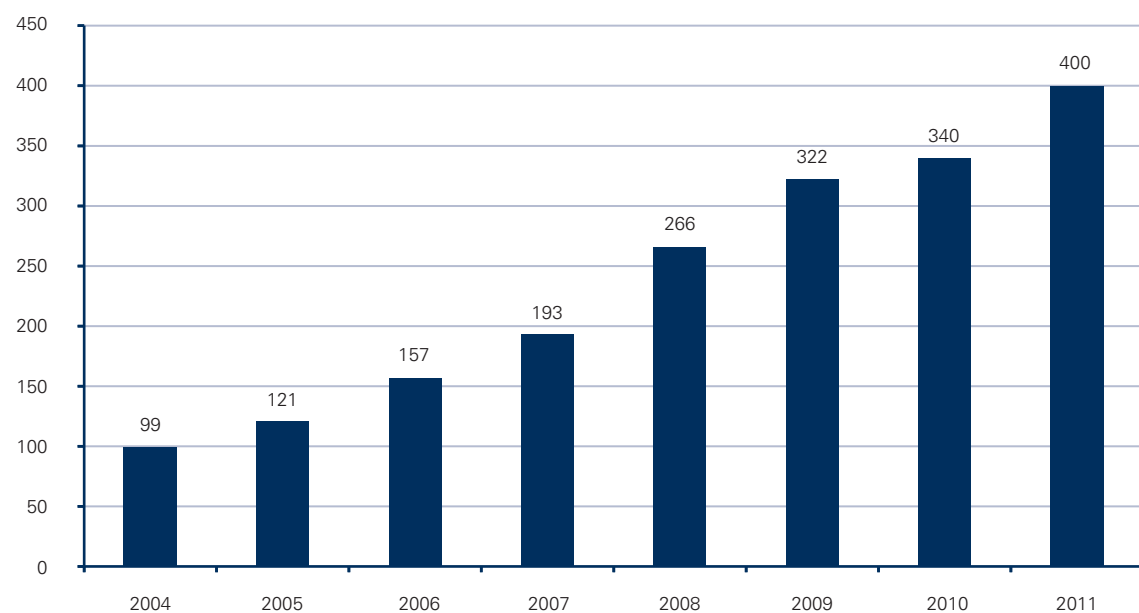
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004-2011

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2010

Branchen	Betriebe	Umsatz	Erwerbstätige	Auszubildende
	in Mio EUR			
Landwirtschaft	300.700	47.000	648.000	38.500
Agrargroßhandel	7.600	55.000	58.000	3.500
Lebensmittelhandwerk	36.500	38.400	573.000	52.000
Ernährungsindustrie	5.900	152.000	542.000	36.000
Nahrungsmittelgroßhandel	18.300	163.000	252.000	15.000
Lebensmitteleinzelhandel	97.000	162.000	960.000	64.000
Außer-Haus-Markt	272.500	64.300	1.170.000	97.000
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	736.000		4.100.000	305.000

Anmerkungen:

- * Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet
- ** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt
- *** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter
- **** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2010

	Umsatz in Mrd. Euro ¹	Steuerpflichtige Unternehmen ²
< 500.000 Euro	40,5	288.395
< 1 Mio. Euro	25,3	35.677
< 2 Mio. Euro	36,3	25.773
< 5 Mio. Euro	53,2	17.466
< 10 Mio. Euro	34,1	4.970
< 25 Mio. Euro	30,1	2.091
< 50 Mio. Euro	19,0	547
< 100 Mio. Euro	16,4	237
< 250 Mio. Euro	31,7	197
> 250 Mio. Euro	225,1	224
Insgesamt	512,4	375.577

1 ohne Umsatzsteuer 2 Einzelhandel ohne Kfz-Handel und Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2003-2010

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Umsatz in Mrd. Euro¹	428,9	431,5	446,7	458,5	460,8	474,9	489,4	512,4
Steuerpflichtige Unternehmen²	411.950	412.351	412.465	409.039	403.466	400.293	381.377	375.577

1 ohne Umsatzsteuer 2 Einzelhandel ohne Kfz-Handel und Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen

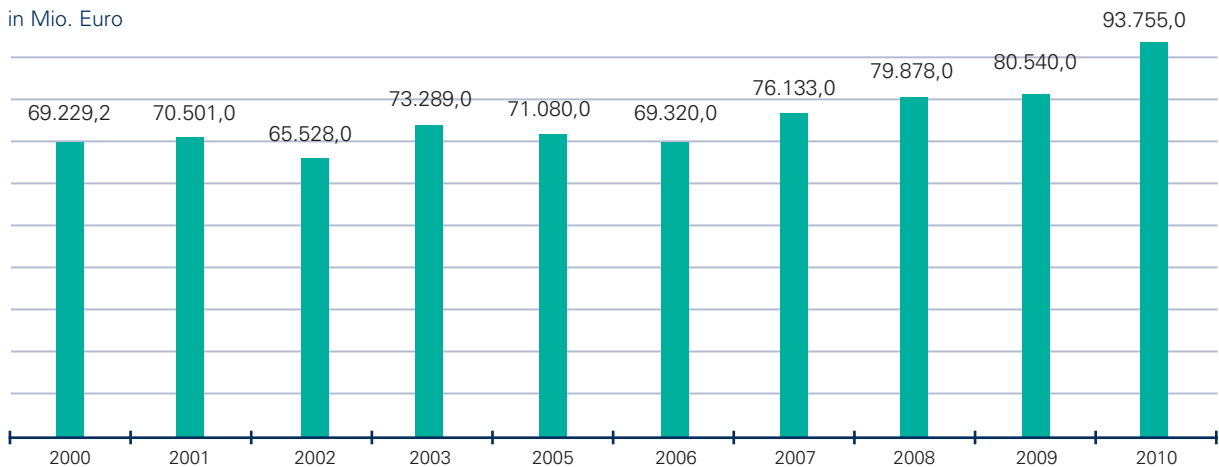
Einzelhandel (ohne Kfz gemäß WZ 47)

Jahresumsatz in Euro	Unternehmen		Örtliche Einheiten		Beschäftigte		Umsatz	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Mio Euro	Prozent
< 1 Mill.	233.721	84,9	256.998	64,6	806.169	28,0	51.819	12,3
1 – 2 Millionen	21.918	8,0	29.002	7,3	250.311	8,7	30.656	7,3
2 – 5 Millionen	13.478	4,9	22.982	5,8	271.591	9,4	40.568	9,7
5 – 10 Millionen	3.605	1,3	8.661	2,2	145.159	5,0	24.629	5,9
10 Mill. und mehr	2.608	0,9	80.040	20,1	1.405.662	48,8	272.496	64,9
Insgesamt	275.330	100,0	397.683	100,0	2.878.893	100,0	420.167	100,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bruttowertschöpfung des Einzelhandels 2000-2010

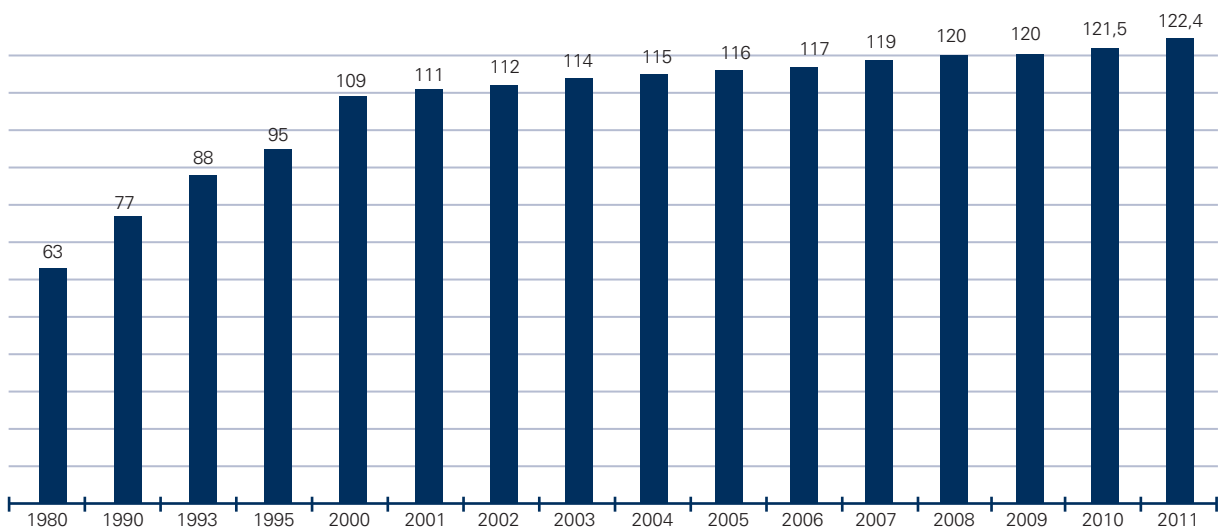
in Mio. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980-2011

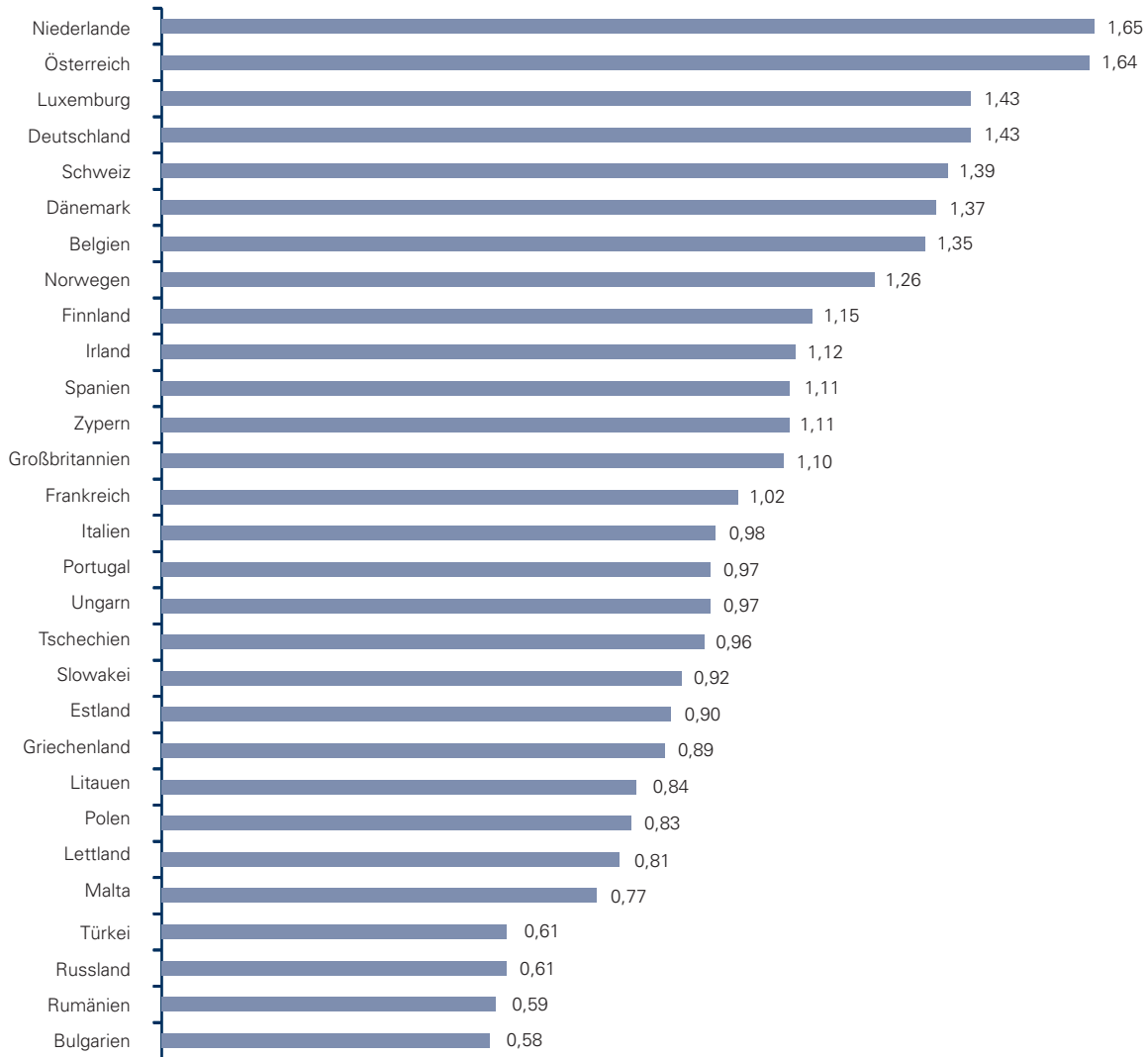
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Verkaufsflächen in Europa

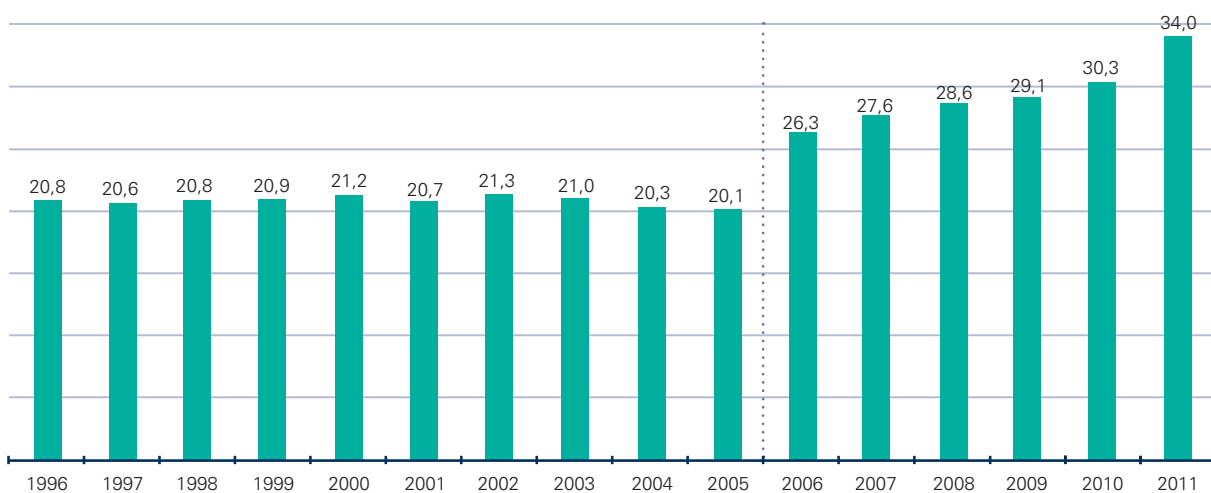
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

Versandhandel 1996-2011

Umsatz in Mrd. Euro

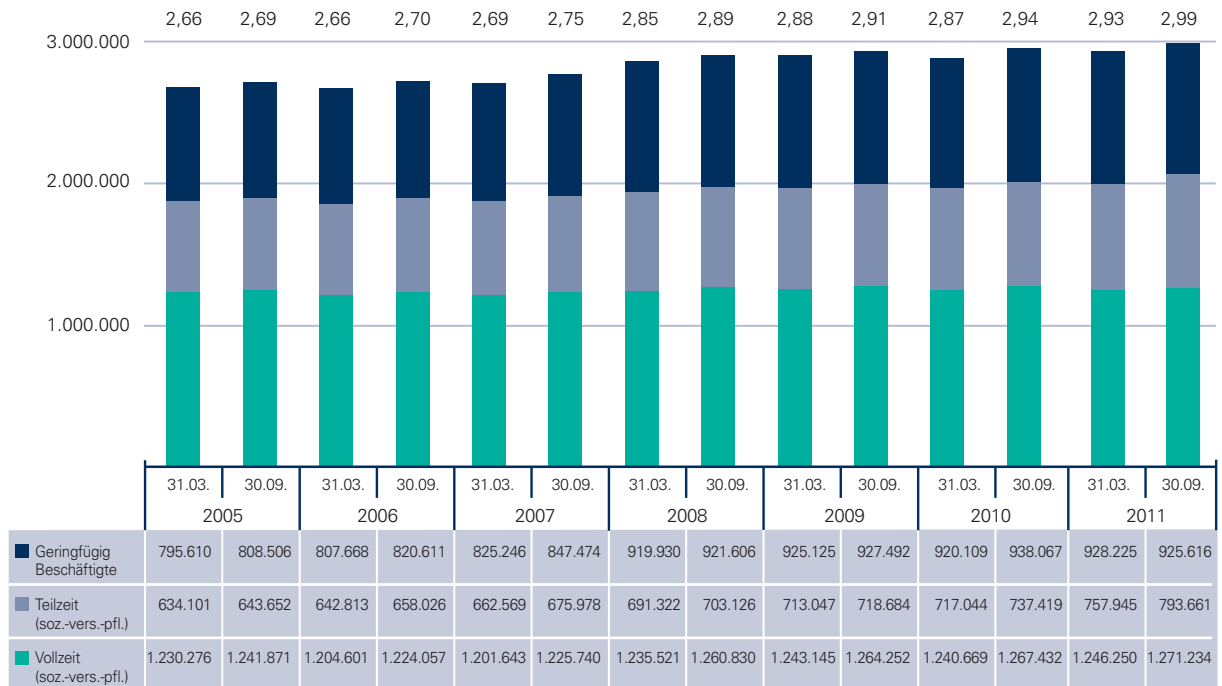


Quelle: Statistisches Bundesamt; ab 2006 BVH

Hinweis: Nach den Angaben des statistischen Bundesamtes liegt der Umsatz im Versandhandel bei etwa 20 Mrd. Euro.

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2005-2010

in Mio.



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; HDE-Schätzung für Voll-/Teilzeit für 30.09.2011

Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2006-2011 (zum 31.12.)

Beruf	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	74.960	78.691	78.435	75.168	70.593	68.103
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	39.191	40.722	41.957	38.696	38.061	38.890
Verkäufer/in	38.750	44.058	46.294	47.166	48.483	49.004
Drogist/in	1.571	1.803	2.097	2.375	2.466	2.582
Buchhändler/in	2.121	2.089	2.073	1.853	1.686	1.673
Gestalter/in für visuelles Marketing	1.477	1.660	1.669	1.653	1.629	1.706
Musikfachhändler/in	70	64	61	69	84	69
Tankwart/in	719	564	584	539	492	417
Bürokaufmann/frau	59.493	59.996	60.078	56.862	53.922	52.439
Kaufmann/frau für Bürokommunikation	35.781	36.484	36.538	35.311	33.552	31.590
Reiseverkehrskaufmann/frau	6.280	6.087	6.057	5.487	5.100	4.975
Pharmazeutisch/kaufmännische/r Angestellte/r	6.291	6.068	5.687	5.575	5.298	-
Florist/in	6.691	6.443	6.019	5.458	4.629	3.985
Automobilkaufmann/frau	9.913	10.047	9.930	9.264	8.772	9.636
Fachkraft für Lagerlogistik	17.305	20.501	22.882	22.856	22.968	23.970
Fachlagerist	8.663	10.818	11.696	11.477	11.313	11.088
Fahrradmonteur	926	1.013	902	714	588	-
Kosmetiker	1.114	1.148	1.178	1.189	1.140	992
Bodenleger	711	673	657	642	621	-
Fachverkäufer/in im Lebensmittelhandwerk	32.251	32.914	32.433	31.471	27.156	27.239
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugs-service	464	1.036	1.414	1.375	1.224	1.197
Fotomedienfachmann/frau (neu seit 2008)	-	-	99	194	213	222

Quelle: Statistisches Bundesamt

Neue Ausbildungsverträge 2001-2011 (zum 31.12., nach Bundesländern)

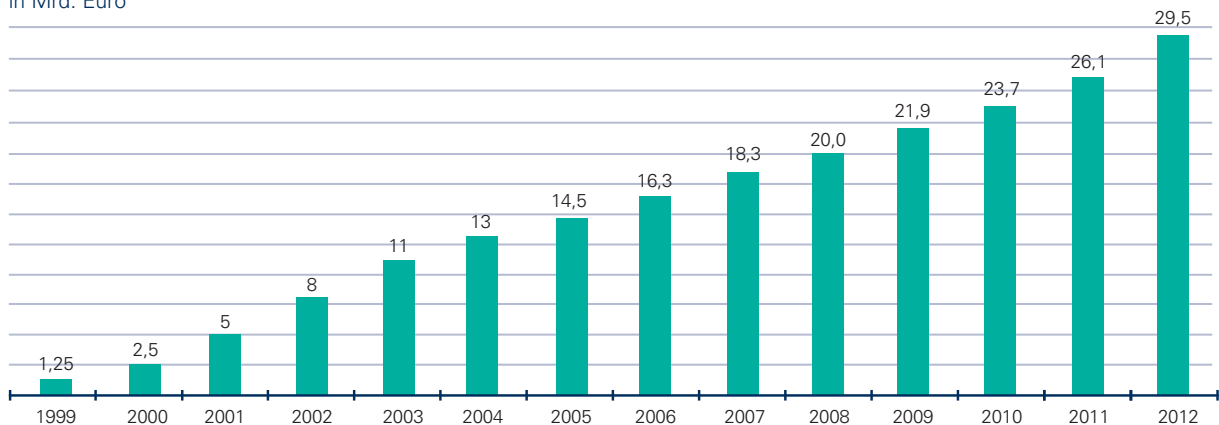
Bundesland	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Kaufmann/-frau im Einzelhandel											
Baden-Württemberg	4.044	3.670	3.513	3.819	3.906	4.119	4.608	4.362	4.396	4.505	4.383
Bayern	5.044	4.374	4.439	4.707	4.804	5.039	5.428	5.667	5.313	5.627	5.661
Berlin	1.634	1.438	1.446	1.568	1.509	1.674	1.651	1.539	1.425	1.331	1.189
Brandenburg	1.284	1.164	1.267	1.215	1.115	1.102	1.253	1.050	898	771	715
Bremen	260	254	224	256	301	268	284	279	266	256	249
Hamburg	785	691	600	716	704	767	825	775	754	830	892
Hessen	2.353	1.948	2.004	2.117	2.366	2.489	2.715	2.570	2.551	2.505	2.514
Mecklenburg-Vorpommern	1.057	1.051	1.016	1.014	1.100	1.090	1.078	930	661	503	445
Niedersachsen	3.072	2.718	2.800	2.884	2.924	3.227	3.409	3.508	3.407	3.527	3.746
Nordrhein-Westfalen	5.657	5.040	5.059	5.334	5.779	6.315	6.968	7.011	6.726	6.881	7.134
Rheinland-Pfalz	1.226	1.137	1.141	1.244	1.293	1.347	1.510	1.512	1.468	1.384	1.531
Saarland	471	346	300	343	393	484	510	488	433	410	408
Sachsen	1.926	1.622	1.741	1.630	1.498	1.699	1.637	1.388	1.412	1.373	1.230
Sachsen-Anhalt	1.034	923	989	947	921	1.021	1.035	989	841	761	659
Schleswig-Holstein	1.128	1.127	1.144	1.266	1.243	1.283	1.406	1.392	1.340	1.335	1.324
Thüringen	1.024	936	984	964	910	888	864	823	686	612	595
Bundesgebiet	31.999	28.439	28.667	30.024	30.766	32.812	35.181	34.283	32.577	32.611	32.675

Verkäufer/-in											
Baden-Württemberg	1.289	1.254	1.471	1.769	2.154	2.417	2.716	2.809	2.987	3.197	3.311
Bayern	2.008	1.989	2.185	2.407	2.788	3.107	3.662	4.225	4.246	4.227	4.274
Berlin	365	347	423	463	554	651	696	708	737	761	761
Brandenburg	555	600	531	496	578	603	668	607	636	684	568
Bremen	46	50	62	100	133	144	191	192	217	250	222
Hamburg	109	128	138	228	231	379	357	341	566	580	548
Hessen	691	792	904	1.064	1.243	1.337	1.658	1.626	1.716	1.799	1.739
Mecklenburg-Vorpommern	862	863	1.073	885	989	928	885	675	563	557	485
Niedersachsen	874	855	868	1.175	1.382	1.585	1.985	2.180	2.433	2.556	2.837
Nordrhein-Westfalen	3.271	3.075	3.471	4.033	4.024	4.706	5.644	5.827	6.025	6.799	6.959
Rheinland-Pfalz	790	755	762	838	915	1.139	1.554	1.482	1.569	1.587	1.519
Saarland	171	167	159	246	227	296	384	313	355	372	387
Sachsen	1.149	1.203	1.152	1.117	1.316	1.450	1.400	1.336	1.298	994	1.007
Sachsen-Anhalt	1.070	954	1.007	1.007	1.024	936	916	942	821	735	811
Schleswig-Holstein	344	392	402	486	639	762	911	924	930	996	1.018
Thüringen	671	811	782	780	896	851	852	708	667	610	505
Bundesgebiet	14.265	14.235	15.390	17.094	19.093	21.291	24.479	24.964	25.766	26.704	26.951

Quelle: DIHK, HDE-Berechnungen

E-Commerce (B2C)* – HDE-Umsatzprognose 1999-2012

in Mrd. Euro



* enthalten sind Transaktionen über materielle Güter, Dienstleistungen (z. B. Lieferservice), Nutzungsrechte (z. B. Reisen, Eintrittskarten) und Informationen (z. B. kostenpflichtige Downloads)

Quelle: HDE

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in % vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ec-Cash	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	19,9	20,7
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12,0	12,2	12,3	12,6
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7
Rechnung/sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,7

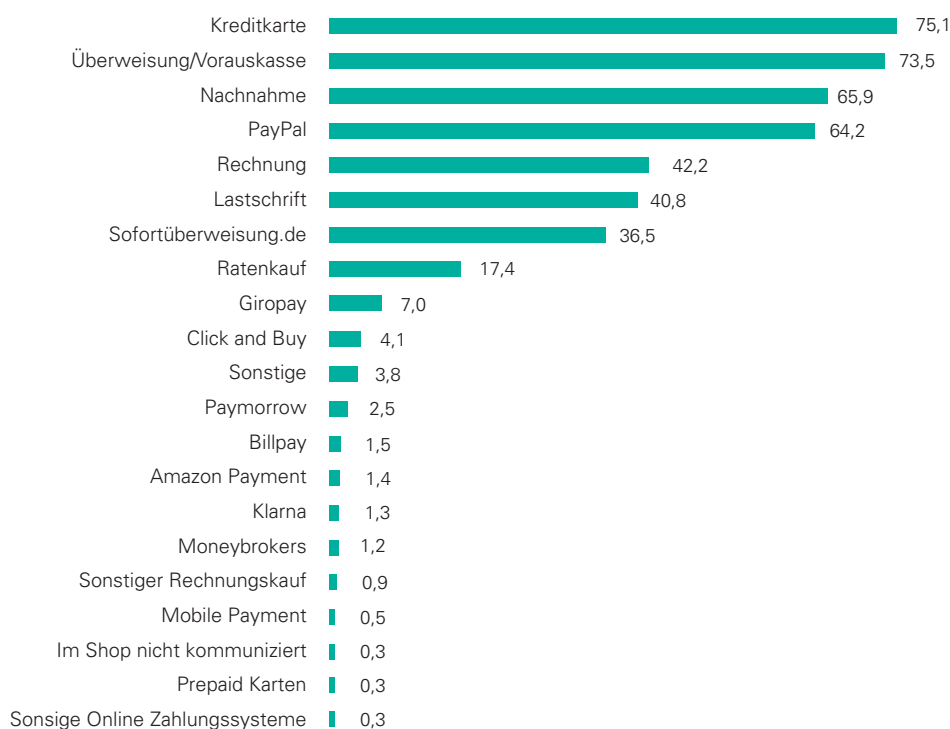
Anmerkungen:

- Die Zahlungsarten Kreditkarte, Handelskarte und Rechnung/sonstige blieben in den letzten Jahren weitgehend konstant.
- Der Euroscheck wurde 2001 eingestellt
- Bei Bargeld ist eine kontinuierliche Abnahme zubeobachten, > Trend zur bargeldlosen Zahlung
- Eine Zunahme ist bei EC-Cash (mit PIN-Eingabe) zu beobachten, > Trend steigend
- EC-Lastschriftverfahren (mit Unterschrift) > Trend abnehmend

Quelle: EHI Retail Institute

Angebote Zahlungsverfahren in den Top-1.000-Online-Shops 2011

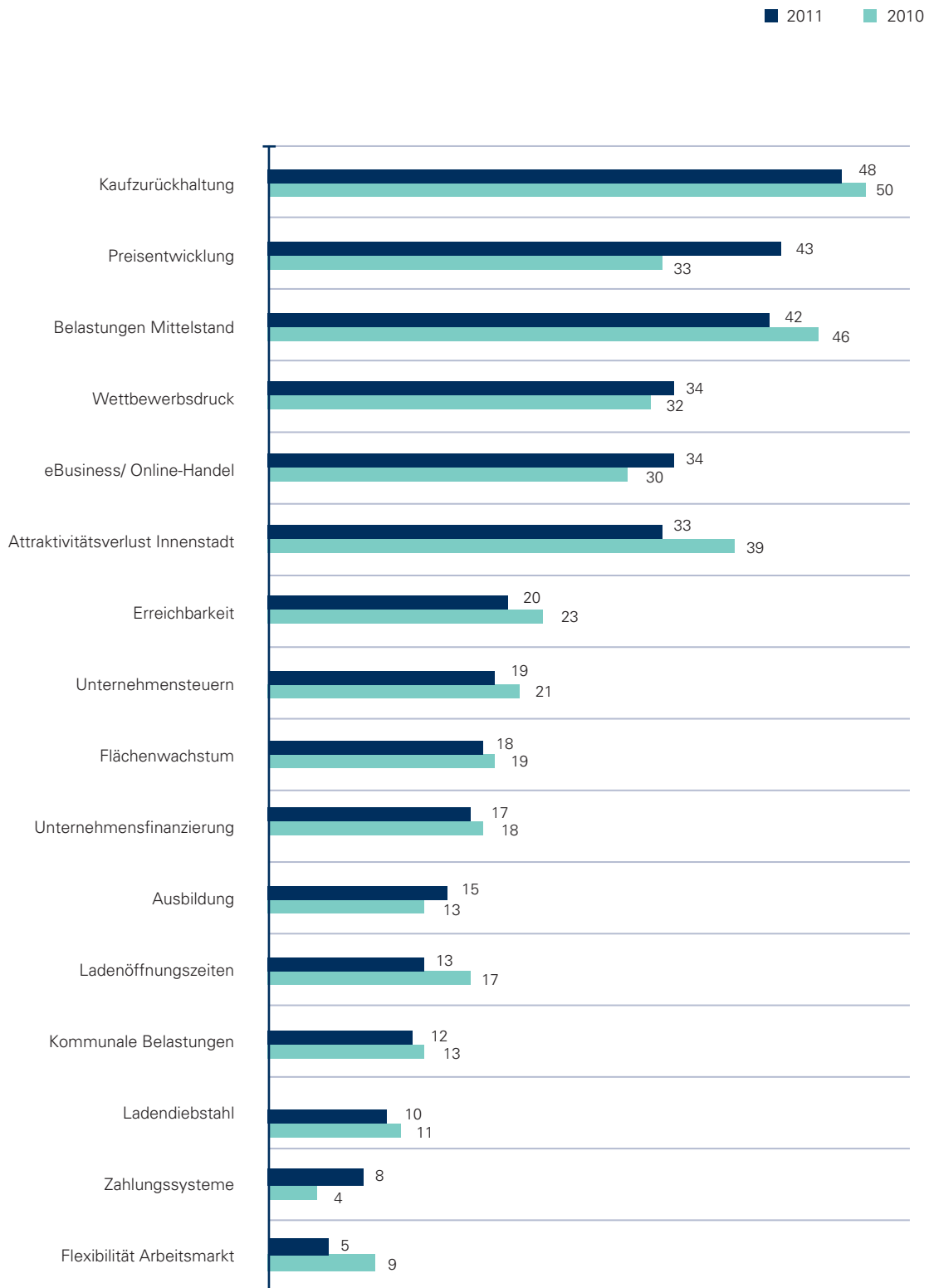
in Prozent



Quelle: E-Commerce-Markt Deutschland 2011, EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2010/2011

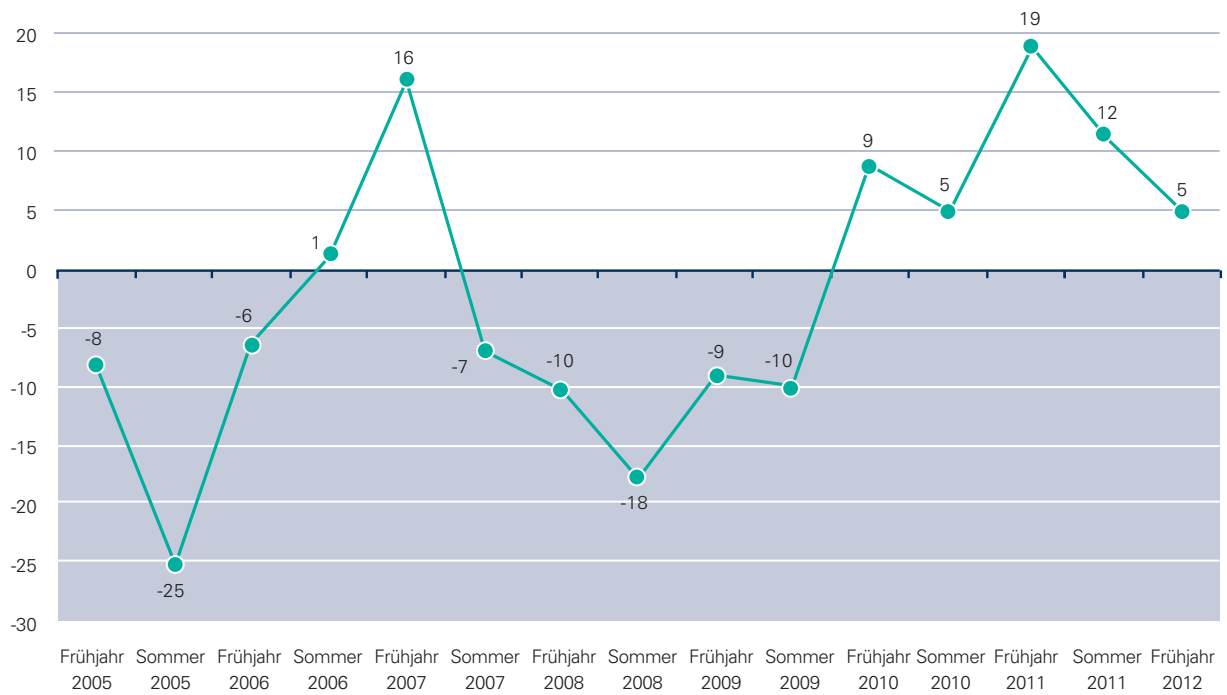
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage

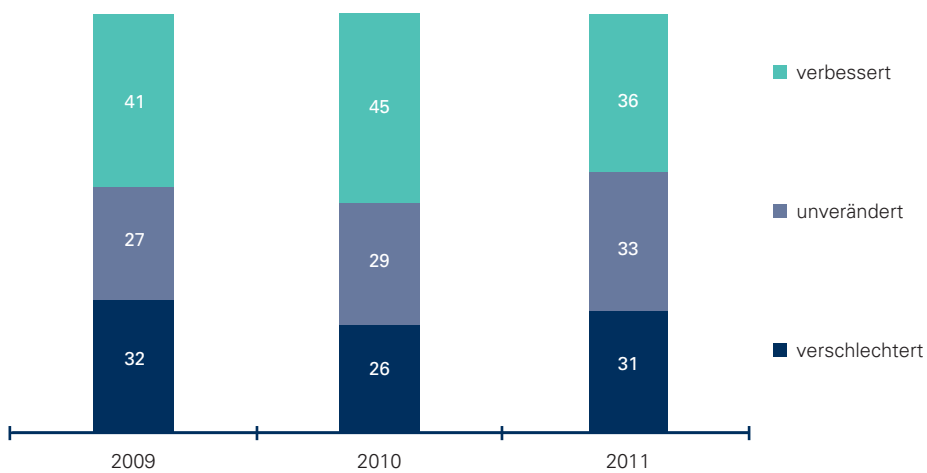
Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage

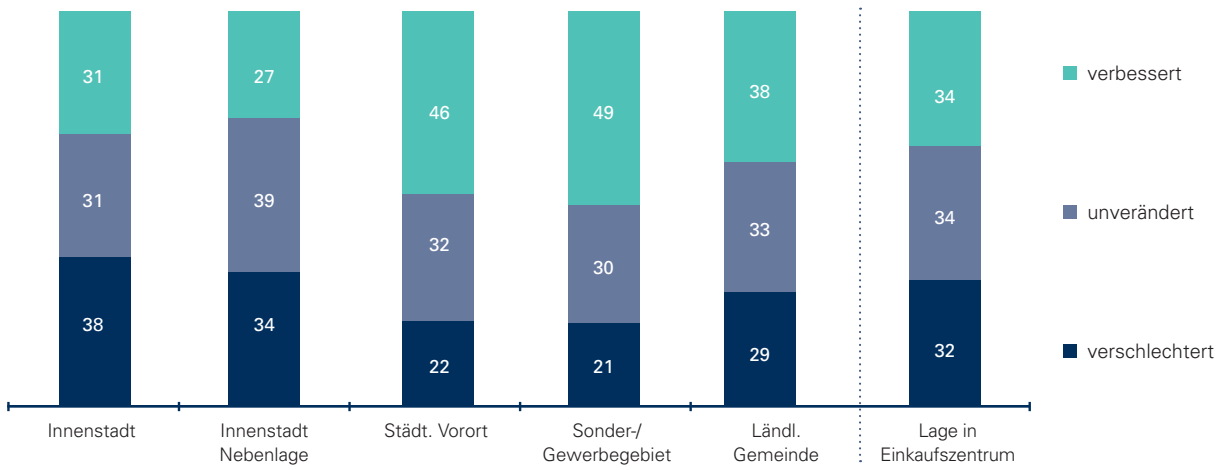
Entwicklung 2. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Geschäftslage nach Standort

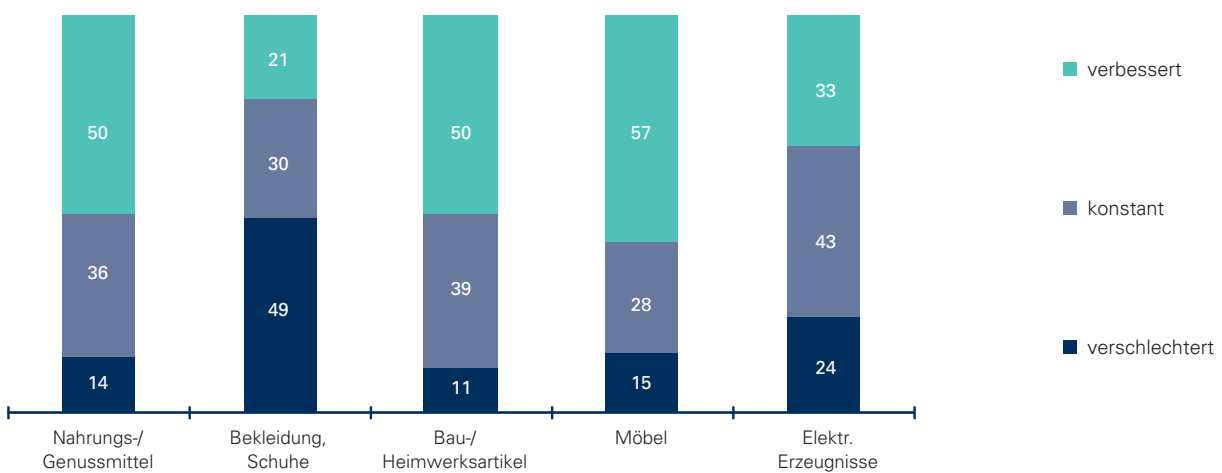
Entwicklung 2. Halbjahr 2011 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Geschäftslage ausgewählter Branchen

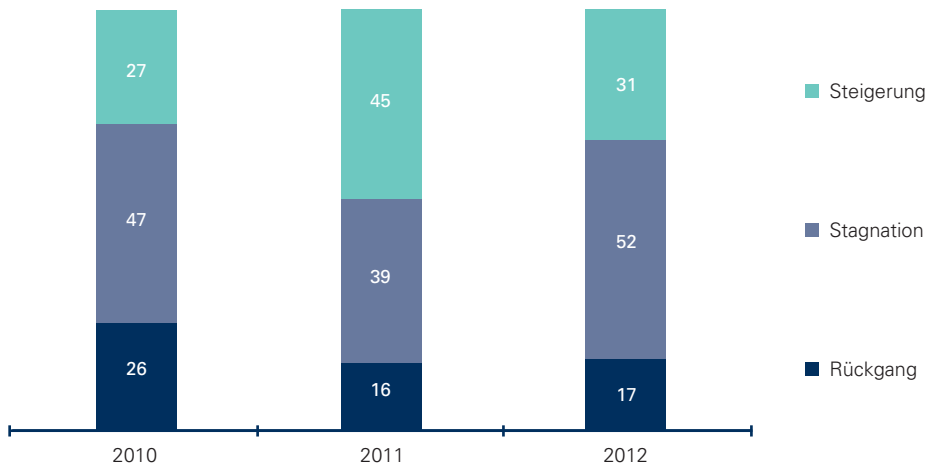
Entwicklung 2. Halbjahr 2011 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Umsatzerwartung

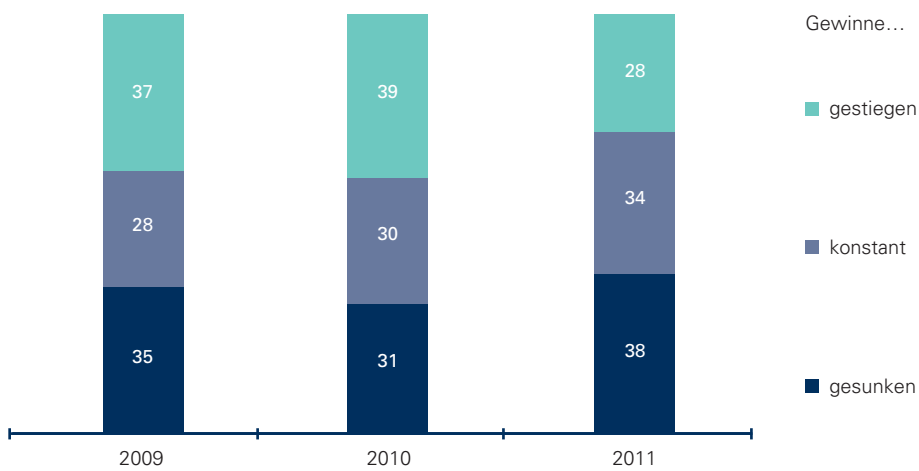
1. Halbjahr 2010 / 2011 / 2012 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung

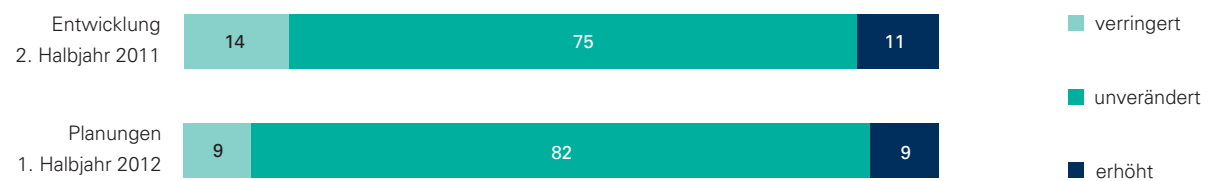
2. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

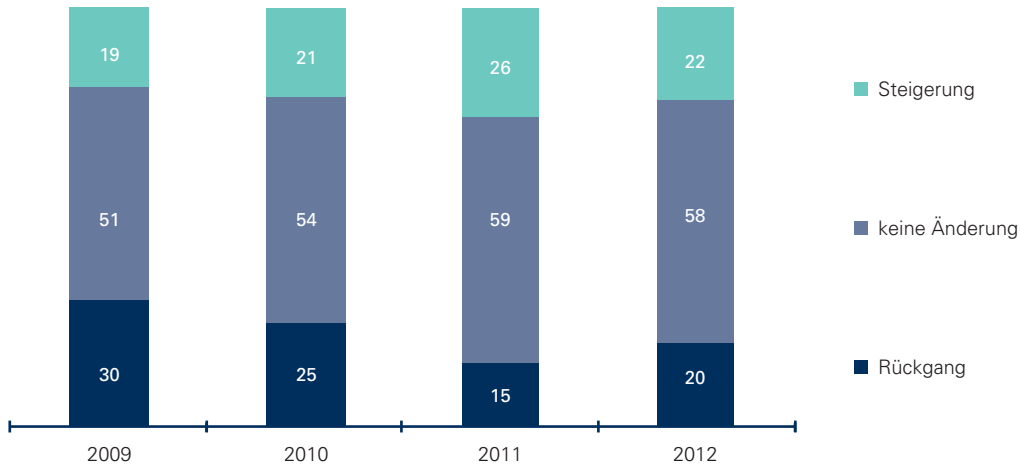
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl; in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Geplantes Investitionsvolumen

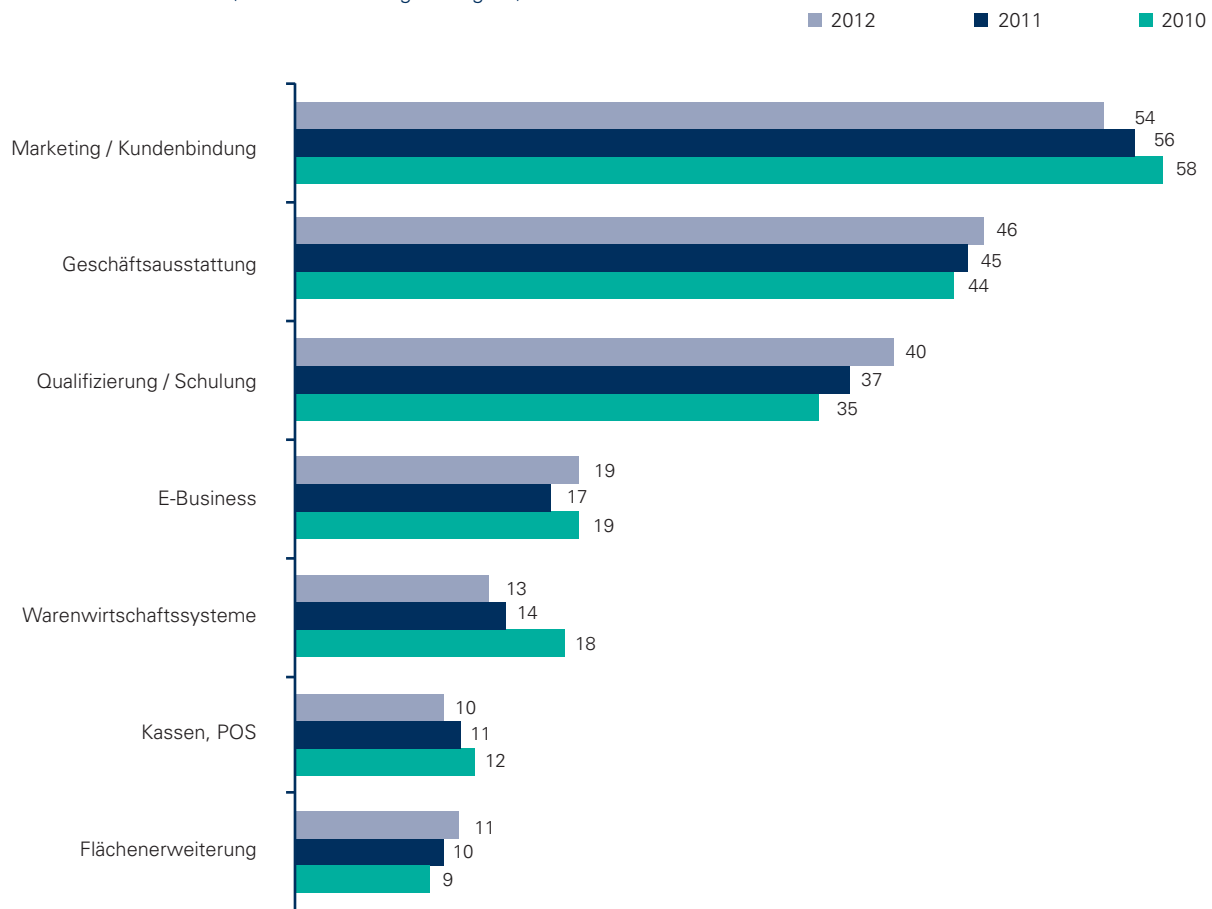
1. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011 / 2012 zu Vorjahr in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

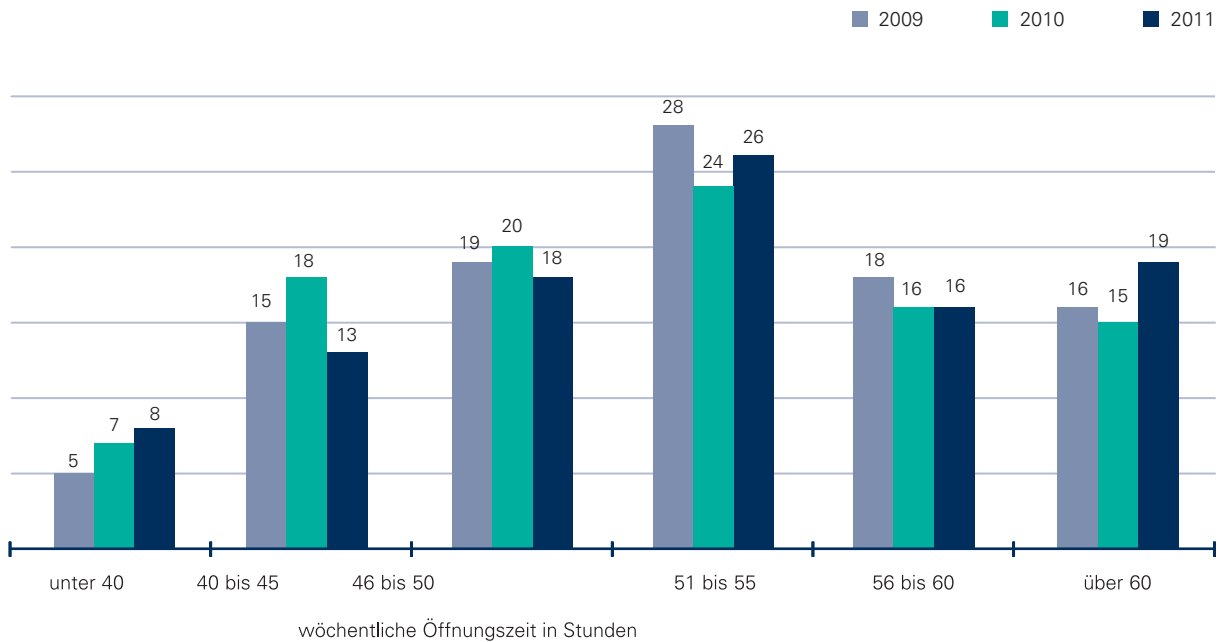
in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009-2011

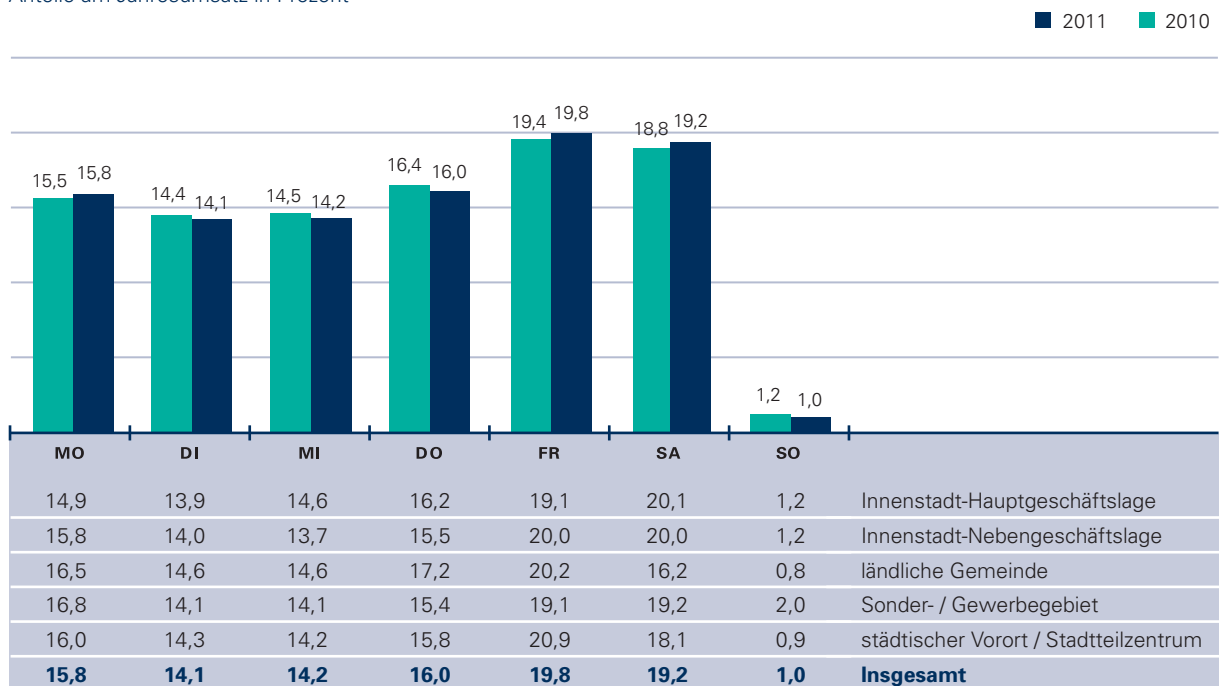
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Umsatz nach Wochentagen 2011/2010

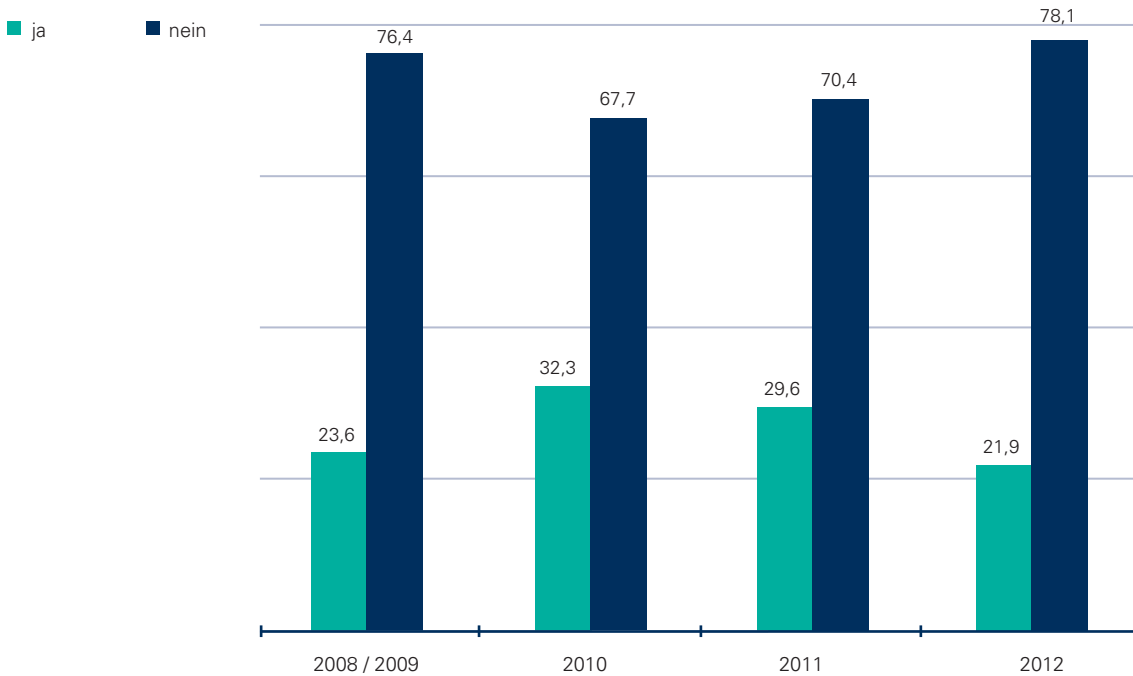
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2012

Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?

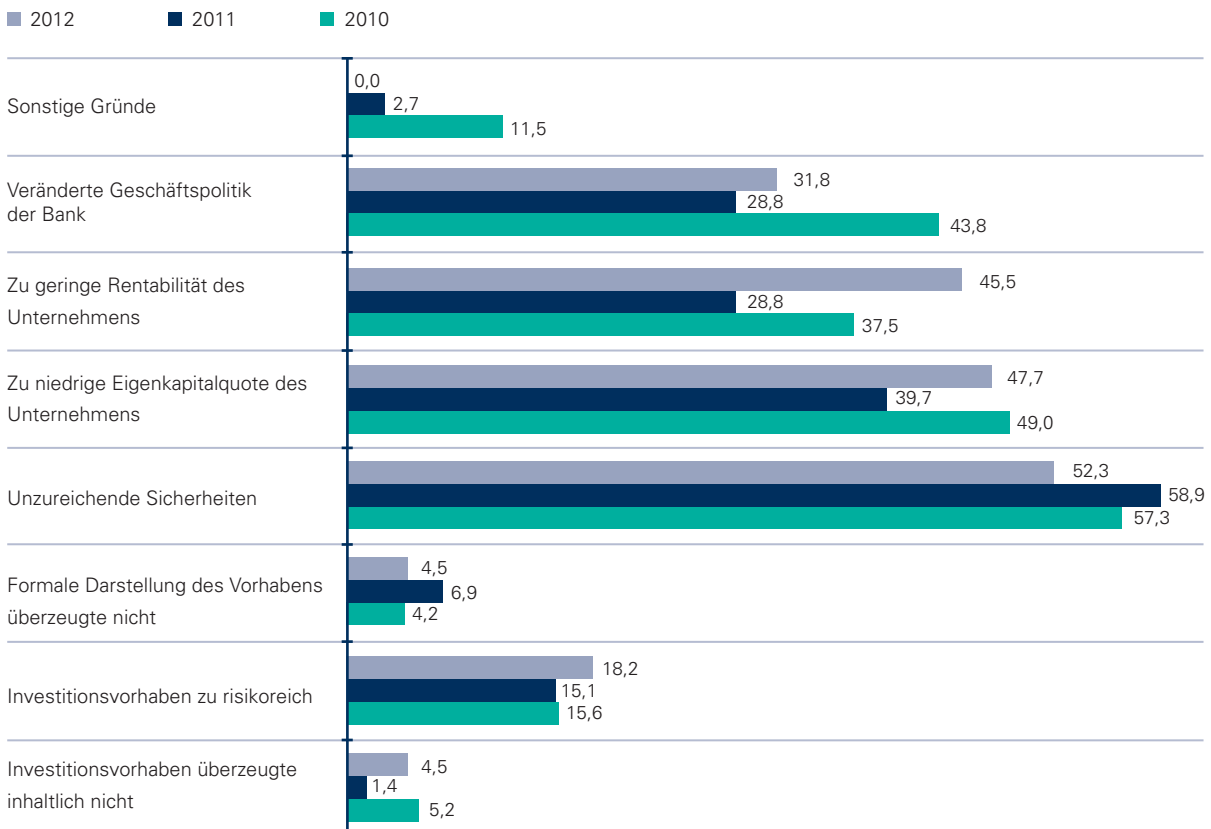
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wenn ja, mit welcher Begründung?

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

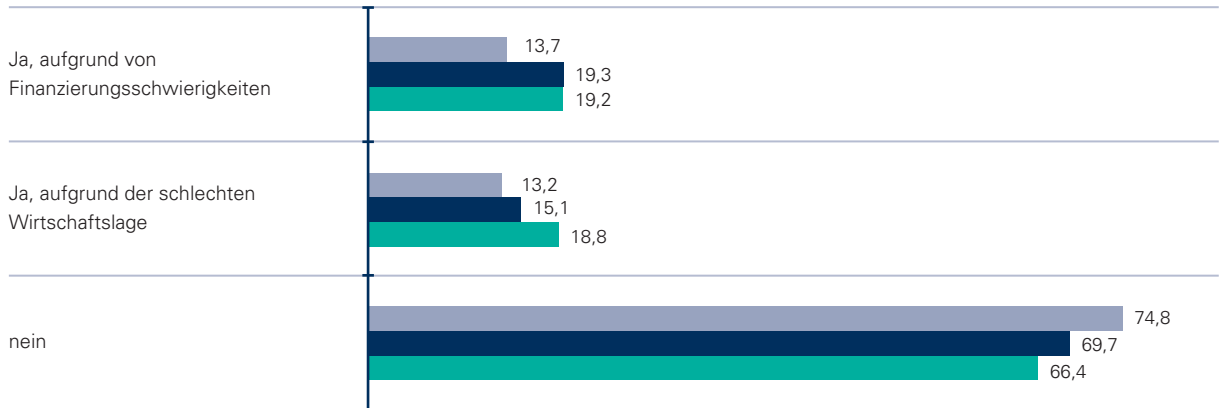


Quelle: HDE, KfW

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?

in Prozent

■ 2012 ■ 2011 ■ 2010

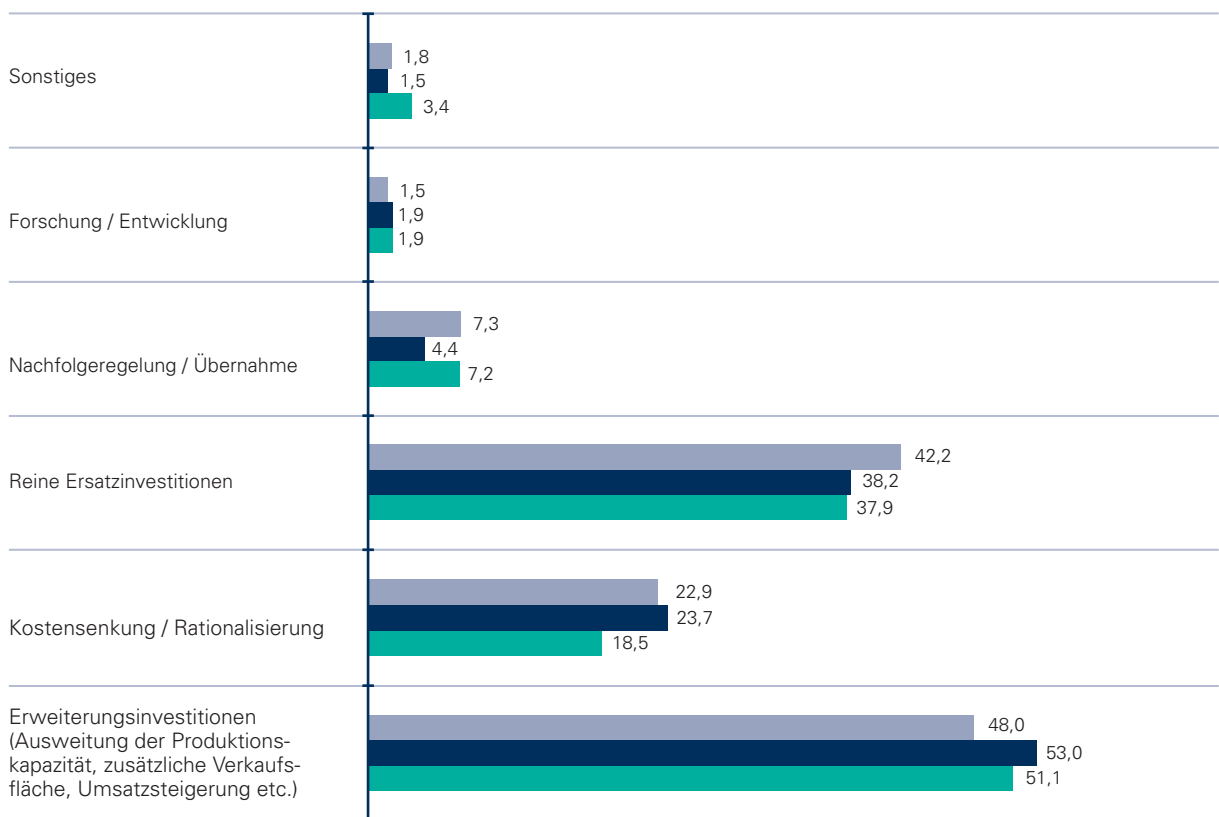


Quelle: HDE, KfW

Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?

in Prozent

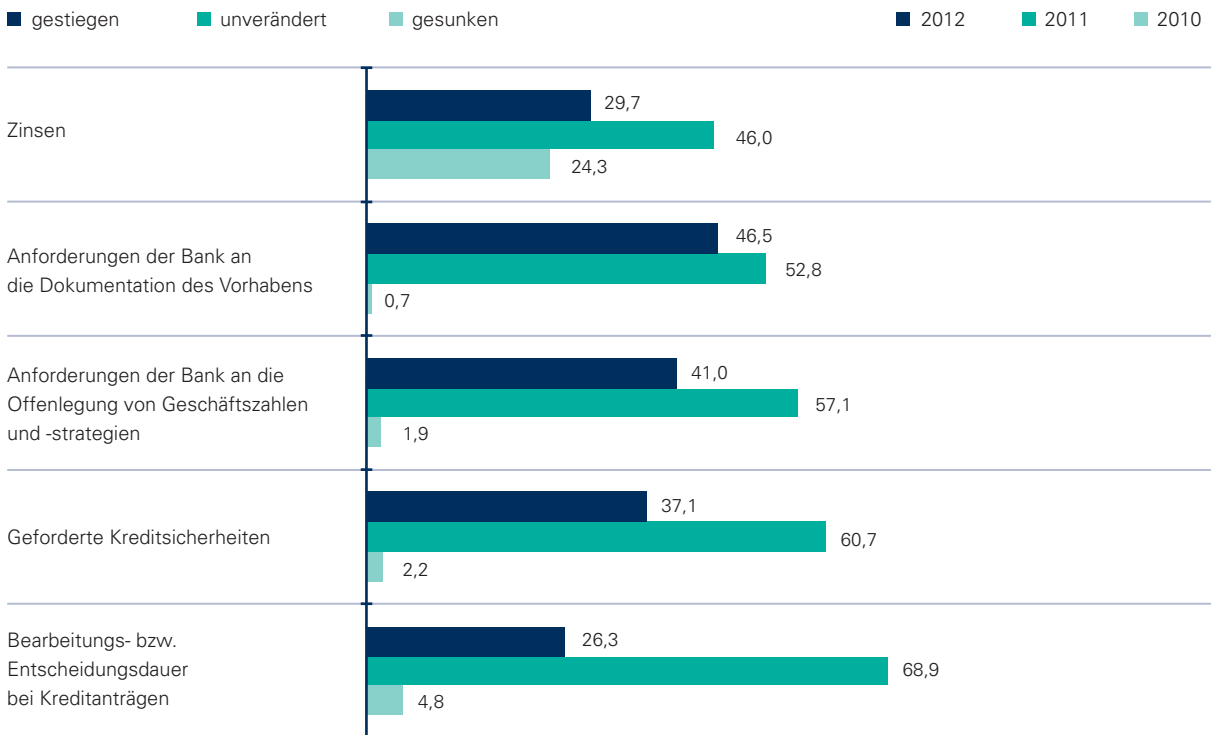
■ 2012 ■ 2011 ■ 2010



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?

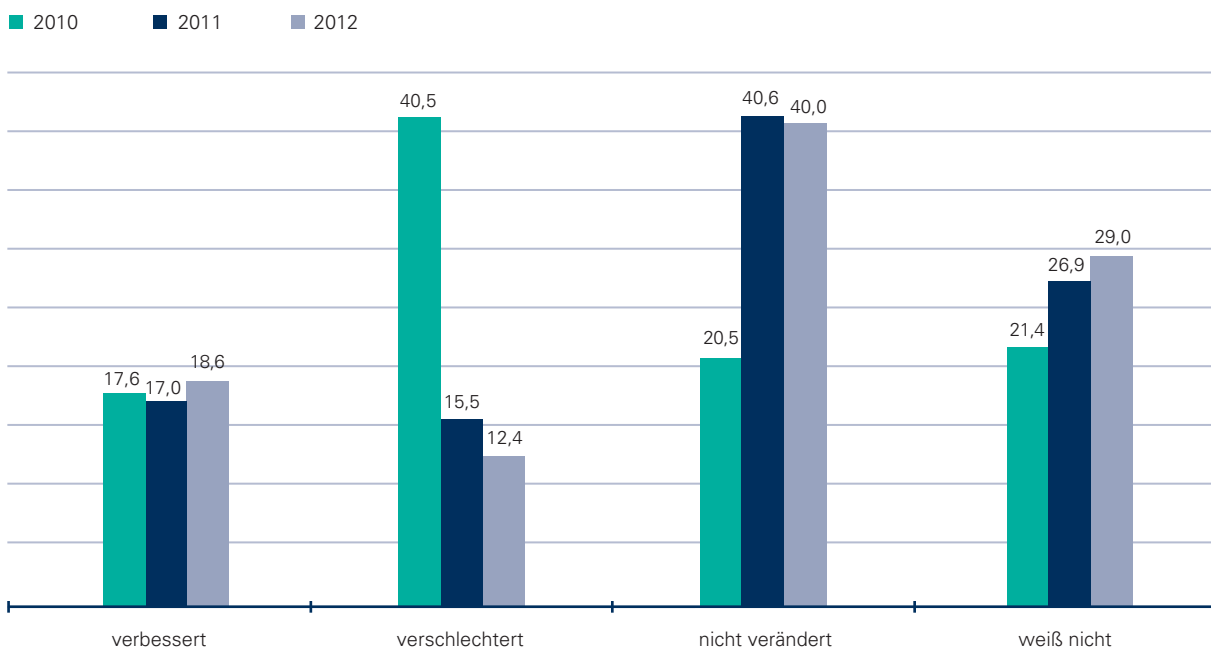
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?

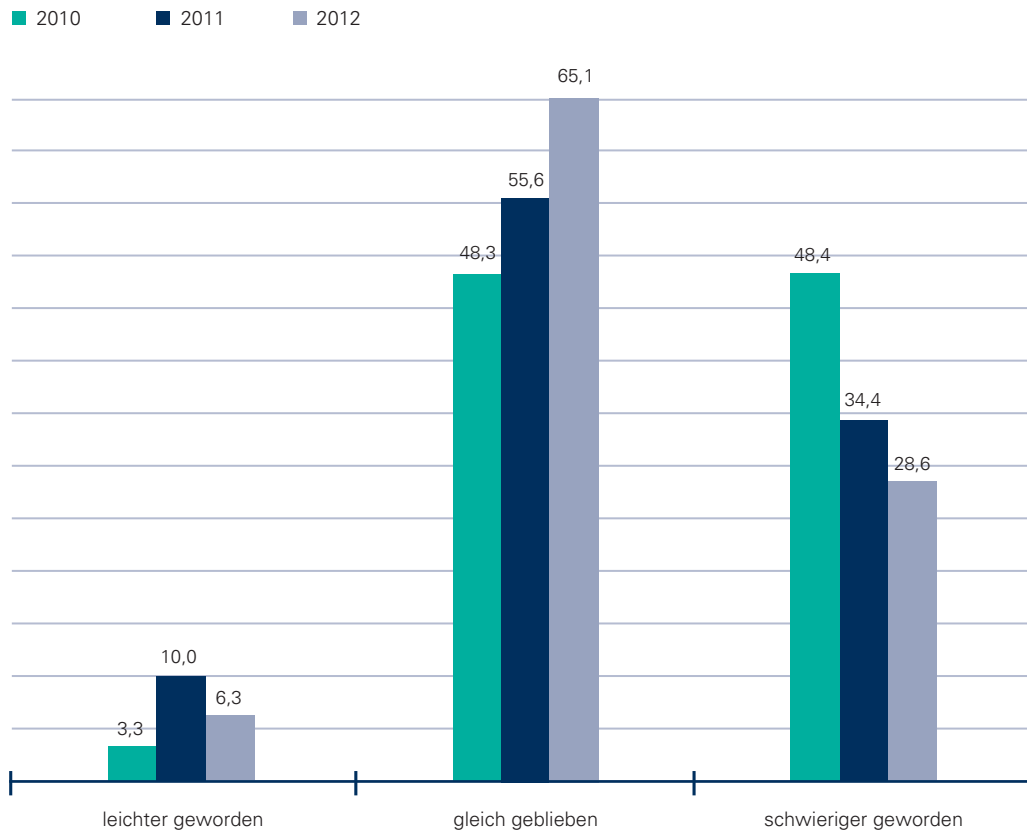
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?

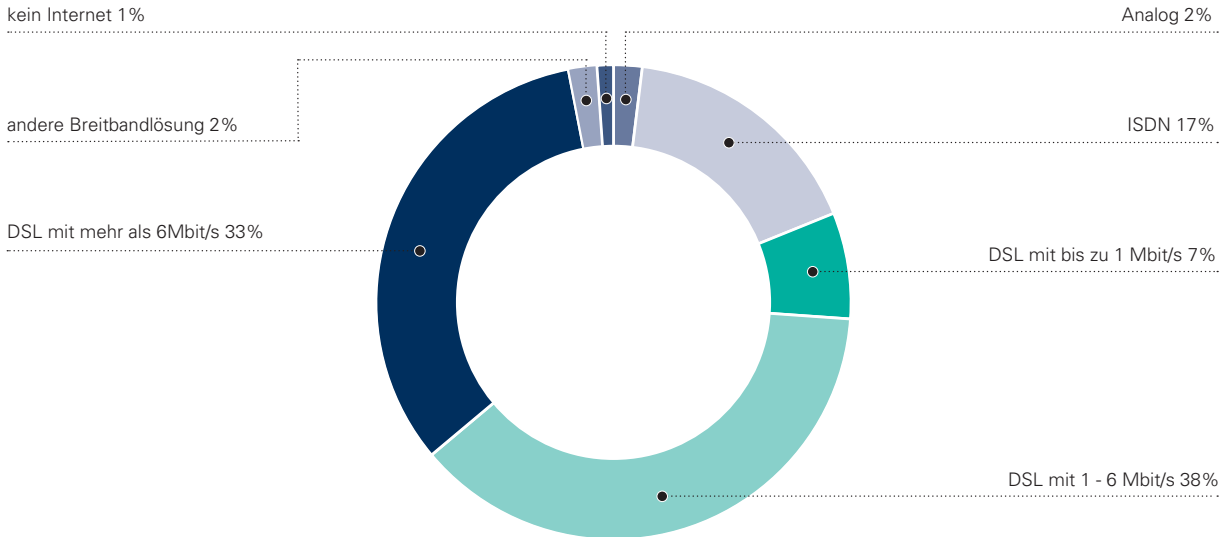
in Prozent



Quelle: HDE

Infrastruktur zur Nutzung des Internet

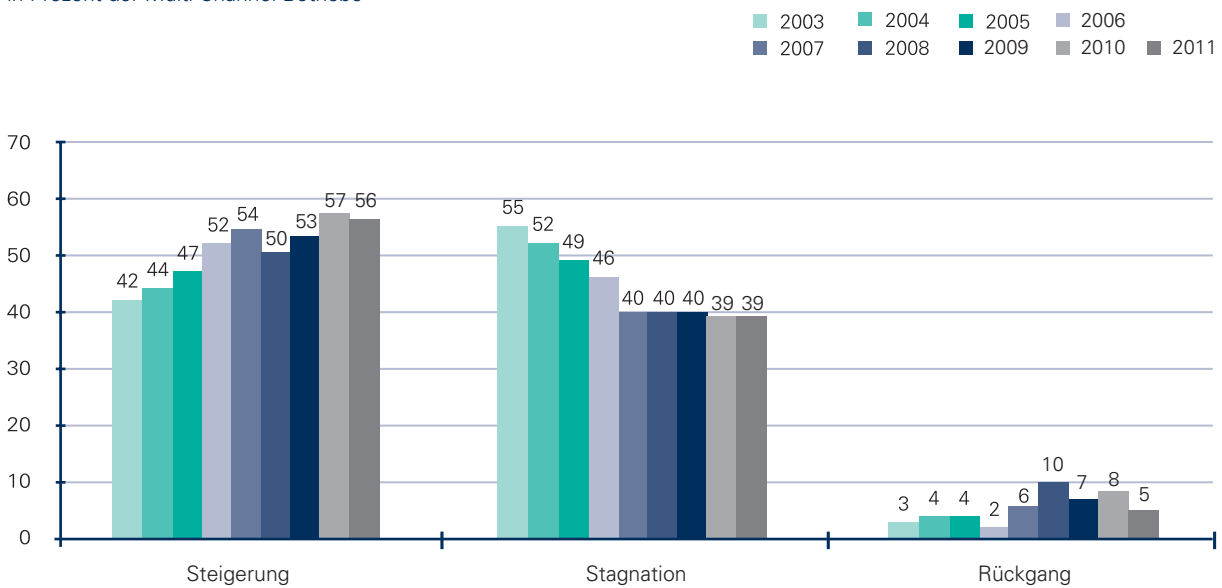
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Umfrage 2010

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

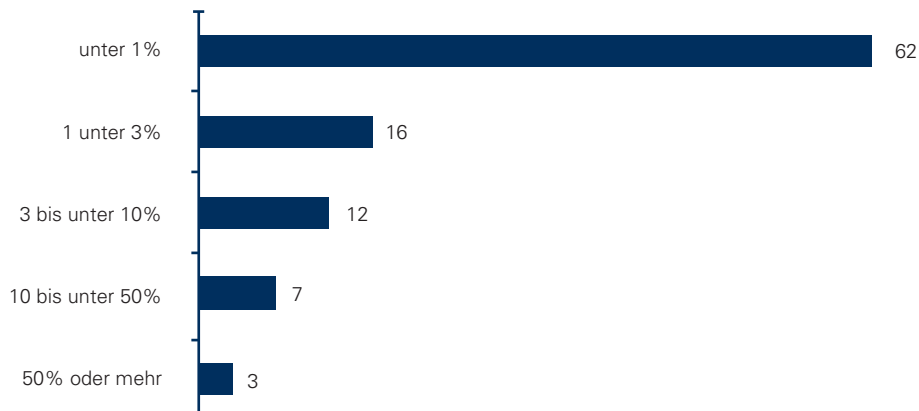
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: E-Commerce-Umfragen des HDE

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

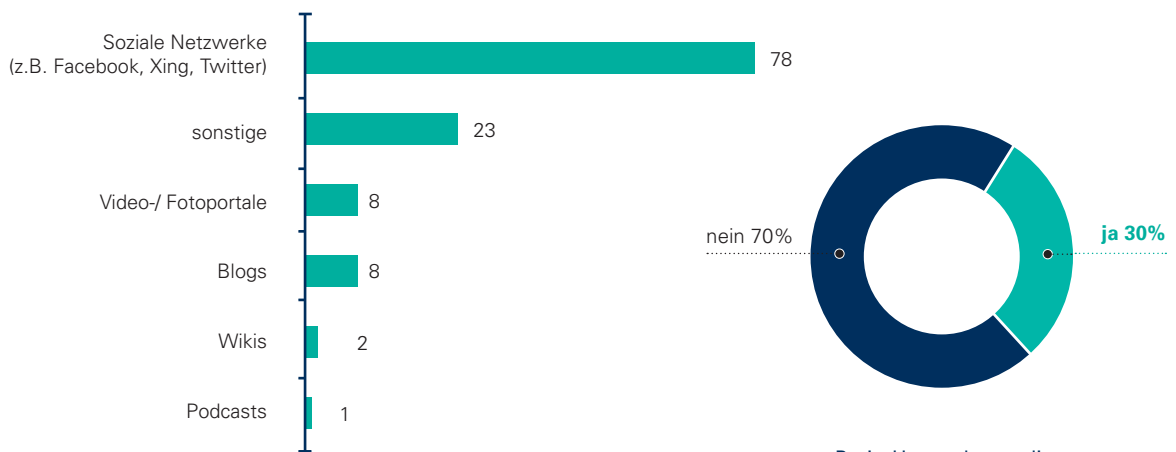
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Social Media Anwendungen – Nutzung in Handelsunternehmen

in Prozent

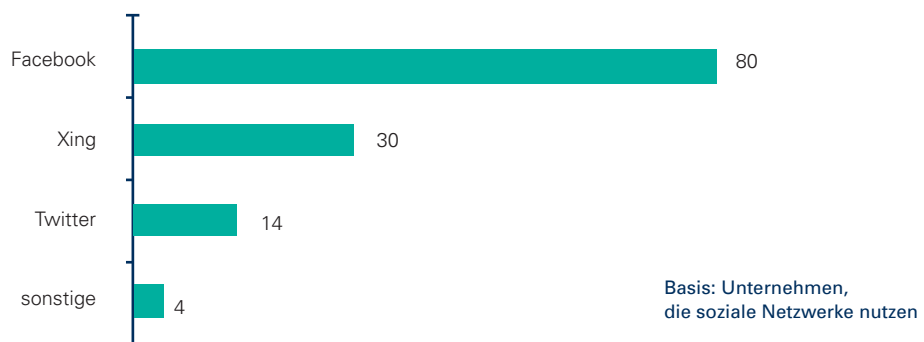


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Basis: Unternehmen, die Social-Media-Anwendungen nutzen

Soziale Netzwerke – Nutzung in Handelsunternehmen

in Prozent

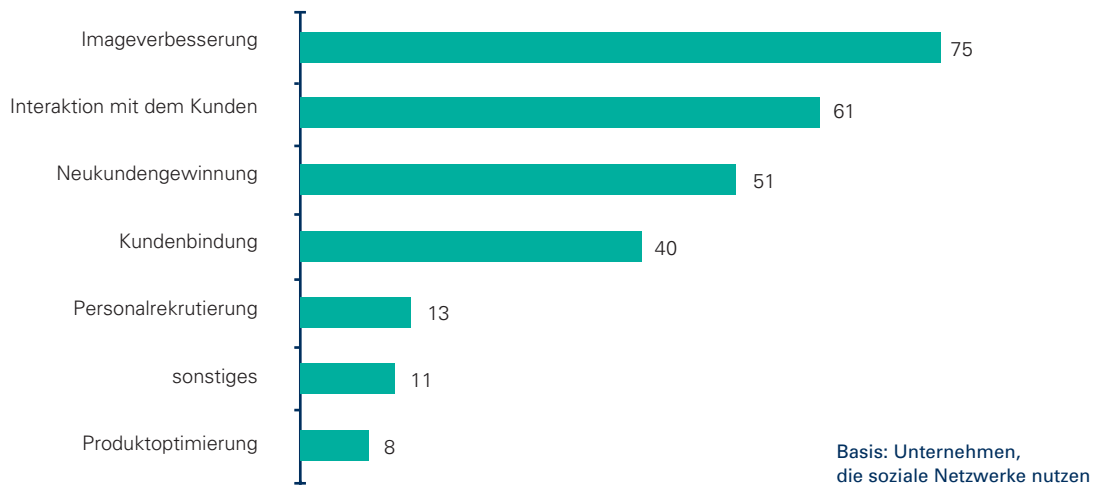


Basis: Unternehmen, die soziale Netzwerke nutzen

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Soziale Netzwerke – Vorteile aus Sicht des Einzelhandels

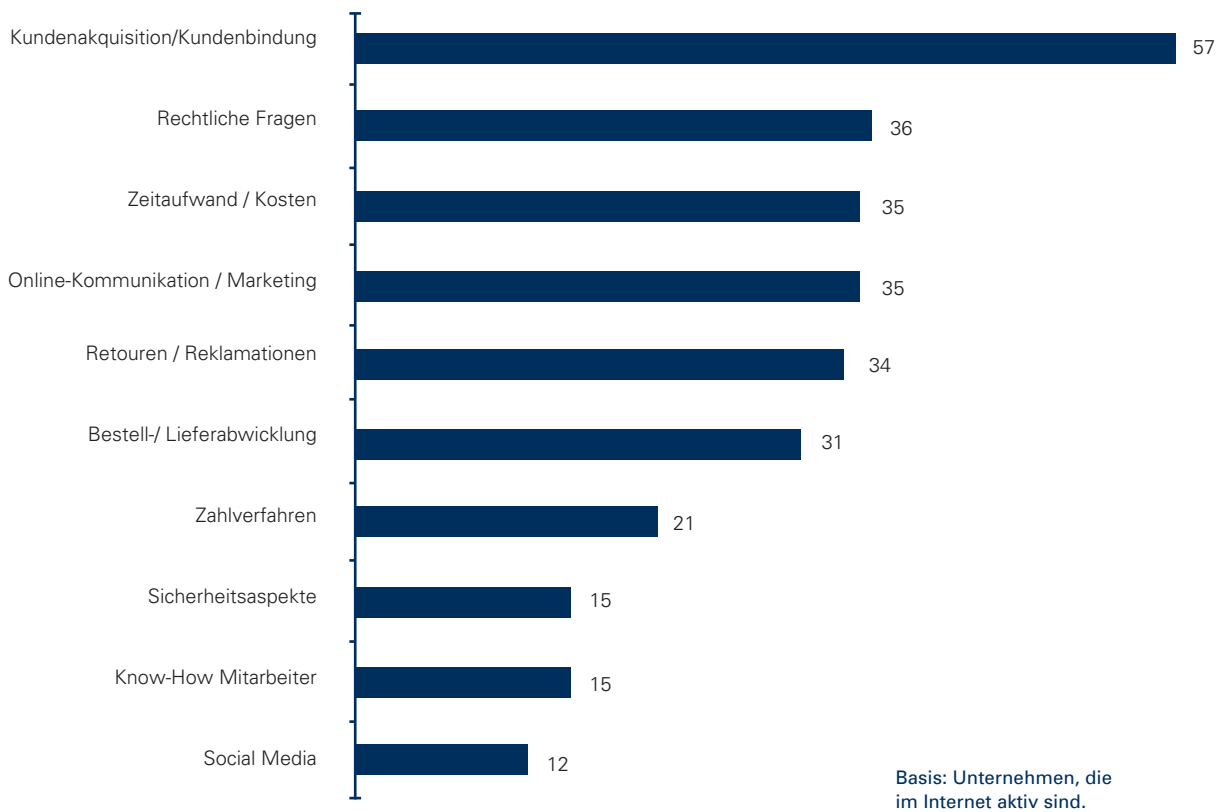
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Herausforderungen im Online-Handel

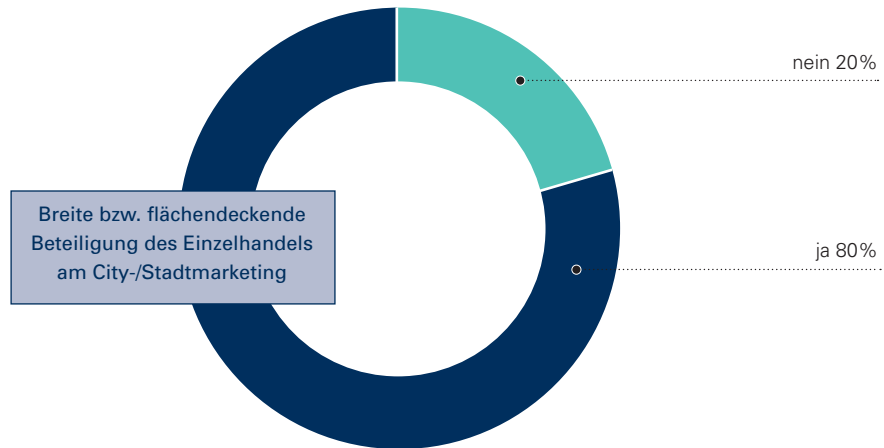
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing

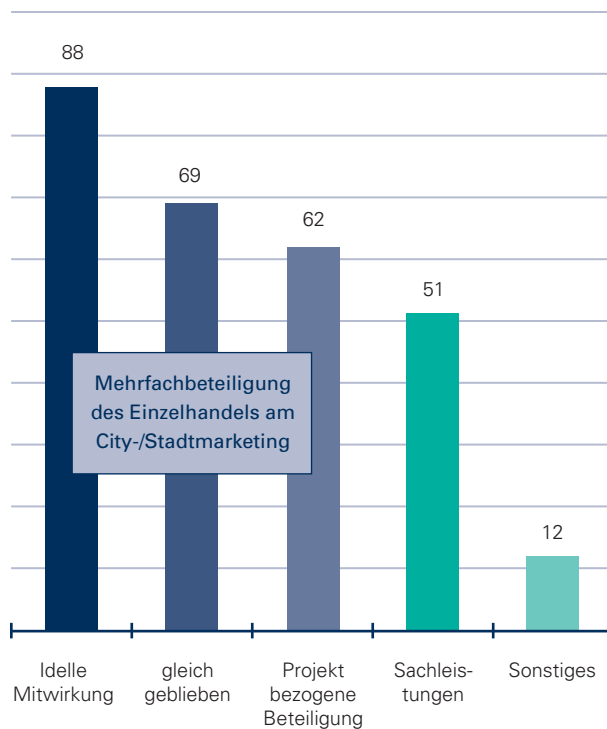
in Prozent



Quelle: HDE-Umfrage 2010

Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing

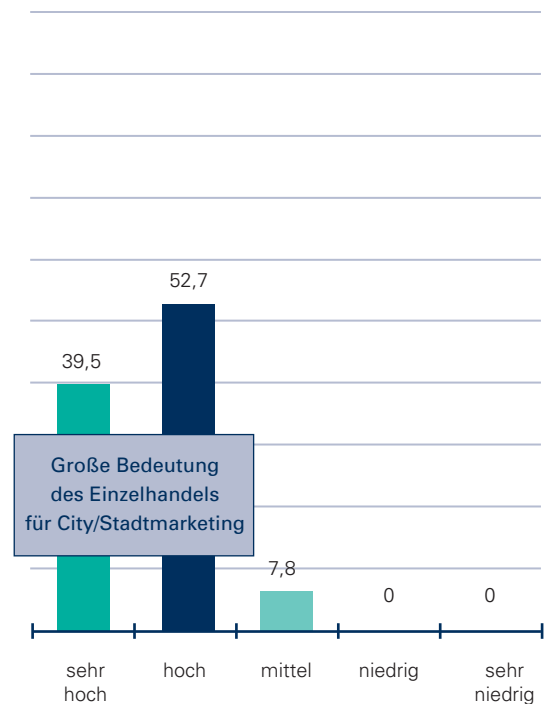
in Prozent



Quelle: HDE-Umfrage 2010

Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen

in Prozent



Einzelhandel stärkt heimische Produzenten

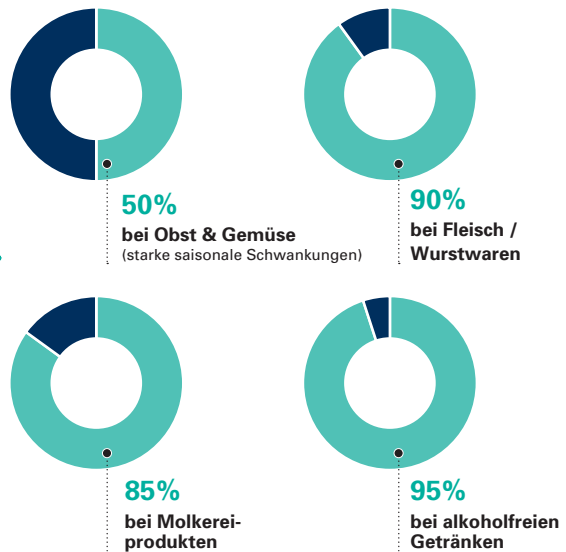
80% der Frischwaren
kommen aus deutscher Produktion



■ deutsche Produktion
■ aus EU-Binnenmarkt sowie Nicht-EU-Importe

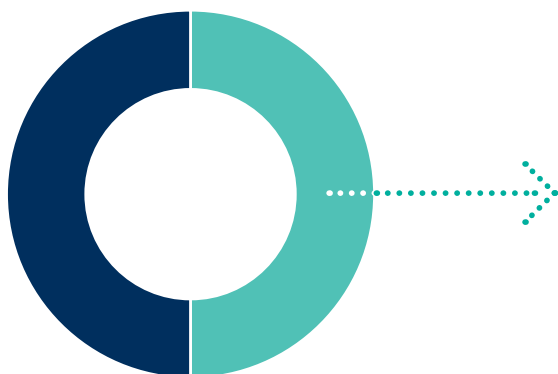
Vorteile: Frische, Qualität, Kundennähe

Quelle: HDE-Umfrage



Einzelhandel stärkt den Mittelstand

Über 50% deutsche mittelständ. Produzenten
bei Frischwaren (Anteil an Gesamtzahl der Lieferanten)



■ deutsche Produktion
■ große deutsche Produzenten sowie ausländische Lieferanten

Vorteile: Flexibilität, Vielfalt, Regionalität

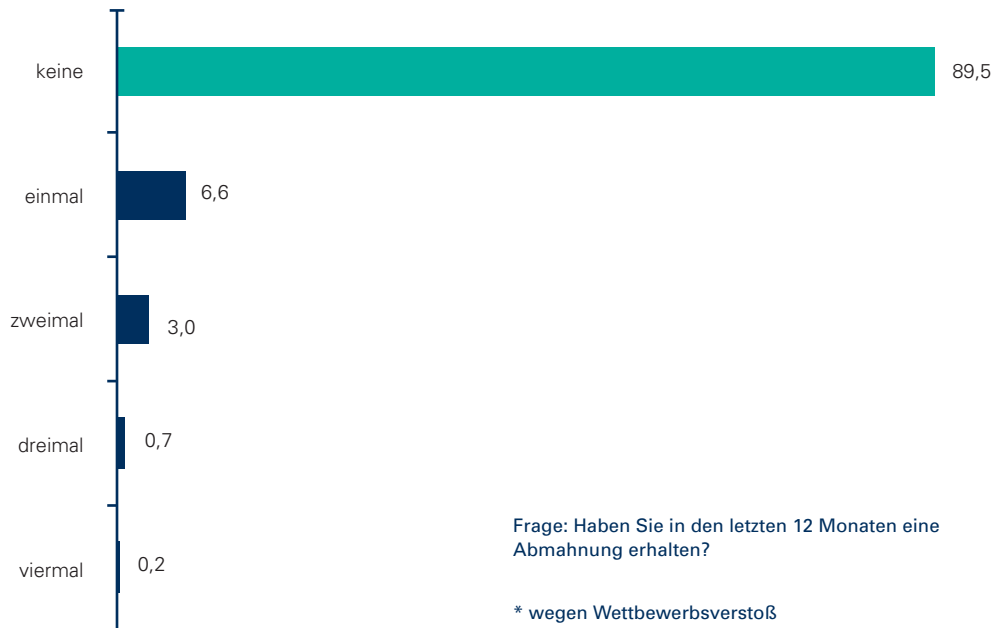
Quelle: HDE-Umfrage

Weit über 1.000 deutsche Lieferanten im Bereich Frischwaren, sowohl mittelständische als auch große Produzenten, davon u. a.:

100 bei Obst & Gemüse
200 bei Fleisch / Wurstwaren
100 bei Molkereiprodukten
200 bei alkoholfreien Getränken

Abmahnungen* – Anzahl

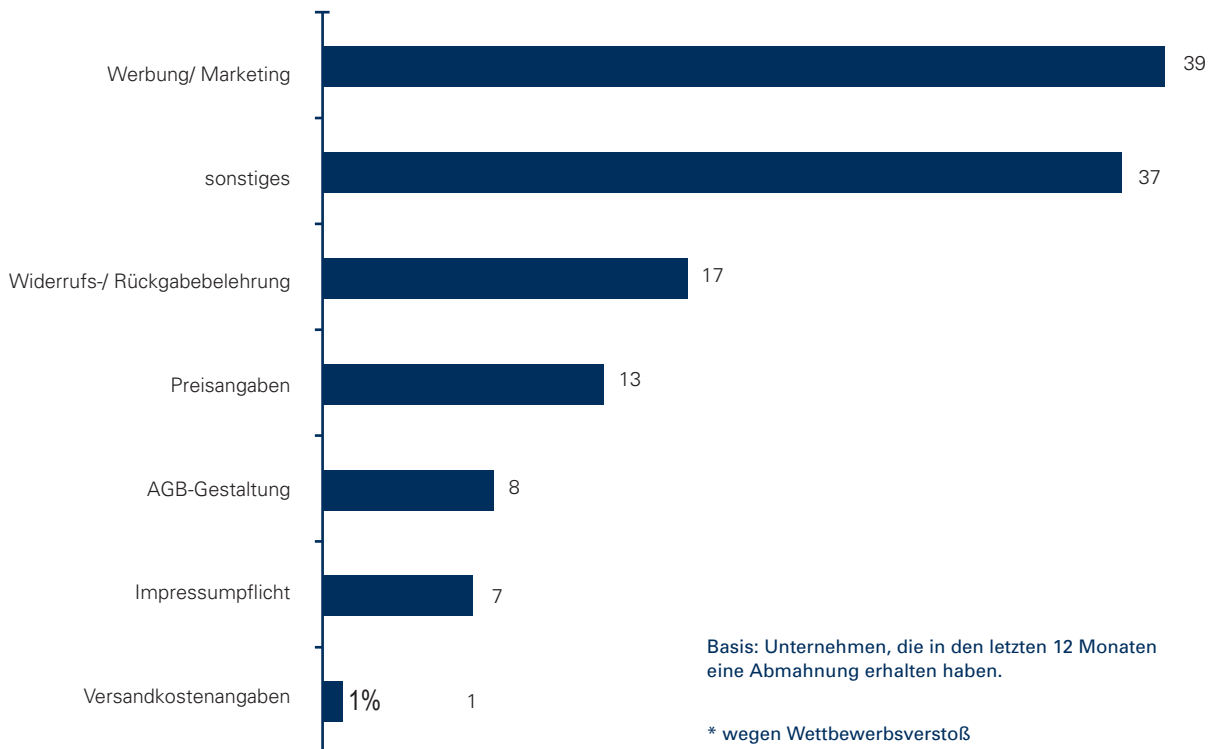
Häufigkeit letzte 12 Monate, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Abmahnungen* – betroffener Bereich

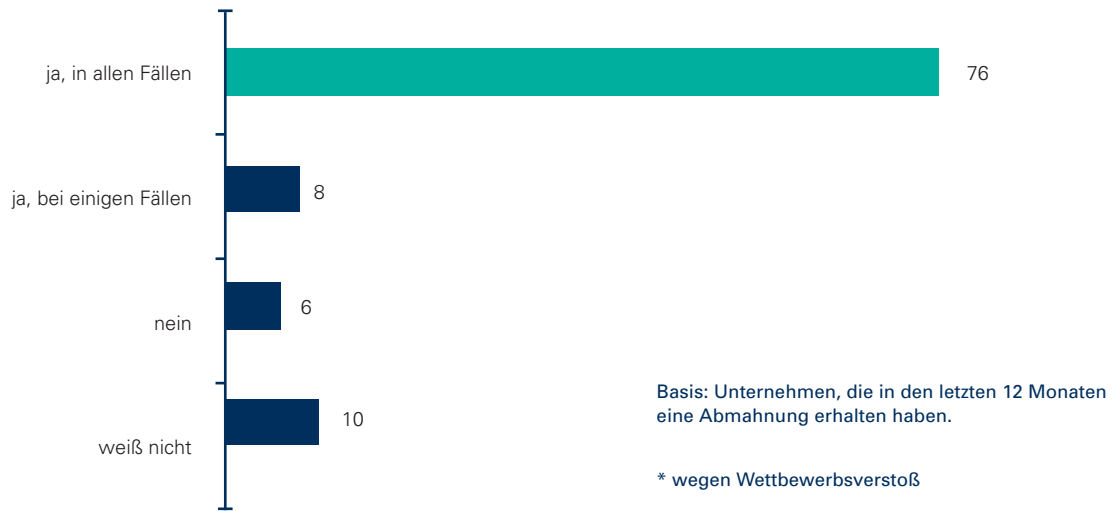
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Abmahnungen* wegen Bagatelldelikt

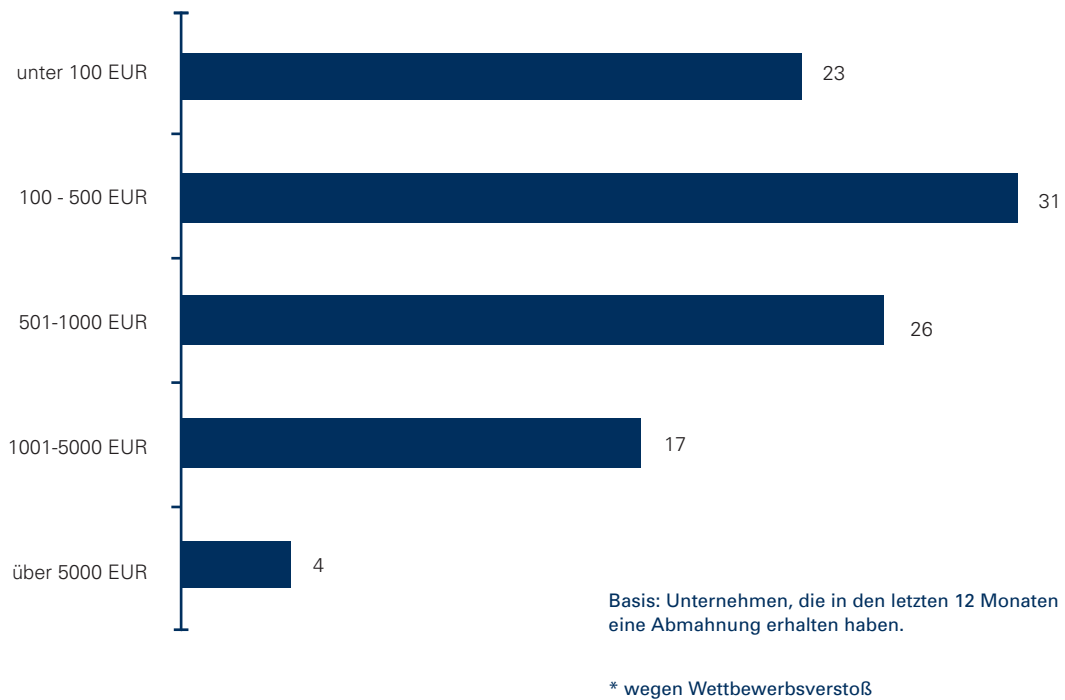
Einschätzung der betroffenen Unternehmen



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Abmahnkosten

Durchschnitt je Abmahnverfahren*, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011

Inventurdifferenzen 2009 und 2010

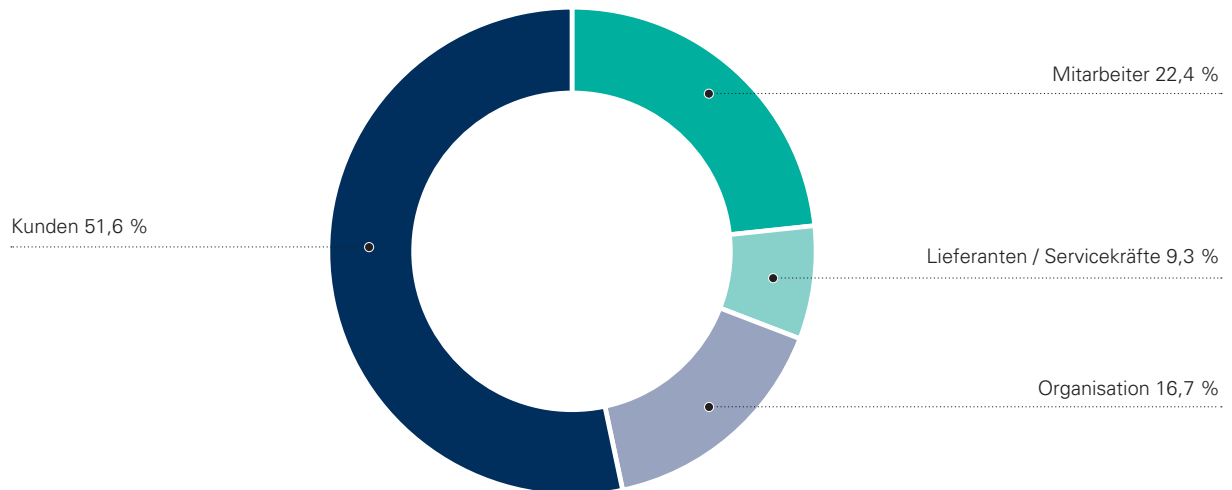
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2009	2010
Lebensmittelhandel	0,56	0,52
• Supermärkte	0,64	0,56
• Große Supermärkte	0,60	0,58
• SB-Warenhäuser	0,55	0,55
• Cash & Carry	0,21	0,19
Drogeriemärkte	0,95	0,89
Textilhandel	0,51	0,48
• Fachgeschäfte	0,38	0,41
• Fachmärkte	0,53	0,49
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,63	0,53
• Baumärkte	0,58	0,68
Möbelhäuser	0,40	0,39
Sonstige	1,11	1,01
Gesamtergebnis	0,63	0,60

Quelle: EHI-Erhebung Inventurdifferenzen 2011

Verursacher von Inventurdifferenzen

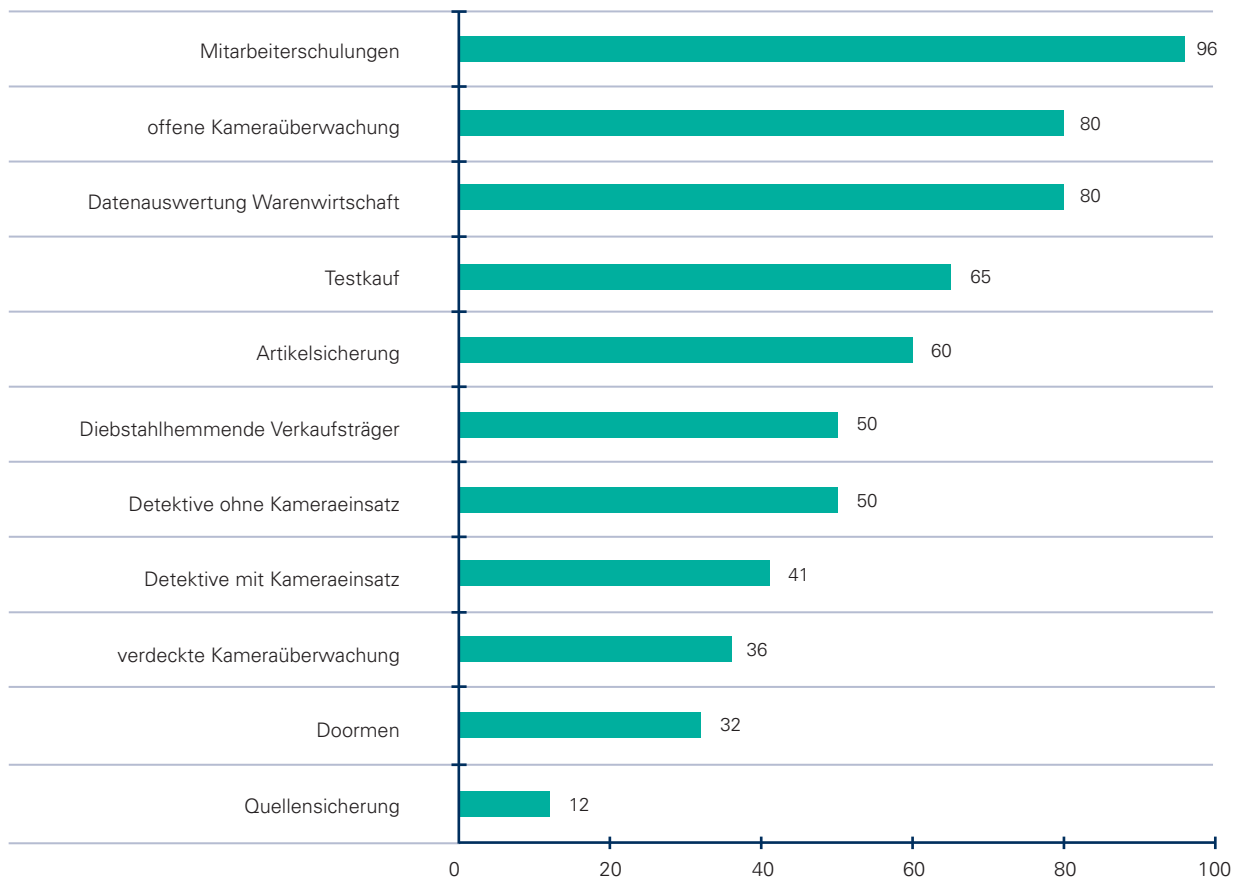
Einschätzung von Handelsexperten, alle Branchen; Inventurdifferenzen gesamt: 4 Mrd. Euro jährlich



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2011

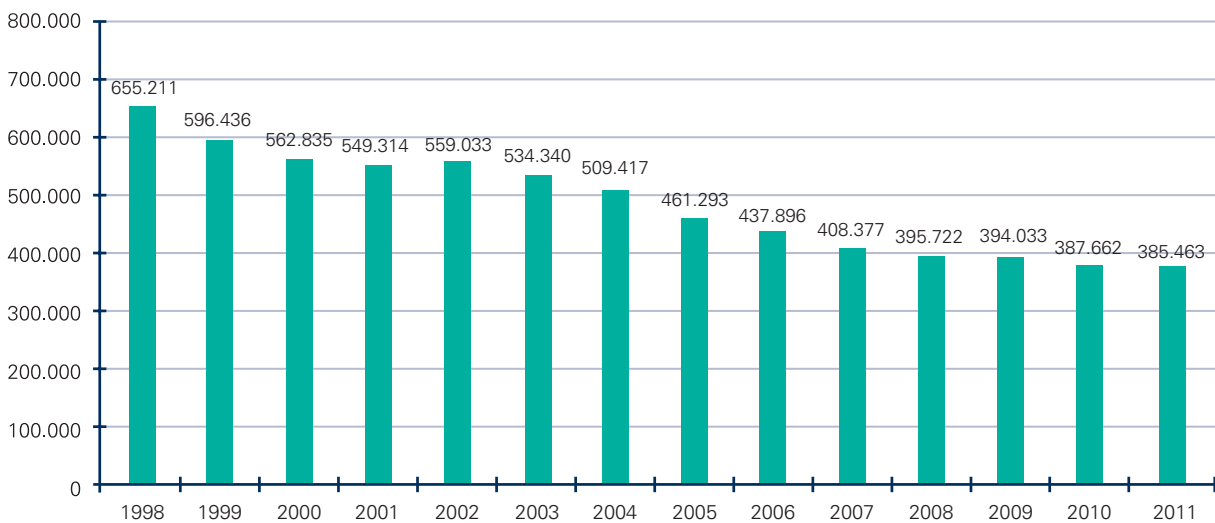
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2010

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2011

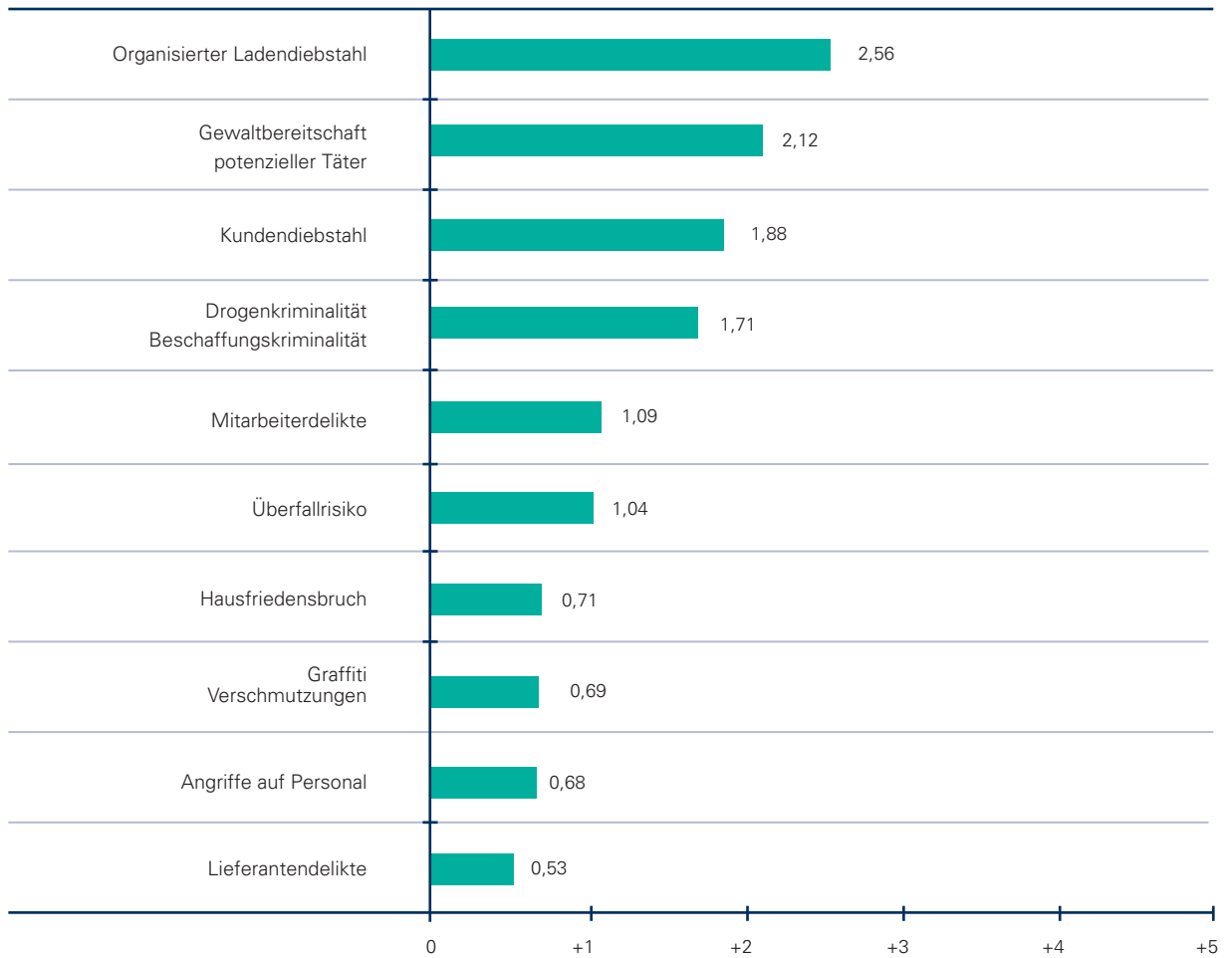
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2011



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Kriminalität von außen 2011

von 0 bis + 5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2011

www.einzelhandel.de